

「ミュゼコスメ 選べる定期便」限定！ 香りとデザインにこだわった特別なミルクローション 『ベルガモットフローラルの香り』が新登場！

全国に170店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、通いやすさNo.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、ミルクローションご愛用者さまからの声を生かして特別なミルクローションを開発。ミュゼコスメ選べる定期便限定の「ミルクローション モイストプラス ベルガモットフローラルの香り」を3月1日（水）より取り扱いをスタートいたします。



「ミュゼコスメ 選べる定期便」は、ミュゼプラチナムに通っていただいている会員さまにご自宅でも楽しくおトクに理想の肌を目指していただきたいという想いから誕生した便利なサービスです。全国のミュゼプラチナムサロンまたはミュゼショッピング（会員限定ECサイト）からお申込みいただけて、毎月（※4）約30点（※5）のミュゼコスメスキンケア商品の中から、2点もしくは4点の組み合わせを自由に選び、ご自宅までお届けいたします。

今回、選べる定期便をご利用いただいている会員さまに、ミュゼコスメの大人気商品である「ミルクローション モイストプラス」のお気に入りポイントや香りについてのアンケートを実施し、ご利用者さまの“声”をもとに特別な限定商品「ミルクローション モイストプラス ベルガモットフローラルの香り」が誕生しました。ボトルデザインは、リビングや洗面所など、お部屋のどこに置いてもインテリアに馴染むシンプルでスタイリッシュなカラーとデザインに仕上げています。3月1日より選べる定期便のみで選択が可能です。また、順次全国のミュゼプラチナムにてデスター品をご用意いたしますので、サロンにて限定の香りをお試しいただけます。

ミュゼプラチナムはこれからも肌質や年齢を問わず、お客さまに寄り添い、一人ひとりの肌悩みを解決するパートナーを目指します。

■ 選べる定期便限定 新商品「ミルクローション モイストプラス ベルガモットフローラルの香り」



大人爽やかに香るレモンやネロリと上品なジャスミン、洗練されたムスクが、やさしく肌を包み込むように香ります。



■ 商品概要

商品名：ミルクローション モイストプラス
ベルガモットフローラルの香り

容 量：300mL

価 格：3,850 円（税抜価格 3,500 円）

※単品販売はございません。選べる定期でのみ選択が可能です。

■ 『ミュゼコスメ』について

ミュゼコスメは、429 万人以上（※1）のお客さまの肌と向き合い多くの悩みをご相談いただく中で、サロンだけでなくご自宅でも「キレイを叶えるお手伝いがしたい」という想いから誕生した、サロン品質のコスメブランド。ボディとフェイシャルのスキンケアアイテムを中心に、肌悩みや季節に合わせたさまざまな商品を展開しています。

▶ミュゼコスメ公式サイトはこちら：<https://museecosme.com/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003 年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に 170 店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2023 年 1 月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ（2022 年 7 月調査時点／美容脱毛売上比率 50%以上を専門店と定義）

(※3) 東京商工リサーチ調べ（2022 年 7 月調査時点／東京 23 区・名古屋市・大阪市に出店している主要ブランドを対象として）

(※4) 28 日周期でのお届けとなります

(※5) 2 回目以降の対象商品を含む、セレクト 2 点・4 点コースの場合