

「ミュゼプラチナム presents 京都ハンナリーズ vs 長崎ヴェルカ戦」 ミュゼプラチナム冠試合を子どもたちと一緒に応援

はんなりんチアスクール生へ晴れ舞台を提供し夢をサポート

全国に185店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、通いやすさ No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、B.LEAGUE（Bリーグ）で活躍する「京都ハンナリーズ（スポーツコミュニケーション KYOTO 株式会社）」のメジャーパートナーとして、4月10日（水）に開催された長崎ヴェルカ戦にて、初の冠スポンサー協賛試合を開催いたしました。



当日は、「新生活応援キャンペーン」にて募った関西圏内にお住いの新入学生・新社会人の方約100名、関西圏にお住いのミュゼ会員さま50名を抽選で無料招待し、総勢3,900名を超えるファンの皆さまと会場を盛り上げ、「ココロたぎる瞬間」を共有できた冠試合となりました。

来場者には、本試合にあわせてデザインされた公式キャラクター「はんなりん」とミュゼのオリジナルコラボステッカーを配布したほか、ミュゼブースでは選手のサイン入りグッズや大人気ミュゼコスメ、ミュゼの優待券などが当たる抽選会を実施し、ご来場の皆さまに楽しんでいただくことができました。

さらに、ミュゼが「チアスマイルビューティーサポーター」を務める「はんなりんチアスクール」の発表会にてミュゼ賞に選出されたチームの7歳～11歳の15名の子どもたちには、本試合のハーフタイムにパフォーマンスできる晴れ舞台と、京都医健専門学校トータルビューティ科の専門学生の特別協力によるヘアメイクを提供。美のサポートにより、より一層ステキな笑顔と、自信に満ち溢れた子どもたちは、緊張しながらもオフィシャルチアダンサー「はんなりん」と公式キャラクター「はんなりん」と合同でスペシャルチアダンスを披露いただきました。ブースターに勢いを与えるような明るく元気なダンスで、会場はより一層熱く盛り上がりました。出演した子どもたちからは「みんなと一緒に踊れて楽しかった！」「メイクでかわいくしてもらって嬉しかった！」と喜んでいただけました。

前半は苦戦を強いられていた京都ハンナリーズでしたが、ハーフタイムのチアパフォーマンスで会場全体がさらに一体となり、応援にも力が入る中、第4クォーターには見事逆転を果たしました。応援ボードのハンナリーズブルーとミュゼブルーも相まって勝利を後押しすることができました。

ミュゼプラチナムはこれからも、歴史と伝統の街である古都京都で京都ハンナリーズとともにさまざまな夢と感動をお届けしていきます。

本件に関するお問い合わせ先

(株)ミュゼプラチナム 広報・PR担当 内藤・渡辺

TEL : 03-6628-2030 FAX : 03-6628-2025



■プロバスケットボールチーム『京都ハンナリーズ』について

B.LEAGUE、B1 に所属し、京都をホームタウンとして活躍しているプロバスケットボールチーム。チーム名は、京ことば「はんなり」から命名し、“上品で明るく華やかなさま”を表しています。

▶京都ハンナリーズについて：<https://hannaryz.jp/>

■美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、サロン品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に185店舗（※1）を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2024年3月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ（2023年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）

(※3) 東京商工リサーチ調べ（2023年7月調査時点／東京23区・名古屋市・大阪市内に出店している主要ブランドを対象として）

本件に関するお問い合わせ先
(株) ミュゼプラチナム 広報・PR担当 内藤・渡辺
TEL : 03-6628-2030 FAX : 03-6628-2025