報道関係者各位
News Release

2016 年 1 2 月吉日
株式会社ミュゼプラチナム

ミュゼコスメから高品質プラセンタを贅沢に配合した初のフェイシャルケアシリーズが登場！

『MC PL スキンケアシリーズ』12 月 5 日（月）新発売

全国に 184 店舗(※1)のサロンを展開し、店舗数・売上 No.1(※2)美容脱毛専門サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼田 英也）は、12 月 5 日（月）より、ミュゼプラチナムが展開するコスメブランド『ミュゼコスメ』から、初となるフェイシャルケアシリーズ『MC PL スキンケアシリーズ』を発売いたします。本シリーズは全国の『ミュゼプラチナム』店舗および、ミュゼ会員サイトにて販売中です。

ミュゼプラチナムのノウハウを活かした、品質の高いサラブレッドプラセンタを贅沢に使用！

プラセンタエキスは、命の源である胎盤から抽出された成分であり、美肌成分の宝庫と言われるほど、アミノ酸やビタミン、ミネラルなどの栄養素が豊富に含まれています。反面、高濃度配合した場合に独特な臭いや刺激を気にされる方もいます。

そこで、ミュゼプラチナムでは、長年にわたりサロンでの美容脱毛お手入れにプラセンタエキスを使ってきた経験とノウハウを活かし、プラセンタ市場 NO.1（※1）の製薬メーカーであるスノーデン（株）と、プラセンタ独特の臭いを抑え、どんな肌質の方にもおすすめのサラブレッドプラセンタエキス 100%原液（※2）『MC プラセンタエキス』を共同開発しました。

ご使用のお客さまの 92%（※3）が『継続したい』と、大変ご好評いただいている『MC プラセンタエキス』をコンセプトに、MC PL スキンケアシリーズを開発。今美容業界で注目を集める「サイタイエキス」を採用し、さらにその中でも希少性の高い「サラブレッドサイタイエキス」を配合しました。肌本来が持っている力に着目した「プラセンタエキス×サイタイエキス」の W 処方で、素肌力を高め、なりたい肌へと導きます。

※1：2015 年富士経済調べ
※2：化粧品原料として
※3：MC プラセンタエキス EX100 ご利用アンケート（期間：2016/9/14~9/25）n=318

■商品概要

・MC PL スキンケアローション EX
化粧水　200mL　6,000 円（税抜）

ミュゼオリジナルの濃密なプラセンタエキス（※1）と、サラブレッドサイタイエキス（※1）を配合した化粧水。みずみずしいうるおいで満たされた、しっとりとなめらかな肌へ。透明感（※2）がみなぎる美しい輝きを放ちます。

・MC PL スキンケアクリーム EX
クリーム　57g　15,000 円（税抜）

ミュゼオリジナルの濃密なプラセンタエキス（※1）と、サラブレッドサイタイエキス（※1）を配合したクリーム。弾むようなハリ、柔らかな肌、こっくりとしたうるおいで包み込みます。翌朝、なめらかで輝くような素肌へ導きます。

・MC PL スキンケアゲル EX
化粧水・美容液・乳液・クリーム　110g　10,000 円（税抜）

ミュゼオリジナルの濃密なプラセンタエキス（※1）と、サラブレッドサイタイエキス（※1）を配合したオールインワンゲル。化粧水、美容液、乳液、クリームの 4 つのステップが 1 つに凝縮されたシンプルケア。うるおい肌を保ちながら、日中の肌の輝きを守ります。

※1：保湿成分
※2：角質層の保湿による

■　美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、低価格・高品質の美容脱毛専門サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に184（※1）店舗を展開しています。

（※1）店舗数は2016年11月末日時点
（※2）店舗数・売上No.1（2016年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）東京商工リサーチ調べ

株式会社ミュゼプラチナムは、RVH（東証二部：6786）のグループ企業です。