

ミュゼプラチナム×三井不動産ビルマネジメント 乳がん検診体験ができる啓発イベント開催決定

『「三井のオフィス」ピンクリボン DAY』5月19日（金）実施

この度、全国に180店舗(※1)のサロンを展開し、店舗数・売上 No.1(※2)美容脱毛専門サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼田 英也）は、ミュゼプラチナム主催、三井不動産ビルマネジメント株式会社協賛、三井不動産株式会社協力のイベント『「三井のオフィス」ピンクリボン DAY』を5月19日(金)霞が関ビルディングにて開催いたします。

本イベントでは、ミュゼオリジナルラッピング検診車を稼働し、無料で乳がん検診を体験していただけるほか、触診キットを使用した触診体験やピンクリボンクイズなどを行います。

オフィスビルという、“働く女性”にとって身近な場でイベントを開催することで、普段忙しくなかなか検診の時間が取れない“働く女性”に対して、“働く場”で気軽に体験いただける機会を提供します。さらに、女性だけでなくオフィスビルで働く男性の方にも、乳がんについて正しい知識を持ち、理解を深めていただければと思っております。

ミュゼプラチナムと三井不動産ビルマネジメントは、共にピンクリボン活動の社会的注目や認知のさらなる向上を目指してまいります。



■ 「三井のオフィス」ピンクリボン DAY 概要

- 日時 : 5月19日（金）11:00～20:00
場所 : 霞が関ビルディング 公開空地（溜池側）
内容 : 乳がん検診体験（マンモグラフィー検診）※予約制
乳がん触診体験やピンクリボンクイズ
対象 : 霞が関ビルディング入居者、他「三井のオフィス」入居者、
ミュゼプラチナム会員、一般女性



■ ミュゼプラチナムの想い

ミュゼプラチナムでは、乳がんで悲しむ人をひとりでも減らすため、ピンクリボン活動に取り組んでいます。日本全国の女性にご利用いただいているミュゼだからこそできる活動として、店舗でのリーフレット配布や店内POPでの啓発活動、ミルクローション購入時に付いているシール1枚につき100円が寄付される募金活動など、さまざまな活動を行っています。

ミュゼプラチナムは“いつも女性のそばにいる”という企業特性を生かし、これからも積極的にピンクリボン活動に取り組んでまいります。

▶ミュゼプラチナムのピンクリボン活動についてはこちら：<https://musee-pla.com/csr/>

(※1) 店舗数は2017年3月末日時点

(※2) 店舗数・売上No.1（2016年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）東京商工リサーチ調べ

株式会社ミュゼプラチナムは、RVH（東証二部：6786）のグループ企業です。

