

**気持ちのいい新生活に向け、小鼻の黒ずみ・ザラつきをすっきりケア！
大人気のクレンジングバームから毛穴対策に特化した「黒」が登場
4月11日、炭の力でメイクや毛穴汚れを強力オフする
「matsukiyo クレンジングバーム ブラック」販売開始**

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,300店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄、以下 マツキヨココカラ&カンパニー）は、プライベートブランド「matsukiyo（マツキヨ）」より、毛穴汚れに効果的な成分として炭を配合した「クレンジングバーム ブラック」を、4月11日より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。毛穴対策に優れた商品の選択肢を増やし、毎日のスキンケアをサポートします。



コロナ禍でセルフケアが浸透するなか、特に毛穴対策アイテムの人気の高まっています（当社調べ）。そこで、累計6万個以上ご愛用いただいている人気のPB商品「matsukiyo クレンジングバーム」の洗浄力と保湿力はそのままだけに、新たに「炭」を配合し、毛穴汚れへの効果を強化した新商品を開発しました。とろけるような質感の黒いバームが、メイクはもちろん、毛穴の奥につまった皮脂や汚れをすっきりと除去します。べたつきが残らない、さっぱりとなめらかな洗い上がりです。なお、パッケージの一部には、環境にやさしい植物インキやリサイクル紙を使用しました。ご利用いただくお客様とともに環境保全・循環型社会の構築に貢献できるよう努めていきます。

■開発背景：セルフ美容で人気の毛穴ケアを、便利なクレンジングバームで

自宅で過ごす時間の増加から「おうち美容」に力を入れる人が増え、中でも毛穴対策商品は売れ筋となっています（当社調べ）。また、既存のクレンジングバームは人気商品である一方、人によっては「保湿力が高い分、べたつきが気になる」といった声もあったことから、毛穴対策の効果を強化するとともに、さっぱりとなめらかな洗いあがりの新商品の開発に至りました。洗いあがりの好みによって、既存商品と使い分けていただけます。

■「matsukiyo クレンジングバーム ブラック」の特長

1. ダブル洗顔不要、「炭」による強力吸着で毛穴汚れをすっきり除去

汚れにしっかりと吸着する「炭」を配合したことで、メイクはもちろん、毛穴の奥につまった皮脂や汚れまですっきりと除去します。ダブル洗顔不要なので肌への負担を抑えながら、角質ケア、毛穴ケア、マッサージまで一度にできるアイテムです。

2. 天然素材と発酵技術を生かした、べたつかず、なめらかな洗いあがり

コメ発酵液と酒粕エキスの二つの保湿成分を配合したことで、つっぱらず、すべすべとしたなめらかな洗いあがりを実現しました。コメ発酵液^{※1}は、美肌成分「 α -エチルグルコシド」、角層の状態を整えるアミノ酸を含有する大関株式会社の独自原料「J-プレミアエキス 31」を採用しており、バリア機能の働きをサポートします。さらに、4種のセラミド^{※2}が角質層の水分量を保持し、肌を柔らかく保ちます。

3. 6つの無添加処方

アルコール、鉱物油、石油系界面活性剤、パラベン、合成香料、合成着色料の6つのフリー処方です。

■新商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗除く）と自社オンラインストア
 発売予定日：2022年4月11日

	<p>matsukiyo クレンジングバーム ブラック</p> <p>ダブル洗顔不要で肌にやさしく、メイクや毛穴につまった汚れをすっきり落とせるバームタイプのクレンジングです。吸着剤として炭を配合し、毛穴汚れへの効果を強化しました。クレンジング・洗顔・角質ケア・毛穴ケア・マッサージの5つの機能を併せ持ち、さっぱりとしたなめらかな洗いあがりです。2つの保湿成分^{※3}が乾燥を防ぎ、4種のセラミド^{※2}が肌を柔らかく保ちます。6つの無添加処方^{※4}で、ゼラニウム&オレンジの香りです。</p> <p>容量：95g 価格：1,848円（税込）</p>
---	---

■関連商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗除く）と自社オンラインストア

	<p>matsukiyo クレンジングバーム</p> <p>ダブル洗顔不要で肌にやさしく、メイクをはじめ、毛穴につまった汚れや余分な皮脂をすっきり落とせるバームタイプのクレンジングです。クレンジング・洗顔・角質ケア・毛穴ケア・マッサージの5つの機能を併せ持ち、しっとりとしたうおいを感じる洗いあがりです。コメ発酵液と酒粕エキスの2つの保湿成分が乾燥を防ぎ、4種のセラミド^{※2}が肌を柔らかく保ちます。6つの無添加処方^{※4}で、ゼラニウム&オレンジの香りです。</p> <p>容量：95g 価格：1,848円（税込）</p>
--	---

※1 保湿成分 ※2 セラミド NP、セラミド AP、セラミド EOP、フィトスフィンゴシン（保湿成分）

※3 コメ発酵液と酒粕エキス ※4 アルコール、鉱物油、石油系界面活性剤、パラベン、合成香料、合成着色料の6つのフリー処方

■matsukiyo ブランドについて

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけではなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツキヨココカラ&カンパニーらしい斬新さを付加した主力ブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■マツキヨココカラ&カンパニーが目指す“持続可能な社会”

私たちマツキヨココカラ&カンパニーは、SDGs の目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからすべきことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行してまいります。プライベートブランドにおいては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指してまいります。

販売に関するお問合せ先：株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

<マツモトキヨングループ お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 10:00～22:00（年中無休）

<ココカラファイングループ お客様相談センター>

フリーダイヤル：0120-933-191 受付時間 9:00～18:00（年末年始を除く）

本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR 事務局 黒川/荒木

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyococokara@bil.jp

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,300 店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証一部上場企業。子会社としてマツモトキヨングループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

