

メンズスキンケア・ヘアケア PB「KNOWLEDGE（ナレッジ）」から

泡洗顔とシートマスクが新登場

「フォーミングホイップ」「浸透フェイシャルマスク」が9月1日より販売開始

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国 47 都道府県に約 3,500 店舗、海外ではアジアを中心とする 6 エリアに 79 店舗（2025 年 3 月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、メンズスキンケア・ヘアケアプライベートブランド「KNOWLEDGE（ナレッジ）」の新商品として、炭酸※¹泡の洗顔料「フォーミングホイップ」と美容成分※²をたっぷり抱え込んだ毛穴の約 1/10,000 サイズのナノカプセル“セラミドバイセル”配合の「浸透フェイシャルマスク」を9月1日（月）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。



■「KNOWLEDGE（ナレッジ）」人気のスキンケアシリーズに泡タイプ洗顔料とシートマスクが新登場

マツキヨココカラ & カンパニーとマンダムが共同開発した「KNOWLEDGE（ナレッジ）」シリーズは、男性肌に特化したスキンケア・ヘアケアアイテムを展開し、多くの方々にご愛用いただいています。

今回、「KNOWLEDGE（ナレッジ）」に炭酸※¹泡の洗顔料とセラミドバイセル※²配合のシートマスクを新たに追加。人気の洗顔料から、泡タイプの「ナレッジ フォーミングホイップ」が新たに加わります。毛穴よりも小さいミクロな炭酸※¹泡が肌のくすみの原因となる古い角質や毛穴汚れをやさしく落とし、保湿成分がうるおいを守りながら透明感のある肌に導きます。泡立て不要の濃密泡は時短になり、ゴシゴシ洗ってしまいがちな方にも摩擦レスな洗顔習慣としておすすめです。また「ナレッジ 浸透フェイシャルマスク」は独自の浸透※³技術を活用した“セラミドバイセル”配合で美容成分※²を角層のすみずみまで行きわたらせ、みずみずしくなめらかな肌に整えます。

【商品特長】

ナレッジ フォーミングホイップ

- ミクロな炭酸※¹泡が肌にしっかり密着、古い角質や汚れをやさしく除去
- 角質柔軟成分（乳酸）配合
- 皮脂溶解成分※⁴配合 アブラ汚れを溶かして落とす
- 保湿成分（吸着性ヒアルロン酸※⁵/セラミド様成分※⁶/ホホバ油）配合
肌がつつばらずうるおいのある仕上がり
- 爽やかなシトラスフローラルの香り



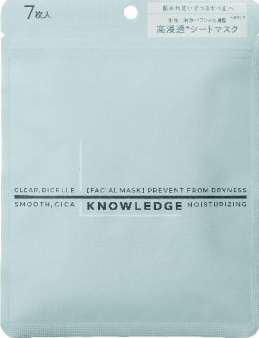
ナレッジ 浸透フェイシャルマスク

- 美容成分※²をたっぷり抱え込んだ「セラミドバイセル」配合で
角層へ浸透しながら肌を整え、角層のすみずみまでうるおいを行きわたらせる
- うるおいで満たし、つるとなめらかな肌に整える
- CICA 成分(整肌)※⁷、シャクヤクエキス(保湿)配合で肌を整え、肌あれを防ぐ
- 美容液をたっぷり含んだふんわりやわらかなシートが肌にぴったりフィット、
ズレ落ちにくい
- 爽やかなシトラスフローラルの香り



【商品詳細】

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストア

	<u>ナレッジ フォーミングホイップ</u> 弾力のあるキメ細かいミクロな炭酸※¹泡がくすみの原因となる古い角質や毛穴の汚れを除去、明るい印象の透明感のある肌に導く。保湿成分（吸着性ヒアルロン酸※⁵/セラミド様成分※⁶/ホホバ油）配合、洗顔後の肌がつっぱらず、うるおいのある洗い上がり。 容 量：200g 価 格：1,980 円（税込） 発売日：2025 年 9 月 1 日（月）
	<u>ナレッジ 浸透フェイシャルマスク</u> セラミドなどの美容成分※²をたっぷり抱え込んだナノサイズの超微細なバイセルカプセルが角層へ浸透しながら、すみずみまでうるおいをいきわたらせ、つるとなめらかな肌に導く。CICA 成分(整肌)※⁷、シャクヤクエキス(保湿)配合で肌を整え、肌あれを防ぐ。 容 量：7 枚入 価 格：990 円（税込） 発売日：2025 年 9 月 1 日（月）

■浸透性と肌のバリア機能にこだわった「セラミドバイセル」が“大人の男性肌”へしっかり作用

ナレッジ 浸透フェイシャルマスクに使用している「セラミドバイセル」は、毛穴の約 1/10,000 の大きさのミルフィーユのような構造の中に美容成分※²をたっぷり含んだ極小サイズのカプセルです。この「セラミドバイセル」が、失われがちな肌本来が持つ保湿成分や美容保湿成分を角層まで送り届けると同時に、肌の水分・油分バランスを整え、肌のバリア機能をサポートし、大人の男性肌を健やかに保ちます。「バイセル」は、リポソームなどと同じリン脂質を主な成分としたナノキャリアの一種です。大きさはリン脂質で形成されるナノキャリアのなかでは最小サイズと考えられており、リポソームよりも微小で、皮膚浸透速度が速い※⁸ことがわかっています。KNOWLEDGE では、セラミド等の美容成分※²を配合した「セラミドバイセル」を使用しています。

※1 炭酸ガス（噴射剤）※2 保湿：セラミド NG、コメ胚芽油、フィトステロールズ ※3 角層まで ※4 イソステアリン酸 PEG-20 グリセリル ※5 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム ※6 （メタクリル酸グリセリルアミドエチル/メタクリル酸ステアリル）コポリマー ※7 ツボクサ葉/茎エキス ※8 マンダム内での比較において



「KNOWLEDGE (ナレッジ)」は、株式会社マツキヨココカラ&カンパニーが株式会社マンドムと共同開発したプライベートブランドです。男性肌のために設計された「浸透*を科学するスキンケア」商品を展開しています。マンドム社が長年培ってきた男性肌研究に基づいた肌への浸透力をコントロールする技術開発を活かし、男性肌にもしっかり浸透*し、健やかな肌へ。いつもの自分らしさを保つためのセルフチューニングをサポートします。スキンケアアイテムとして、浸透ローション、浸透ミルク、フェイシャルウォッシュ、クレンジングバーム、薬用浸透メラノクリーム（医薬部外品 販売名：薬用 SC クリーム）、UV エッセンスを展開。さらにヘアケアアイテムとしてスカルプケアシャンプー、リペアトリートメント、スカルプエッセンス、ヘアリペアオイルを販売しており、今回の新商品を含め全 17 商品を展開してまいります。*角層まで

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 9:00~22:00（年中無休）

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局（株式会社プラチナム）

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp

Find your “!”

WOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国 47 都道府県に約 3,500 店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。グループ事業として、介護事業・インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

