

メンズスキンケア・ヘアケア PB「KNOWLEDGE（ナレッジ）」から 薬用美白^{※1}スキンケア、トーンアップUVが新登場

「薬用浸透ブライトニング ローション・ミルク（医薬部外品）」と「UV エッセンス トーンアップ」

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国47都道府県に3,600超の店舗、海外ではアジアを中心とする6エリアに98店舗（2025年12月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、メンズスキンケア・ヘアケアプライベートブランド「KNOWLEDGE（ナレッジ）」から新商品として、男性肌の浸透^{※2}性にこだわった“セラミドバイセル^{※3}”配合の「薬用浸透ブライトニングローション（医薬部外品）」、「薬用浸透ブライトニングミルク（医薬部外品）」と、トーンアップタイプの日やけ止め「UV エッセンス トーンアップ」を4月1日（水）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。



■「KNOWLEDGE（ナレッジ）」人気のスキンケアシリーズにシミ^{※1}・肌あれを予防する有効成分配合^{※4}の薬用美白ローション・ミルクと、トーンアップタイプの日やけ止めが新登場

マツキヨココカラ&カンパニーとマンダムが共同開発した「KNOWLEDGE（ナレッジ）」シリーズは、男性肌向けのスキンケア・ヘアケアアイテムを展開し、多くの方々にご愛用いただいています。

ナレッジを代表するスキンケアシリーズ“セラミドバイセル^{※5}”配合の浸透ローション・ミルクから、薬用美白ローション・ミルクが新登場。そして、気になる赤みやニキビ跡を自然にカバーするトーンアップタイプの日やけ止めが新たに加わります。

新商品「ナレッジ 薬用浸透ブライトニングローション・ミルク（医薬部外品）」は、どちらも薬用有効成分を3種配合^{※4}、1本で「シミ予防^{※1}」「ニキビ予防」「肌あれ予防」の高機能タイプとなっています。加えてナレッジ独自の浸透^{※2}技術を活用した“セラミドバイセル”配合で、美容成分^{※3}を角層のすみずみまでいきわたらせ、みずみずしく透明感のある肌に整えます。また「ナレッジ UV エッセンス トーンアップ」は、既存の UV エッセンス ウォータープルーフで好評のテクスチャーや最高水準^{※6}の UV カット機能・UV 耐水性機能はそのままに、肌の赤みを補正する効果^{※7}のあるグリーンパールを配合。男性の気になるニキビ跡や赤みを自然にカバーし、色ムラのない透明感のある肌に整えます^{※7}。日やけによるシミ・そばかすを防ぎながら明るい印象の肌を目指したい方におすすめです。



【商品特長】

ナレッジ 薬用浸透ブライティングローション<医薬部外品>

ナレッジ 薬用浸透ブライティングミルク<医薬部外品>

- 3種の薬用有効成分^{*4}配合でシミ予防^{*1}・ニキビ予防・肌あれを予防する
- 美容成分^{*3}をたっぷり抱え込んだ「セラミドバイセル」配合で角層へ浸透しながら肌を整え、角層のすみずみまでうるおいをいきわたらせる
- 皮脂が多く、水分が少ない男性肌の水分・油分バランスを調整する
- 爽やかなシトラスフローラルの香り
- 清廉なネイビーとホワイトのパッケージ

ナレッジ UV エッセンス トーンアップ

- グリーンパール配合で、ニキビ跡や赤みを補正し自然にカバー、色ムラのない透明感のある肌に整える^{*7}
- 最高水準^{*6}の SPF50+・PA++++の UV カット・UV 耐水性★★効果で、強力な紫外線から肌を守る
- 白浮きしづらい
- べたつかず、さらっとしたテクスチャー
- 爽やかなシトラスフローラルの香り
- スタイリッシュなパステルグリーンのパッケージ



*顔の明るさイメージ

【商品詳細】

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストア

	<p><u>ナレッジ 薬用浸透ブライティングローション <医薬部外品></u></p> <p>販売名：薬用浸透 WH ローション</p> <p>3種の薬用有効成分^{*4}配合で、これ1本でシミ予防^{*1}・ニキビ予防・肌あれを予防する薬用美白化粧水。</p> <p>角層まで浸透し、皮脂が多く水分が少ない男性肌をうるおいで満たす。</p> <p>容 量：160ml</p> <p>価 格：2,970 円（税込）</p> <p>発売日：2026年4月1日（水）</p>
	<p><u>ナレッジ 薬用浸透ブライティングミルク <医薬部外品></u></p> <p>販売名：薬用浸透 WH ミルク</p> <p>3種の薬用有効成分^{*4}配合で、これ1本でシミ予防^{*1}・ニキビ予防・肌あれを予防する薬用美白乳液。</p> <p>角層にうるおいをあたえ、カサついたりゴワつきがちな男性肌をつるんとなめらかに整える。</p> <p>容 量：160ml</p> <p>価 格：2,970 円（税込）</p> <p>発売日：2026年4月1日（水）</p>



ナレッジ UV エッセンス トーンアップ

グリーンパール配合で、ニキビ跡や赤みを補正し自然にカバー、色ムラのない透明感のある肌に整える※7 トーンアップタイプの日やけ止め。ウォーターベースのエッセンスでみずみずしくスッと馴染んでべたつかず、きしみや不快感が少ない使用感。

UV カット力：SPF50+・PA++++ UV 耐水性：★★

容 量：50g

価 格：2,090 円（税込）

発売日：2026年4月1日（水）

■浸透性と肌のバリア機能にこだわった「セラミドバイセル」が“大人の男性肌”へアプローチ

ナレッジ 薬用浸透ブライトニングローション・ミルクに使用している「セラミドバイセル」は、毛穴の約 1/10,000※8 の大きさのミルフィーユのような構造の中に美容成分※3 をたっぷり含んだ極小サイズのカプセルです。この「セラミドバイセル」が、失われがちな肌本来が持つ保湿成分や美容保湿成分※3 を角層まで送り届けると同時に、肌の水分・油分バランスを整え、肌のバリア機能をサポートし、大人の男性肌を健やかに保ちます。

「バイセル」は、リポソームなどと同じリン脂質を主な成分としたナノキャリアの一種です。大きさはリン脂質で形成されるナノキャリアのなかでは最小サイズと考えられており、リポソームよりも微小で、皮膚浸透速度が速い※9 ことがわかっています。KNOWLEDGE では、セラミド等の美容成分※3 を配合した「セラミドバイセル」を使用しています。

※1 メラニンの生成を抑えシミを防ぐ ※2 角層まで

※3 保湿:N-ステアロイルジヒドロスフィンゴシン、コメ胚芽油、フィトステロール（薬用浸透 WH ローション・薬用浸透 WH ミルク）

※4 美白有効成分:L-アスコルビン酸 2-グルコシド、抗炎症成分:グリチルリチン酸ジカリウム、トラネキサム酸

※5 保湿:セラミド NG、コメ胚芽油、フィトステロールズ（浸透ローション・浸透ミルク） ※6 UV カット効果の表示規定上の最高値

※7 メイクアップ効果による ※8 毛穴の大きさを 0.3mm、セラミドバイセルを 30nm とした場合 ※9 マンダム内での比較において

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 9:00~22:00（年中無休）

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局（株式会社プラチナム）

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp

Find your “!”

wow

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキヨシグループとココカラファイングループおよびアンドカンパニーを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指し、同じ志を持つ「仲間」が集うべく連合体構想実現を推進しております。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com