

“ととのえメイク”に特化した PB「nake（ネイク）」から新商品
“理想のすっぴん”に近づける※¹ まつ毛美容液
30 種※²の美容成分配合で「与える×守る×土台ケア」

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗、海外ではアジアを中心とする 6 エリアに 98 店舗（2025 年 12 月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、“理想のすっぴん”に近づける※¹「ととのえメイク」に特化したプライベートブランドのコスメシリーズ「nake（ネイク）」の新商品として、「nake アイラッシュケアセラム」を 4 月 11 日（土）より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売開始します。

■開発背景

まつげ美容液市場の拡大を受け、“理想のすっぴん”に近づける※¹nake から、アイラッシュケアセラムを販売開始。

まつ毛ケア成分として、WIDELASH™※³ & ピロリジニルジアミノピリミジンオキシド※⁴を含めた、30 種※²の美容液成分配合。「与える×守る×土台ケア」のトリプルアプローチで、印象的なまつ毛にととのえます。



2 月より naked のアンバサダーに就任した加賀谷桜汰さん
ジェンダーの枠を超え、ブランドの魅力を発信します

【商品特長】

- まつ毛ケア成分：WIDELASH™※³ & ピロリジニルジアミノピリミジンオキシド※⁴ 配合
- 与える：まつ毛にうるおいとツヤ感 リッチモイスト成分※⁵ 配合
- 守る：乾燥から守る 8 種のアミノ酸※⁶ 配合
- 土台ケア：地肌もととのえる整肌成分ツボクサエキス配合
- まつ毛エクステ、まつ毛パーマの方もご使用いただけます
- 目にしみにくい処方
- 皮フ刺激テスト済※⁷
- 夜 1 回の集中ケア

※¹ うるおいで素まつ毛をととのえることで理想のすっぴん風をかなえる ※² パンテノール、ベタイン、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、グリチルリチン酸 2 K、加水分解ケラチン、PCA-Na、トウキンセンカ花エキス、加水分解シルクエチル、マグワ根皮エキス、センブリエキス、セリン、アラニン、グリシン、ピロリジニルジアミノピリミジンオキシド、ビワ葉エキス、サンザシエキス、ハトムギ種子エキス、ピオチノイルトリペプチド-1、ポリクオタニウム-5 1、グルタミン酸、リシン HCl、トレオニン、アルギニン、オタネニンジン根エキス、グルコシルセラミド、ツボクサ葉／茎エキス、加水分解コラーゲン、プロリン、アロエベラ葉エキス、水溶性コラーゲン

※³ ピオチノイルトリペプチド-1、パンテノール、グリセリン（まつ毛ツヤ成分） ※⁴ まつ毛ハリコシ成分 ※⁵ シルクプロテイン（加水分解シルクエチル）、加水分解ケラチン、PCA-Na、ベタイン（全て保湿成分） ※⁶ セリン、グリシン、グルタミン酸、アラニン、アルギニン、リシン HCl、トレオニン、プロリン（全てまつ毛うるおい成分） ※⁷ すべての方に皮フ刺激が起こらないということではありません。

■新商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）自社オンラインストア

	nake アイラッシュケアセラム 30 種^{※2}の美容液成分とまつ毛ケア成分として、WIDELASHTM^{※3} & ピロリジニルジアミノピリミジンオキシド^{※4}を配合。夜 1 回の集中ケアで、印象的なまつ毛にととのえます。 容 量：7 g 価 格：2,640 円（税込） 発売日：2026 年 4 月 11 日（土）
---	---

※2 パンテノール、ベタイン、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、グリチルリチン酸 2 K、加水分解ケラチン、PCA-Na、トウキンセンカ花エキス、加水分解シルクエチル、マグワ根皮エキス、センブリエキス、セリン、アラニン、グリシン、ピロリジニルジアミノピリミジンオキシド、ビワ葉エキス、サンザシエキス、ハトムギ種子エキス、バイオチノイルトリペプチド-1、ポリクオタニウム-5 1、グルタミン酸、リシン HCl、トレオニン、アルギニン、オタネニンジン根エキス、グルコシルセラミド、ツボクサ葉／茎エキス、加水分解コラーゲン、プロリン、アロエベラ葉エキス、水溶性コラーゲン ※3 バイオチノイルトリペプチド-1、パンテノール、グリセリン（まつ毛ツヤ成分）※4 まつ毛ハリコシ成分

■nake（ネイク）とは



「nake」は、株式会社マツキヨココカラ & カンパニーが化粧品メーカーの株式会社伊勢半と共同開発したプライベートブランドです。「スキンケア以上、メイク未満」をコンセプトに、肌本来の風合いを活かしながら、“理想のすっぴん”に近づける*「ととのえメイク」に特化したコスメシリーズを展開しています。アイテムとして、プライマー、コンシーラー、フェイスパウダー、

アイブロウペンシル、アイブロウマスカラ、アイブロウコンシーラー、リップバーム、ハイライト、シェーディング、リキッドチークを販売しており、今回の新商品を含め全 17 商品を展開してまいります。

2026 年 3 月より加賀谷桜汰（かがやおうた）さんをアンバサダーに起用。ナチュラルでありながらも芯のある美しさ、ジェンダーの枠を超えた魅力を活かし、ブランドの魅力をともに発信してまいります。*メイクアップ効果による。

<マツキヨココカラ & カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 9:00～22:00（年中無休）

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局（株式会社プラチナム）

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp

Find your “!”

WOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキヨシグループとココカラファイングループおよびアンドカンパニーを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指し、同じ志を持つ「仲間」が集うべく連合体構想実現を推進しております。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ & カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com