



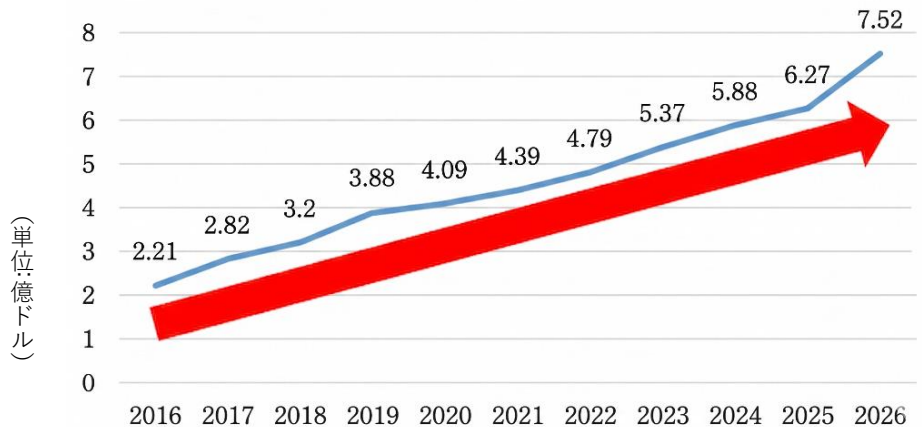
ブランド価値成長率前年比 20%増 2016年のランクイン以降 11年連続増
2026年も日本のドラッグストアとしてナンバーワンブランドの評価を獲得
インターブランド社「Best Japan Brands 2026」にランクイン

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗、海外ではアジアを中心とする 6 エリアに 98 店舗（2025 年 12 月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ & カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）が展開する「マツモトキヨシ」が、世界最大のブランディング専門会社であるインターブランド社による日本発のブランド価値評価ランキング「Best Japan Brands 2026」において、第 63 位にランクインしました。

2026 年も日本のドラッグストアとしてナンバーワンブランドの評価をいただきました。

当ランキングにおいて、「マツモトキヨシ」のブランド価値は、昨年の 6.27 億ドルから 7.52 億ドルと大きく拡大し、11 年連続のランクインとなりました。また、前年度からのブランド価値成長率は +20% となりました。

ブランド価値推移 | マツモトキヨシ



INTERBRAND
BEST JAPAN
BRANDS 2026

■評価理由に関するインターブランド社の主な評価コメント

Matsumotokiyoshi ブランドは昨年比 20%成長という大幅な伸びを記録、2016 年のランキング初登場時と比べ、10 年間でブランド価値は約 3.4 倍の伸長となりました。昨年、他企業との共同企画による商品開発が大幅に増えたことは、Matsumotokiyoshi ブランド、および 10 周年を迎えた PB - matsukiyo ブランドが明確であり、ビジネスパートナーや生活者から、さらに魅力的な存在となっていることを象徴的に示していると言えます。また、従来のドラッグストアの枠を超えた体験の場としての新たなフラッグシップを銀座にオープンしたのに加え、海外ではマレーシアに進出するなど、国内外に“!” wow を広げることで、ブランドにより事業をドライブさせ、力強く前進を続けています。



■ 「Best Japan Brands 2026」とは

「Best Japan Brands 2026」のランキングは、インターブランドが2000年より毎年発表するグローバルのブランド価値ランキング「Best Global Brands」と共通の評価方法を用いており、グローバルのリーディングブランドと日本ブランドの価値を同じモノサシで比較することで、ビジネスの資産としてのブランド価値を世界基準で考察します。ブランドが顧客に対して提供する価値だけではなく、現在そして未来の社会に対する役割や責任に関する活動の評価として、環境・社会・ガバナンス（ESG）データを導入し分析しています。

<関連情報>

インターブランド社「Best Japan Brands 2026」ランキング

<https://www.interbrandjapan.com/>

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局（株式会社プラチナム）

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国47都道府県に3,600超の店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキヨシグループとココカラファイングループおよびアンドカンパニーを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指し、同じ志を持つ「仲間」が集うべく連合体構想実現を推進しております。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel : 03-6672-7808

mail : mkccpr@matsukiyococokara.com

