

マツキヨココカラ&カンパニー×アサヒグループ食品 共同開発
ダイエット&デイリーケア新ブランド「SPICA（スピカ）」誕生
酵母細胞壁配合のシェイクやサプリメントなど6商品を5月11日より販売開始

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、日本全国47都道府県に3,600超の店舗、海外ではアジアを中心とする6エリアに98店舗（2025年12月末現在）のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、アサヒグループ食品株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：川原浩）と共同開発した新しい独立型プライベートブランド「SPICA（スピカ）」の展開をスタートします。初期ラインナップとして、アサヒグループが長年研究してきた独自素材「酵母細胞壁」を使用したシェイクやサプリメントなど6商品を5月11日（月）より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）で販売開始します。なお、自社オンラインストアでは5月9日（土）より、先行販売をいたします。



■マツキヨココカラ×アサヒグループ食品がタッグを組み、新ブランド「SPICA」が誕生

「SPICA」は、マツキヨココカラ&カンパニーにおいて初となる健康食品の独立型プライベートブランドで、アサヒグループ食品との共同開発により誕生した新たなダイエット&デイリーケアブランドです。

当社が保有する1億6,000万を超える顧客接点から得られる購買データを基にした消費者ニーズの分析力・マーケティング力と、アサヒグループ食品の素材研究・商品開発力を掛け合わせることで、日常に取り入れやすく続けやすい商品を実現しました。ブランド名は、おとめ座の中で最も明るい星「スピカ」に由来。“輝く私”へと進むための前向きさと、毎日に心地よくなじむ軽やかさを象徴しています。

■独自素材「酵母細胞壁」配合の“ダイエットサポート美容アイテム”で“きれいになりながらケアする”

「SPICA」では、健康と美容を両立した“無理のないダイエット”への関心が高まる中、「食事は我慢したくない」「日常の中で手軽に取り入れたい」といったニーズにお応えする商品を展開してまいります。

食事サポートとして取り入れられるシェイクや、水なしで手軽に摂取できるチュアブルタイプのサプリメント、おやすみ前にもおすすめのサプリメントなど、ライフスタイルに合わせて選べる全6商品をラインナップ。



MatsukiyoCocokara & Co.

Asahi

NEWS RELEASE

2026年4月27日

すべての商品に、アサヒグループが長年研究してきた独自素材「酵母細胞壁」を配合。たんぱく質や食物繊維を豊富に含む素材で、体づくりをサポートします。

また、酵母細胞壁の活用は、酵母エキス製造工程の副産物を新たな価値で活用した、アップサイクルの取り組みです。

今秋には、パスタ剤型の商品追加も予定しております。



アサヒ
酵母サイエンス
プロジェクト
Asahi Yeast Science Project

■酵母サイエンスプロジェクトについて

アサヒ酵母サイエンスプロジェクトは、酵母のチカラで毎日の健康課題や社会課題の解決に貢献するプロジェクトです。人びとの健康に役立つ酵母の取り組みなど情報発信に取り組み、お客様の豊かな「今日」を支えています。 (<https://www.asahi-gf.co.jp/enjoy/asahi-yeast-science-project/>)

【SPICA (スピカ) の特長】

●シーンに合わせて選べる & ライフスタイルに取り入れやすい

サプリメントは日中・入浴前・就寝前など生活シーンに合わせて取り入れやすい設計としています。

●「酵母細胞壁」+美容成分配合

たんぱく質や食物繊維を多く含む「酵母細胞壁」をはじめ、ビタミンや乳酸菌、プラセンタなど美容をサポートする成分も配合しています。

●気分が上がるパッケージデザイン

自然体で前向きな気分になれる、軽やかで洗練されたパッケージデザインを採用。



■各商品について

5月11日(月)より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗(一部店舗を除く)と、先行して5月9日(土)より、自社オンラインストアで販売開始します。

【ダイエットサポートシェイク*】*ダイエット中に不足しがちな栄養素を補えるシェイク

たんぱく質 20g*、食物繊維 9,000mg*、酵母細胞壁末 5,000mg*、ビタミン B1、B2、B6、B12、ビタミン C、鉄に加え、プラセンタ、乳酸菌など美容成分入り。手間をかけず、さっと作れて、さっと飲める。美容発想で設計した、おいしく続けやすい粉末タイプのシェイク。ダイエット中の栄養サポートとしてもおすすめです。

※おすすめプラン1回分(44g)当たり

スピカ 満たされシェイク 香ばしアーモンドラテ

香ばしいアーモンドの香りとやさしい甘さが広がるアーモンドラテ味。満足感のあるおいしさに仕上げました。

価格：2,678円(税込) 容量：264g(6~12回分)



スピカ 満たされシェイク 大人の味わいカカオラテ

程よい甘さが楽しめる大人の味わいカカオラテ味。

飽きのこないすっきりとした後味で、毎日の習慣に取り入れやすいおいしさです。

価格：2,678円(税込) 容量：264g(6~12回分)





MatsukiyoCocokara & Co.

Asahi

NEWS RELEASE

2026年4月27日

【噛んで食べられるサプリ】

スピカ 食べたいわたしのお守りチュアブル シトラスマンゴー

サラシア由来サラシノール、アフリカマンゴノキエキス末、酵母細胞壁末、有胞子性乳酸菌、プラセンタ乾燥末などを配合。

食事を楽しみたい気持ちに寄り添う、噛んで取り入れるチュアブルタイプ。

サラシア由来の苦味に加え、爽やかなシトラスの酸味とマンゴーのやさしい甘みが広がります。

価格：2,138円（税込） 容量：30粒（15回分）



【サプリメント】

有胞子性乳酸菌、プラセンタ乾燥末、酵母細胞壁末を共通成分として配合したサプリメント。

スピカ 燃えるわたしのサプリメント ブラックジンジャー

ブラックジンジャー、 α -リポ酸、5種のビタミン、コエンザイム Q10 を配合。

活動時間にもキレイをサポートする美容サプリメント。

朝の通勤前や家事の合間など、日常生活の中で手軽に取り入れられます。

価格：3,218円（税込） 容量：60粒（30日分）



スピカ 燃えるわたしのサプリメント ヒハツ&カプサイシン

ヒハツエキス末、カプサイシン、ジンジャーエキス末、ビタミン C を配合。

バスタイムやホットヨガにもおすすめのデイリーケアサプリメントです。

価格：3,218円（税込） 容量：90粒（30日分）



スピカ 燃えるわたしのサプリメント テアニン&ヒハツ

L-テアニン、GABA、ヒハツエキス末、ビタミン C を配合。

おやすみ前や休憩時間にもキレイを忘れない美容サプリメント。

効率的にケアしたい方にぴったりの設計です。

価格：3,218円（税込） 容量：90粒（30日分）



<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 9:00~22:00（年中無休）

<本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先>

マツキヨココカラ PR 事務局（株式会社プラチナム）

TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 MAIL: matsukiyococokara_pr@vectorinc.co.jp

Find your "!"
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

日本全国 47 都道府県に 3,600 超の店舗とアジアにドラッグストア・調剤薬局を展開する東証プライム市場上場企業。マツモトキョシグループとココカラファイングループおよびアンドカンパニーを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指し、同じ志を持つ「仲間」が集うべく連合体構想実現を推進しております。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

