

2024年2月26日

「マツキヨココカラ×マンダム 新メンズコスメブランド発表会」イベントレポート
白洲迅さん・ぱーてぃーちゃんがいつもと一味違う“知的な”白衣姿で登場
男性肌をテーマにしたクイズとイケメンになるための秘訣を披露

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、株式会社マンダムと共同開発したプライベートブランド「KNOWLEDGE」の展開を4月1日（月）よりスタートします。これに先立ち、2月26日（月）に俳優の白洲迅さんとお笑いトリオのぱーてぃーちゃんをゲストとしてお迎えし、マツキヨココカラ×マンダム 新メンズコスメブランド発表会を開催いたしました。



「KNOWLEDGE」は、化粧品メーカーのマンダムと共同開発した、メンズスキンケア・ヘアケアブランドです。長年培ってきた男性肌研究に基づく技術力で、トラブルの多い男性肌にしっかり浸透*、ダメージや加齢に正面から向き合える肌に導き、いつもの自分らしさを保つためのセルフチューニングをサポートします。

*角層まで

新ブランド誕生を記念した本イベントは、まず株式会社マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役専務 松本貴志より、新プライベートブランドの発表とその狙い、プライベートブランド戦略における立ち位置をご説明ののち、株式会社マンダム ブランドマーケティング 一部 市川 雄一様と株式会社 MCC マネジメント商品開発部 主事 早川龍二から共同開発の背景および商品について紹介。男性肌に関する研究実績や新商品の機能性についてご説明しました。

その後、俳優の白洲迅さんとお笑い芸人トリオのぱーてぃーちゃんが、人生初の“知的な”白衣姿でご登壇。スキンケアに関するトークセッションでは、白洲さんが、「30代に入り、よりスキンケアに気を遣うようになりました。撮影で日に焼けたなとか、乾燥したなと感じた日はパックしてみたり、あとはスキンケアかわからないですけど、お風呂で毎日冷水を浴びますね、肌と心を引き締めるために」と意外な日課を明かすと、信子さんから「それ、滑った後の芸人がやることですよ！」と鋭いつっこみを入れられていました。

■トークセッションの様子

・スキンケア、KNOWLEDGEに関するトーク



今回の新ブランド「KNOWLEDGE」は、20～30代男性をターゲットとしたメンズコスメブランドということで、メインターゲット層である白洲さんとすがちゃん最高 No.1 さんの普段のスキンケアやヘアケアについてお聞きしました。すがちゃん最高 No.1 さんは、「20代のころは、ほぼ化粧水とかも塗ってなくて30過ぎてからやり始めたんですけど、絶対にやっておいた方がよかったです」と、過去の反省からスキンケアの重要性を語りました。

また、高校の頃「モテる」ために中学まで続けていた野球部をやめ、ダンス部に入部して髪の毛を伸ばしたという白洲さん。それに対し、すがちゃん最高 No.1 さんが、「完全に俺寄りの人間じゃないですか！俺もモテたくてしょうがなかったです、中高の時なんてちょっとでも自分が映る水たまりとか車の窓とか、一瞬でも自分が映ったら自分を見に行っていました、前髪どんな感じなのかなって」と、当時のモテ意識について明かしました。それを聞いた信子さんから瞬時に「絶対に肌を気にしたほうがよかったですよ」と鋭いツッコミがあり、少し落ち込むすがちゃん最高 No.1 さんでした。

■クイズセッションの様子



男性肌研究に基づいた新ブランドにちなみ、クイズ形式で白洲さん、ぱーていーちゃんが男性肌について学習。1問目の「男性肌の「Uゾーン」と「Tゾーン」はその特徴から、それぞれ〇〇と〇〇に例えられます。それらは一体なんですか？」といった質問では、信子さんが「(T) テトリスだったら、(U) 嬉しい形ですね〜」、きょんちいさんは、「(T) とてつもなく、(U) うるわしい日々」と大喜利で回答。すがちゃん最高 No.1 さんがそれぞれに「一気に(ブロックを)消せる可能性が出てきますね」「美しい、ゴージャスなのね！」とフォローし、笑いを誘っていました。

2問目の「今回の商品で注目の「セラミドバイセル」は、〇〇力がすごいと注目されていますが、一体なにがすごいですか？」といった質問では、きょんちいさんが、「全部♡」とコメントし、ここでもすがちゃん最

2024年2月26日

高 No.1 さんが、「考えるのやめたわけではないですからね?」とフォロー。白洲さんの「浸透力」という見事な正解に。ぱーていーちゃんが沸くという一幕もありました。また、実際に商品をお使いいただき、すがちゃん最高 No.1 さんは、「俺、乾燥肌だけどいい感じ」、きょんちいさんも「よい匂い〜」と絶賛でした。

そして最後に、「新生活シーズンということで、白洲さんから新社会人に送りたいスキンケア、ヘアケアのナレッジはなんですか」といった質問も。きょんちいさんが、「俺♡」、信子さんが、「俺を見て学べ」、すがちゃん最高 No.1 さんが、「何をしても俺様を超えられぬ」と回答し、いずれも白洲さんにセリフの実演をしていただくという流れに！会場からは「ヒュ〜」という声も聞こえてきました。また、白洲さんの「スキンケアやヘアケアの目的は、きれいな肌や髪を作るのはもちろんですが、自分に自信をもって、よい表情になること」というお話に、信子さんからは思わず「かっこいい・・・」と心の声が漏れていました。



■KNOWLEDGE ブランドについて



「KNOWLEDGE」は、化粧品メーカーのマンダムと共同開発した、メンズスキンケア・ヘアケアブランドです。長年培ってきた男性肌研究に基づく技術力で、トラブルの多い男性肌にしっかり浸透、ダメージや加齢に正面から向き合える肌に導き、いつもの自分らしさを保つためのセルフチューニングをサポートします。

▼ブランドサイト URL

<https://www.matsukiyococokara-online.com/brand/104530>

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00~22:00 (年中無休)