



ここから広がるビジネスチャンス

- ゲストさん、こんにちは
- ログイン・新規ユーザー登録
(/login.san?target=all)
- マイページ (ご利用状況)
(/mypage/)

(/)

イベントカレンダー (<https://www.sansokan.jp/events/>) > イベントNo.[36427]

受付前プレビューページ

まだ受付は開始していません。

【マーケティングセミナー】 プレゼンで成果を出す！紙芝居師から学ぶ「伝わる」コツ

No.36427

アンケートにご回答の上、お申込下さい。 [アンケートはこちら](#)

対象	中小企業の経営者 営業等管理職社員
開催日時	2022年3月9日(水) 14:00-16:00
開催場所	大阪産業創造館5F 研修室AB ※受付開始は、開始時間の30分前です。
定員	50名 満席になり次第、締め切ります
講師	株式会社えとこえ 代表取締役CCO/紙芝居師 藤井 一氏
申込締切日	受付締切：前日まで
料金	2,000円/名 消費税込み ※当日はお釣りの必要がないようご準備ください ★ユーザー登録1件につき1名様しか参加できません ★お連れ様は別途ユーザー登録と申込が必要です
お支払方法	当日受付にてお支払い
お問合せ先	大阪産業創造館イベント・セミナー事務局 〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階 TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp 受付時間:月-金 10:00-17:30 (祝日除く) 交通機関：Osaka Metro「堺筋本町駅」下車 「中央線」1号出口「堺筋線」12号出口 各徒歩約5分

イベント・セミナーに参加される皆さまへのお願い

新型コロナウイルス感染症等の感染防止のため、

イベント申込および参加時には下記「[イベント・セミナー参加の皆さまへご案内とお願い](#)」
をお読みいただき、ご了承の上、お申込・ご参加ください。

■イベント・セミナー参加の皆さまへご案内とお願い

ご理解とご協力のほど、よろしくお願いいたします。

概要

会社の内外を問わず、オンラインを通し非対面でのやり取りが増えた現在。
わかりやすく伝えるために、パワーポイント等のプレゼンツールを活用する方も増えたかと思います。

しかし、「わかりやすく伝えたい」との思いから、資料作成に時間がかかったり、
資料を使ってうまく活用できず伝えきれなかったりと、
相手に「伝わる」プレゼンにするための課題を抱えている方も多いのではないのでしょうか。

今回のセミナーでは、**絵と声だけで人を惹き付ける専門家である紙芝居師が、**
「伝える」と「伝わる」の違いなどを紹介しながら、
実際にビジネスに応用できる「伝わる」ためのコツをお伝えします。

プレゼンの原点とよばれる紙芝居のターゲットは、ご存じの通り子どもたちです。
つまらなければすぐにその場から離れてしまうシビアな世界では、
「伝えたいことは短く言う」「聞き手を惹きつけるフックを使う」など
ビジネスの現場以上に伝え方を工夫しています。

このセミナーを聞いて頂いた後は、
「伝えるプレゼン」から「伝わるプレゼン」に変わるかもしれません。
ご参加をお待ちしております。



内容

- ・「伝える」と「伝わる」の違い
- ・話す(プレゼン)ということ
- ・30秒メッセージを作る基本原則
- ・フックを使って引き込む
- ・トピックの構成
- ・構成を考える為に使える道具



株式会社えとこえ (<https://www.etokoe.com/>).

藤井 一氏

代表取締役CCO/紙芝居師

大学卒業後、アパレル業界において店舗運営、販売促進、マーケティング、財務部門での業務に従事する。2008年に独立。街頭紙芝居を口演する一方、教育機関、企業等団体において「管理職研修」「プレゼンテーション研修」「話し方研修」の講師を務める。大阪市「西区まちの活力創造プロジェクト」認定事業運営。ナレーターとして舞夢プロ所属、企業VP、再現ドラマ、CM等 出演。

実績

- ・ パナソニックミュージアムにて松下幸之助物語紙芝居「松じいとパナソニック」公演
- ・ 紙芝居文化協議会「第19回手づくり紙芝居コンクール」にて「がんばれナマコくん」が優秀賞受賞
- ・ NTN回る学校・SDGsを学ぼう紙芝居
- ・ あじさいこども園：50周年記念パーティにて、50年の歴史紙芝居
- ・ 2021年 高知いの町紙の博物館 手づくり紙芝居コンクール「人造生物クリオーネ」最優秀賞受賞
- ・ 某企業：経営指針発表課にて来季方針を紙芝居にて口演

商品開発 お役立ちサービス

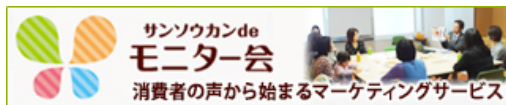
経営相談室 (あきない・えとこ)
経営・創業で悩んだら、まずここから。

(<http://www.sansokan.jp/product/>).

平均満足度95%以上！

創業、経営全般の相談に専門家が回答します（無料）

(<http://www.sansokan.jp/akinai/>).



30～40代の主婦層を中心とするモニター会員が、御社の商品に対して意見をお伝えするマーケティングサービス。

(<http://www.sansokan.jp/monitor/irai/index.html>).

アンケート

下記アンケートにお答えください。

ログイン後一定時間以上画面操作をされない場合は自動的に接続が切れます。

入力内容は保持されず、再度入力する必要がありますのでご注意ください。

%%receipt%%

Q.01 **必須** ご参加お申込みの皆さまへ

新型コロナウイルス感染症等の感染防止のため、
イベント申込および参加時には下記「イベント・セミナー参加の皆さまへご案内とお願い」をお読みいただき、ご
了承の上、お申込・ご参加ください。

■イベント・セミナー参加の皆さまへご案内とお願い

https://www.sansokan.jp/eveoubo/temporary/2020NO_event_notice.pdf

ご理解とご協力のほど、よろしくお願いいたします。

了承した

Q.02 **必須** 本イベントのご参加にあたり、下記についてご了承をいただいております。

了承した

Q.03 本セミナーに期待していること、また知りたいことがあればご自由にご記載ください。

0/全角200文字まで

※改行も1文字でカウントされます。

※自動改行はしませんので、適宜改行してください。

必須 このイベント・セミナーを何でお知りになりましたか ※複数選択可

- ネット検索をされていて見つけた
- 大阪産業創造館のメールマガジン
- 大阪産業創造館以外のメールマガジン
- 大阪産業創造館のホームページ
- 大阪産業創造館以外のホームページ
- 大阪産業創造館に設置していたチラシ
- 大阪産業創造館以外の場所に設置していたチラシ
- イベント参加時に配布されたチラシ
- 広報紙Bplatz（広報紙、WEB）
- facebook
- 知人の紹介
- 社内での紹介
- 金融機関からの紹介
- スタッフからの紹介
- その他

さんにおすすめのメールマガジン

- メールマガジン 産創館の総合イベント情報「Bplatzweekly」
- 作って売るを応援するメルマガ「ツクウル」

関心事項

- 新規事業開発
- 融資・助成金
- 連携・パートナー企業探し
- 株式公開（IPO）
- 独立・起業
- 事業承継
- 営業力強化
- 販路・売上拡大
- PR・宣伝
- 知的財産・発明
- 財務・会計・税務
- 人事管理・労務
- 研究開発
- デザイン・商品企画
- 製品開発・技術力向上
- ロボット
- 飲食
- 健康予防医療
- 介護・福祉
- ファッション・アパレル
- 美容ビジネス
- 海外展開

注意事項

※注意事項※

- ほかのお客様にご迷惑となりますので、開始時刻に間に合うように、ご入場をお願いいたします。
- お申込はお一人様につき一件のみ承っています。
 - ・お連れ様がいらっしゃる場合は別途ユーザー登録の上、お申込をお願いいたします。
- 報道関係者などの事前承認を受けた方を除き、当館が主催するセミナー・イベントの無断録音・撮影は禁止されています。

キャンセルについて

- セミナーなどお席に限りがある催事について、ご欠席される場合は必ず前日までにキャンセル処理をしていただきますようお願いいたします。
[申込確認・キャンセルはこちら \(/events/cancel.san\)](/events/cancel.san)

個人情報の取り扱いについて

- 入力いただいた個人情報は、あらかじめ明示した収集目的の範囲内でのみ利用し、外部へ提供することはありません。
[公益財団法人大阪産業局の個人情報保護方針はこちら \(/privacy/kojinjoho.html\)](/privacy/kojinjoho.html)

- 諸般の事情により、このセミナー（イベント）をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- 申込状況や会場の都合により、受入定員を変更することがあります。
- 本イベントへの参加、出展者並びに参加者の責に帰す本イベント会場内での事故、出展事業者の説明内容・事業内容・経営状況、出展事業者の商品・技術・サービス及び出展事業者との商談・取引・契約などについて、公益財団法人大阪産業局は何ら保証等するものではなく、これら及びこれらに基づいて生じたいかなるトラブル・損害についても、一切責任を負いません。

[申込み](#)

[▲ ページの先頭へ戻る](#)

産創館のサービスを探す



新着イベント情報
(<https://www.facebook.com/bplatzpress/>)



新着イベント情報
(<https://twitter.com/bplatzpress/>)

Bplatz press編集部
(<https://www.facebook.com/bplatzpress/>)

Bplatz press編集部
(<https://twitter.com/bplatzpress/>)

ジャンル・形式から探す (</events/search.san/>)

カレンダーから探す (</events/>)

経営課題を解決したい (</management-solution/>) 取引先を探したい (</business-partners/>)

技術力を強化したい (</upgrade-technology/>) 新規事業を立ち上げたい (</new-business/>) 独立起業したい (</entrepreneurship/>)

グローバルに展開したい (</overseas/>)

[▶ TOPページ \(/\)](#) [▶ 産創館とは \(/about/\)](#) [▶ アクセス \(/map/\)](#) [▶ サイトマップ \(/sitemap/\)](#) [▶ マイページ\(ご利用状況\) \(/mypage/\)](#)

[▶ よくあるご質問 \(/faq/\)](#) [▶ お問い合わせ \(/info/\)](#) [▶ 報道関係のみなさまへ \(/info/media/\)](#) [▶ 個人情報保護法方針 \(/privacy/kojinjoho.html\)](#)

経営相談・法律相談

(</akinai/>)

会社の承継問題の支援

(</sob/>)

製造業のマッチング

(</mono/bcbp/>)

動画コンテンツ

(</biz-sch/>)

創業・起業の支援

(</sogyo/>)

商談会

(</syodankai/>)

交流会

(</koryukai/>)

【依頼】消費者モニター調査

(</monitor/irai/>)

【募集】消費者モニターさん

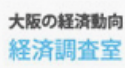
(</monitor/>)

施設の貸し出し

(<https://shisetsu.sansokan.jp/>)



大阪トッパーナー育成事業
(<http://www.osaka-toprunner.jp/>)



大阪の経済動向
経済調査室



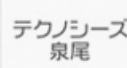
MEBIC
(<http://www.mebic.co.jp/>)



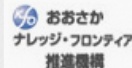
ODP
大阪デザイン産業プラザ
(<http://www.odp.co.jp/>)



TEQS
ソフト産業プラザ
(<http://www.teqs.jp/>)



テクノシーズ
泉尾
(<https://www.technos3.jp/>)



おおさか
ナレッジ・フロンティア
推進機構
(<http://www.osaka-frontier.jp/>)



OSAKA
INNOVATION
HUB
(<http://osaka.jp/ja/>)



Bplatz 中小企業
応援サイト
(<http://bplatz.sansokan.jp/>)