

パーパスを ポケットに

コンパクト
紙芝居カード



「唱和して終り」…になっていませんか？

経営理念やスローガンを朝礼で繰り返し唱和しても、お決まりのフレーズをただ読み上げるだけでは、人の心にはなかなか浸透しません。

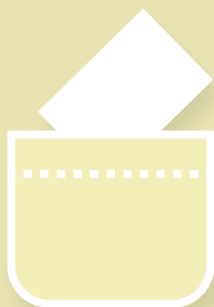
「企業のパーパスを正しく理解し、確実に周知させたい。」そう思った時こそ、紙芝居の持つ「物語性」が大いに力を発揮します。「コンパクト紙芝居カード」は、そんな紙芝居ならではのメリットを活かしたポケットサイズのビジネスツールです。

経営理念も紙芝居にしましょう！

「カミシバイメソッド」がお役に立ちます。

「カミシバイメソッド」とは

経営理念などを「コンパクト紙芝居カード(ポケットサイズの紙芝居)」にするプログラムのことです。



「コンパクト紙芝居カード」を常に身につけ、紙芝居を演じるように、繰り返し人に伝えることで、経営理念の本質が体に浸透していきます。

まずはワークショップで再確認

- ① 経営理念をご自分の部門の「実践」につなげる方法を4枚のカードにまとめます。
- ② そのカードを使って1分で説明してみます。
- ③ 声に出して人に説明することで、理解をさらに深め、同時に問題点を再確認します。

つぎにワークショップの内容を ブラッシュアップして「物語」を作成

ワークショップの結果を踏まえ、A7またはB7サイズの「コンパクト紙芝居カード」を作成します。

通常の紙芝居のような裏書きはありません。絵を見ただけで言葉が自然に出て来るようになるまで、繰り返し人に話します。「声に出して人に伝える」というアウトプットを繰り返すことで、徐々に内容が体に染み込んでいき【知る → 理解する → 共感する → 実践する】という意識の変化につながります。

えとこえ[®]

絵と声で、叶えていく。

SNS等ポータルサイト
<https://linktr.ee/etokoe>

