



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
かぼちゃに囲まれたハグリッドの家がモチーフのハロウィーン限定商品
「ハグリッドの小屋コレクション」 8 月 5 日(水)発売
ハグリッドが愛情を注ぐ魔法動物たちと秋らしいカラーで心温まるグッズが勢揃い



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの魔法の世界を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）およびハリー・ポッター ショップ各店舗では、スタジオツアー東京初となるハロウィーンイベント、特別企画「闇の魔術のハロウィーン」の開催に先駆け、ハロウィーンシーズンを彩る新コレクション「ハグリッドの小屋コレクション」を 8 月 5 日（水）から順次発売します。

■初登場！「ハグリッドの小屋」モチーフのハロウィーンコレクション 🎃

ホグワーツ魔法魔術学校の、「ホグワーツの鍵と森の番人」を務めるハグリッドが暮らす小屋は、主人公ハリーやロン、ハーマイオニーがたびたび訪れ、温かな交流や物語の転機となる場面が描かれた印象的な場所のひとつです。本コレクションでは、そんなハグリッドの小屋の温もりや居心地の良さをテーマに、秋を思わせるバーガンディ、グリーン、クリームカラーを基調としたデザインを採用。小屋の特徴的なフォルムをはじめ、かぼちゃやファンング、バックピークまで、ハグリッドゆかりのモチーフを取り入れたアイテムが登場します。これまでもハロウィーンをテーマにした商品を毎年展開してきましたが、「ハグリッドの小屋」をモチーフにしたコレクションは今回が初めて。日本限定の T シャツをはじめファッションからホームアイテムまで幅広いラインナップで展開します。

なお、スタジオツアー東京では、この秋初となるハロウィーンイベント、特別企画「闇の魔術のハロウィーン」を開催。闇の魔術が支配するスリリングな体験と、ハグリッドの小屋の温もりを表現した「ハグリッドの小屋コレクション」。魔法界の秋を彩る、ふたつの異なるハロウィーンの魅力をぜひお楽しみください。



■「ハグリッドの小屋コレクション」商品概要

発売日：8月5日（水）スタジオツアーショップ、ハリー・ポッター ショップ 原宿、ハリー・ポッター ショップ 赤坂にて順次発売

※一部商品のみハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンにて8月3日（月）より先行発売

※商品により発売日が異なります

特設サイト <https://harrypottershop.jp/collections/hagrids-hut-collection>



ハグリッドの小屋 日本限定 Tシャツ 4,800 円（税込）

ハグリッドの小屋が持つ温もりと個性を表現した日本限定 Tシャツ。大きくあしらわれた「Hogwarts Gamekeeper（ホグワーツの森の番人）」のグラフィックに、背面にはホグワーツの紋章の刺繍を施してさりげないアクセントをプラス。日本限定発売でファン必携の特別な一着です。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 ソックス 2,500 円（税込）

禁じられた森のほとり、ランタンの灯りが揺れる夜を思わせるソックス。秋らしいカラーをベースに、かぼちゃをイメージした温かな色合いと控えめなゴールドのアクセントが、日常にさりげない魔法の雰囲気を与えます。



ハグリッドの小屋 カップ&ストロー 3,500 円（税込）

ハグリッドの世界観を日常に取り入れられる、カップ&ストロー。バーガンディカラーをベースに、かぼちゃやきのこ、ハグリッドが愛情を注ぐ魔法動物たちを描いた秋らしい総柄デザインの、遊び心あふれるアイテムです。



ハグリッドの小屋 バックブーク マグカップ 2,400 円（税込）

かぼちゃの中でゆったりと佇むバックブークの限定イラストがデザインされたマグカップ。秋らしいオレンジが特徴で、絵本の一場面のような柔らかなタッチで表現されています。



ハグリッドの小屋 マグカップ 4,000 円（税込）

ハグリッドの小屋の魅力を毎日のひとときに取り入れられるマグカップ。禁じられた森のほとりで過ごす心地よい夜から着想を得た特別な一品です。



ハグリッドの小屋 ガラスキャンドル 5,000 円（税込）

ハグリッドの世界の温かな灯りをお部屋に届けるガラスキャンドル。温かな光と秋らしい装飾性を兼ね備え、日々のリラックスタイムや季節のインテリアにぴったり。ハリー・ポッターファンへのギフトにもおすすめの、飾って楽しめるコレクターズアイテムです。



ハグリッドの小屋 ティーライトホルダー 4,200 円（税込）

禁じられた森のほとりで過ごす心地よい夜を思わせるティーライトホルダー。温かな揺らめきのある灯りで、お部屋に魔法界の雰囲気添えるアイテムです。



ハグリッドの小屋 ミニ スノードーム 2,500 円（税込）

ハグリッドの世界のひとつを閉じ込めたミニスノードーム。ドームの中には、かぼちゃに囲まれて佇むファングとバックビークにきらめくグリッターが舞い上がり、魔法のような輝きとともに物語のワンシーンを楽しめます。



ハグリッドの小屋 バックビーク ヘアクリップ 2,000 円（税込）

毎日のスタイリングにやさしい魔法の雰囲気を添えるバックビークのヘアクリップ。小屋の外で過ごす穏やかな秋のひとつから着想を得たアクセサリーです。



ハグリッドの小屋 バックビーク バッグチャーム 1,800 円（税込）

ハグリッドが大切に魔法生物たちへの想いを表現したバックビークのバッグチャーム。秋らしいかぼちゃの中で横たわる愛らしいバックビークを、ビーズで繊細に表現したアクセサリーです。hogwartsの紋章をかたどったカラビナ付き。



ハグリッドの小屋 ヘドウィグ バッグチャーム 1,800 円（税込）

ハグリッドがハリーに贈った大切な仲間、ヘドウィグをモチーフにしたバッグチャーム。ビーズで細かくデザインされた愛らしいヘドウィグは、簡単に取り付けできるhogwartsの紋章型のカラビナ付きです。



ハグリッドの小屋 ピンバッジ 3,000 円（税込）

ハグリッドの小屋と、彼が大切に育てる魔法生物たちをモチーフにしたピンバッジ。小屋のドアが開く仕掛けや、ノーバートとバックビークの翼が動くインタラクティブなディテールで、遊び心のある一品です。



ハグリッドの小屋 マグネット 1,800 円（税込）

ハグリッドの住まいの外で過ごす秋のひとときを切り取ったデザインのマグネット。小屋のそばに寄り添うファングとバックビーク、そして周囲を彩る秋らしいかぼちゃたちが立体的にデザインされ、ハグリッドの小屋を包む温かな魅力を感じさせます。



ハグリッドの小屋 オーナメント 3,500 円（税込）

柔らかなイラスト調のタッチでハグリッドの象徴的な小屋を再現したオーナメント。禁じられた森のほとりにあるハグリッドの小屋と、それを取り囲むキュートな魔法動物たちが表現されています。



ハグリッドの小屋 ニット セーター 8,000 円（税込）

ホグワーツの敷地を歩く秋の澄んだ空気にぴったりのニットセーター。温かい雰囲気のあるハグリッドの小屋に魅了されたファンにぴったりの、個性あふれるアイテムです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 Tシャツ 3,800 円（税込）

秋らしさを先取りできる、バーガンディカラーのTシャツ。右胸にはハグリッドの小屋とバックビーク、ファングが描かれており、ハグリッドの小屋での出来事を思い起こさせる、物語性のあるデザインです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 パジャマセット 5,500 円（税込）

ハグリッドの小屋で過ごす温かなひとときを感じられるパジャマセット。ハグリッドにゆかりのある魔法動物たちがプリントされ、ハグリッドの温もりと魔法のような魅力を表現しています。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 ブランケット 5,000 円（税込）

ハグリッドの世界の温もりをお部屋に取り入れられる、ブランケット。バックビークやファング、ヘドウィグやドラゴンのノーバートといったハグリッドの大切な仲間たちがイラストされており、お部屋に秋らしい雰囲気增添了たつろぎの時間にぴったり。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 クッション 3,500 円（税込）

禁じられた森のほとりにあるハグリッドの世界の温もりを遊び心あふれるデザインで表現したクッション。ハグリッドの世界観を描いた愛らしいイラストと、立体的なデザインが特徴の季節感あふれる本コレクション限定のアイテムです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 ティータオル セット 2,200 円（税込）

ハグリッドの世界観をキッチンに取り入れられるティータオルセット。本コレクション限定のイラストとパターンをキッチンでも楽しめるアイテムです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 プレート 2,000 円（税込）

ハグリッドの世界を食卓に取り入れられる、個性あふれるプレート。入口にいるファングや、足元に集められたかぼちゃまで細やかに描かれおり、ディスプレイとしても実用アイテムとしても楽しめます。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ハグリッドの小屋 クッキー型 セット 2,800 円（税込）

お菓子作りに魔法のひと工夫を加えられるクッキー型セット。組分け帽子、ハリーの眼鏡、スニッチとヘドウィグの、魔法界を象徴するモチーフをかたどった4種類のクッキー型セットです。

※赤坂ショップ取り扱いなし

< 特別企画「闇の魔術のハロウィーン」開催 >



開業以来初となるハロウィーン特別企画「闇の魔術のハロウィーン」を開催。

映画「ハリー・ポッター」シリーズで描かれた、闇の帝王ヴォルデモート卿と魔法界を恐怖に陥れた「闇の魔術（ダーク・アーツ）」の世界観をテーマにしたハロウィーンシーズン限定の特別企画です。スタジオツアー東京が死喰い人（デスイーター）に占拠され、闇の魔術が渦巻く危険で不穏な世界へと変貌。ハリー・ポッターが立ち向かった「闇」の世界を、スリルあふれる没入感とともに体感いただけます。

・開催期間：2026 年 9 月 10 日（木）～11 月 8 日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/dark-arts/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

■ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社

ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社は、ワーナー ブラザース・ディスカバリーのレベニュー & ストラテジー部門内において、ロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営を担うワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス（WBGE）に属する組織です。

2023年6月、としまえん跡地に開業した「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」をはじめ、公式直営店舗として「スタジオツアー東京」内のショップ、日本国内向けオンラインショップ「ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン」（2024年7月開設）、および「ハリー・ポッター ショップ 原宿」（2025年8月14日開業）、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」（同年7月17日開業）を運営しています。

世界中のゲストに向けた体験型エンターテインメントおよびリテル施設の展開を推進する WBGE の枠組みのもと、当社は、卓越したカスタマーサービスとともに、来場者の期待に応える魅力的な施設運営に取り組んでいます。

屋内型施設として世界最大級のスケールを誇る「スタジオツアー東京」では、映画制作の舞台裏を体験できるほか、「ハリー・ポッター ショップ 原宿」ではカルチャーの発信地・原宿の立地を生かし、森をテーマにした空間演出のなかで魔法アイテムとの出会いを楽しむことができます。また、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」では、舞台やカフェと連動した世界観の中で、作品の魅力をより深く体感していただけます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

・公式 X：<https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、

事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

【ハリー・ポッター ショップ】

・公式ウェブサイト：<https://harrypottershop.jp/>

・日本公式 X：<https://x.com/hpshopjapan>

・公式 X：<https://x.com/harrypottershop/>

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/harrypottershop/>

・公式 Facebook：<https://www.facebook.com/harrypottershop/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@harrypottershop>

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。 ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。