



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
特別企画「闇の魔術のハロウィーン」開催間近
ダークな魔法界を満喫するフードやアクティビティが続々登場
大人気「hogwartsディナー」開催も決定！この秋だけの特別な魔法体験の情報が解禁



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの魔法の世界を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）では、スタジオツアー東京初となるハロウィーンイベント、特別企画「闇の魔術のハロウィーン」を2026年9月10日（木）～11月8日（日）の期間限定で開催します。

このたび、特別企画「闇の魔術のハロウィーン」をさらに多くの方に満喫いただける追加コンテンツを公開。この時期だけの限定フードやアフタヌーンティー、ハイティーをはじめ、夜のスタジオツアーならではの没入感を味わえる「ナイトツアー」、お子さま向け体験プログラム「闇の魔術に立ち向かえ！ワンドコンバットレッスン」を初開催。さらに毎回大人気の「hogwartsディナー」も、闇の魔術のハロウィーン仕様での開催が決定。子どもから大人まで闇の魔術に没入できる多彩なプログラムを展開いたします。

■レストランやショップでもハロウィーンを盛り上げる新メニューやキャンペーンが続々登場

館内のレストラン・カフェでは、ジャック・オー・ランタンや吸魂鬼（ディメンター）、闇の印など、“闇の魔術”の世界観を表現したスペシャルメニューが登場。紫色のバンズが印象的な「ハロウィーンバーガー」や、吸魂鬼（ディメンター）を表現した「禁じられた森のパンケーキ」のほか、バックロットカフェで人気のアフタヌーンティーやハイティーも「闇の魔術のハロウィーン」仕様に。闇に支配された魔法界の世界を“味わいながら”ご堪能いただけます。

また、スタジオツアー東京内のショップでも「闇の魔術のハロウィーン」と連動した3つの期間限定キャンペーンを実施します。ショップのスタッフに「トリック・オア・トリート」と伝ええるとステッカーがもらえる「トリック・オア・トリート！ステッカープレゼントキャンペーン」を実施するほか、1会計あたり税込15,000円以上ご購入のお客様に数量限定で闇の印がデザインされたバンダナをプレゼント。また、メインショップでは、闇の魔術をモチーフにした5種類の杖の名入れが可能に。他にも、ハグリッドの小屋をモチーフにしたハロウィーン仕様のアイテムや、闇の魔術に関連した商品をラインナップ。スタジオツアー東京内のショップへ是非お立ち寄りください。

■闇の魔術にもっと深く没入する、まったく新しい体験がスタート

スタジオツアー-東京初となる夜限定のイベント「ナイトツアー」を実施します。暗く演出されたホグワーツのセットや禁じられた森を少人数のグループで巡り、死喰い人（デスイーター）を探すハロウィン限定の探索型プログラムです。セットを演出するライトが消えたツアーはスリル満点。ランタンのか細い光だけを頼りに、助け合いながら闇に潜む死喰い人たちをすべて見つけ出しましょう。見事、すべての死喰い人を見つけた参加者には認定証をプレゼント。闇の魔術により没入できる、特別なプログラムに是非ご参加ください。

さらに、お子さま向けの「闇の魔術に立ち向かえ！ワンドコンバットレッスン」では、杖を使った魔法使いの決闘シーンで使われた身体表現「ワンドコンバット」やジェスチャーアクティングを学ぶ特別プログラムを実施します。映画に出演した俳優たちがどのように戦闘シーンを演じたのかを学んだ後は、「闇の魔術の防衛術の教室」のセットにおいて本プログラム参加者だけの貸切特別レッスンに挑戦いただきます。

闇の魔術に深く没れる、新しい体験を是非お楽しみください。

■大広間で特別なコースディナーを味わう特別な体験 「ホグワーツディナー ～闇の魔術のハロウィン～」開催決定

過去 3 度開催し、毎度その特別な体験に好評を得ている「ホグワーツディナー」。今回、「闇の魔術のハロウィン」仕様での開催が決定しました。ジャック・オー・ランタンが浮かぶ大広間でのコースディナーではテーマに沿った限定メニューをお召し上がりいただきます。さらに、死喰い人による迫力のパフォーマンス、この日だけの参加型アクティビティやここでしか手に入らない特別なプレゼントもご用意。ディナー参加者だけの貸切ツアーではご自身のペースでゆっくりと闇の魔術の世界をご堪能いただけます。3 日間限定開催の「ホグワーツディナー」で、特別な秋の一夜をお過ごしください。

■スタジオツアー-東京初のライブパフォーマンス「デスイーター デモンストレーション」

「闇の魔術のハロウィン」の期間中、魔法省のセットでは、スタジオツアー-東京初のライブパフォーマンス「デスイーター デモンストレーション」を行います。映画「ハリー・ポッター」シリーズで杖による戦闘アクションを生み出した振付師、ポール・ハリスが演出と振付を手掛け、映画の戦闘シーンに登場する杖のアクションを基にした 10 種類のポジションと、ダンスを思わせる動きを組み合わせ、死喰い人（デスイーター）ならではの威圧感と不穏な存在感を表現しています。闇の勢力に支配されたフルスケールの魔法省で、映画の世界に入り込んだかのような緊張感あふれるライブパフォーマンスをご体感ください。



振付師ポール・ハリスが出演するスペシャルムービーを期間限定公開中

前編＜魔法決闘編＞ <https://youtu.be/8dEtxlzzLz0>

後編＜デスイーター編＞ <https://youtu.be/ma1G4BU2fqA>

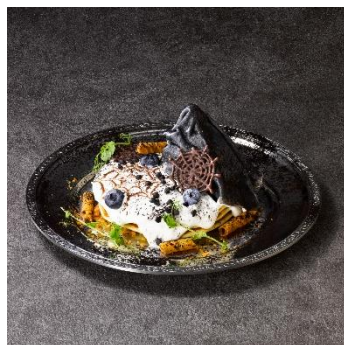
■「闇の魔術のハロウィン」限定メニュー概要

< 提供場所：フードホール >



ハロウィンバーガー 2,500 円（税込）

闇の魔術をイメージした紫色のバンズのチーズバーガーには贅沢にパストラミビーフを追加し、ジャック・オー・ランタンの飾りをトッピング。付け合わせのディップは、スパイシーなポップキャンディを散らしたシラチャーソースです。



禁じられた森のパンケーキ 1,500 円（税込）

禁じられた森をさまよう吸魂鬼（ディメンター）をイメージしたパンケーキ。ココアパウダーやクモの巣模様のチョコレートで禁じられた森の不気味な雰囲気を表現しました。

< 提供場所：フロッグカフェ >



闇の印ミルクシェイク 950 円（税込）

闇の印にインスパイアされたミルクシェイクが登場。マスカット風味のシロップとゼリー、ミルクシェイクのベースが層になっており、ボリュームのあるホイップと緑のドレンチェリーをトッピング。闇の印が打ち上げられた不穏な夜空を表現しています。



ハロウィーンミニサンデー 700 円（税込）

栗を使った秋らしいアイスのミニサンデー。紫色のホイップクリームとカラフルなジェリービーンズ、マーブルチョコレート、カラースプレーがハロウィーン気分を盛り上げます。



ハグリッドのカボチャ畑エクレア 700 円（税込）

ハグリッドの小屋にあるカボチャ畑をイメージしたエクレア。芝生のようなシューのエクレアの中にはたっぷりのカボチャ風カスタードクリーム、エクレアの上には 2 色のカボチャをもクリームで表現。食感とたっぷりのクリームはもちろん、見た目も楽しめるハロウィーンにピッタリの欲張りなデザートです。

< 提供場所：バックロットカフェ >

闇の魔術のハロウィーン アフタヌーンティー 7,500 円（税込）

映画『ハリー・ポッターと賢者の石』に登場したハロウィーンの大広間をイメージしたアフタヌーンティーです。ジャック・オー・ランタンのケーキやカラフルなコーンなど、大広間のテーブルに並んだ数々のお菓子から着想を得た今だけの特別メニュー。



< 上段 >

- ジャックオーランタンミニケーキ
- ラズベリーガナッシュケーキ
- 死の秘宝のクッキーサンド



< 中段 >

- パンプキンモンブラントライフル
- トリートコーン
- 大鍋シュークリーム
- カエルのスイートポテト



< 下段 >

- パンプキンサーモン
- パンプキンスープ
- ケールとドライトマトのキッシュ
- モリーウィーズリーのサンドウィッチセクション

<ウェルカムドリンク> ※アフタヌーンティー・ハイティー共通



ディメンターキス

吸魂鬼（ディメンター）をイメージした煙が立ち昇るカクテル。お召し上がりになる前に蓋を開け、煙と共に漂うイチゴの香りをお楽しみいただけます。



マーピープルの隠れ家

ホグワーツ城の前に広がる湖「ブラックレイク」をテーマにしたモクテル。水面に浮かぶ草や藻をハーブで表現し、人魚の尾ひれの寒天スイーツをトッピング。スポイトでシロップを垂らすと色が変わる魔法が楽しめます。

闇の魔術のハロウィーン ハイティーパッケージ 16,500 円～（税込）

映画『ハリー・ポッターと賢者の石』に登場したハロウィーンの大広間をイメージしたハイティーセットです。メインディッシュの肉厚なローストビーフ、ハロウィーンらしいメニューの数々に加え、パンとドリンクをフリーフローでご提供します。魔法の世界で優雅な午後をお過ごしください。



<上段>

- ジャックオーランタンミニケーキ
- トリートコーン
- カエルのスイートポテト



<中段>

- シュリンプコンキリエサラダ
- 死の秘宝のクッキーサンド
- ケールとドライトマトのキッシュ



<下段>

- コロネーションチキンサンドウィッチ
- パンプキンサーモン
- 鶏レバーパテのヴォロヴァン



ローストビーフ

じっくりとローストした柔らかなビーフを、グレービーソース、ホースラディッシュと共に楽しみください。

■「ナイトツアー」概要



夜のスタジオツアーを舞台にした、ハロウィーン期間限定の特別プログラム。暗く演出されたホグワーツ城内や禁じられた森などを少人数のグループで巡りながら、ツアーの中に紛れ込んだ本物の死喰い人（デスイーター）たちを、「レベリオ」の呪文で探し出しましょう。参加者は死喰い人を見つけながらスタジオツアーを進み、すべての死喰い人を見つけることができると認定証を受け取ることができます。また、ツアー終了後には余韻に浸りながらドリンクをお楽しみいただけます。

昼間とは異なる表情を見せるスタジオツアーで、闇の魔術の世界に没入できるハロウィーン限定の探索型イベントです。

- ・開催日時 : 9月25日(金)、26日(土)
10月2日(金)、3日(土)、9日(金)、10日(土)、16日(金)、17日(土)、23日(金)、24日(土)、31日(土)
- ・ツアー開始時間 : 18:00/18:30/19:00/19:30/20:00 各回1時間程度 ※実施日によって異なります
- ・価格 : 5,500円(税込)
- ・発売日 : 公式WEBサイト、スタジオツアー東京公式SNSにて順次お知らせいたします
- ・特設サイト : <https://www.wbstudiotour.jp/night-tour/>

■「闇の魔術に立ち向かえ！ワンドコンバットレッスン」概要



魔法の世界を学びながら、ワンドコンバットやジェスチャーアクティングに挑戦。ハロウィーン期間限定の特別プログラムで、死喰い人（デスイーター）との戦いに備えましょう。ダンブルドア軍団や闇の魔術に対する防衛術について学びながら、ワンドコンバットや身体表現に挑戦するお子さま向けの特別体験プログラムです。クラスルームでのレッスン後は、スタジオツアー内の「闇の魔術に対する防衛術」エリアで本レッスン参加者だけの貸切特別レッスンを体験。レッスン終了後には、ワンドコンバット習得の証として、参加者だけの限定デザイン缶バッジをプレゼント。また、スタジオツアー東京内メインショップにて本プログラムのチケットをご提示いただくと、購入した杖にお名前を入れるサービスを通常1,000円(税込)のところ、無料で施工いたします。お気に入りの杖で、魔法使いになりきりましょう。

- ・実施日 : 10月4日(日)、11日(日)、12日(月・祝)、18日(日)、25日(日)
- ・実施時間 : 9:30 / 11:00 / 13:30 各回50分 ※10月4日は13:30回のみ実施
- ・対象 : 小学1年生～6年生、中学生
- ・価格 : 中学生7,000円～、小学生5,500円～
- ・発売日 : 公式WEBサイト、スタジオツアー東京公式SNSにて順次お知らせいたします
- ・特設サイト : <https://www.wbstudiotour.jp/wandcombat-lesson/>

■「ホグワーツディナー ～闇の魔術のハロウィーン～」概要

闇の魔術のハロウィーン期間に開催される、3日間限定のディナーイベント。

大広間でのコースディナーに加え、通常は立ち入ることのできない特別エリアでのフォトセッションや、館内を巡りながら楽しむ参加型アクティビティ「キャンディ・ハント」、お持ち帰りいただける光る特製カップ付きのオリジナルドリンクなど、闇の魔術の世界観をより深くご体感いただけるホグワーツディナーだけのコンテンツを多数ご用意しております。

- ・開催日時 : 10月27日(火)、28日(水)、29日(木) 16:45～22:00
- ・チケット発売日 :
 - 【ニュースレター会員先行発売】
 - 2026年9月2日(水) 午後12:00～
 - 対象：8月29日(土) 23:59までにスタジオツアー東京ニュースレターにご登録いただいている会員様が対象となります。
 - 購入方法：8月31日(月) 午前10:00より順次配信されるニュースレターに記載の販売ページよりご購入いただけます。
 - ニュースレター登録ページ： <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>
 - 【一般発売】
 - 2026年9月4日(金) 午後12:00～
- ・価格 : 55,000円(税込)
- ・特設サイト : <https://www.wbstudiotour.jp/dinner-at-hogwarts/>

■スタジオツアーショップ「闇の魔術のハロウィーン」期間限定キャンペーン

・トリック・オア・トリート！ステッカープレゼントキャンペーン

スタジオツアー東京内のメインショップ・レイルウェイショップにてスタッフに「トリック・オア・トリート」と伝え、魔法界で人気のお菓子がデザインされたステッカーをプレゼントします。

実施期間：9月10日（木）～

※なくなり次第終了

※デザインはお選びいただけません

※詳細は店舗スタッフまでお問い合わせください



・闇の魔術のバンダナプレゼントキャンペーン

メインショップ・レイルウェイショップのいずれかで1会計あたりのお会計で税込15,000円以上ご購入いただいたお客様に、闇の印がデザインされた本キャンペーン限定のバンダナをプレゼントします。

実施期間：10月1日（木）～

※なくなり次第終了

※レシートの合算は出来かねますのでご了承ください



・闇の魔術のハロウィーン限定 杖名入れキャンペーン

特別企画「闇の魔術のハロウィーン」期間中限定で、闇の魔術をイメージしたデザインの杖全5種類への名入れが可能です。

※在庫状況は店舗スタッフまでお問い合わせください。

対象の杖：

実施期間：9月10日（木）～11月8日（日）

価格：杖の購入と別途名入れ施工料1,000円（税込）



< 特別企画「闇の魔術のハロウィーン」開催 >



開業以来初となるハロウィーン特別企画「闇の魔術のハロウィーン」を開催。

映画「ハリー・ポッター」シリーズで描かれた、闇の帝王ヴォルデモート卿と魔法界を恐怖に陥れた「闇の魔術（ダーク・アーツ）」の世界観をテーマにしたハロウィーンシーズン限定の特別企画です。スタジオツアー東京が死喰い人（デスイーター）に占拠され、闇の魔術が渦巻く危険で不穏な世界へと変貌。ハリー・ポッターが立ち向かった「闇」の世界を、スリルあふれる没入感とともに体感いただけます。

・開催期間：2026年9月10日（木）～11月8日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/dark-arts/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

■ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社

ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社は、ワーナー ブラザース・ディスカバリーのレベニュー & ストラテジー部門内において、ロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営を担うワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス（WBGE）に属する組織です。

2023年6月、としまえん跡地に開業した「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」をはじめ、公式直営店舗として「スタジオツアー東京」内のショップ、日本国内向けオンラインショップ「ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン」（2024年7月開設）、および「ハリー・ポッター ショップ 原宿」（2025年8月14日開業）、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」（同年7月17日開業）を運営しています。

世界中のゲストに向けた体験型エンターテインメントおよびリテール施設の展開を推進する WBGE の枠組みのもと、当社は、卓越したカスタマーサービスとともに、来場者の期待に応える魅力的な施設運営に取り組んでいます。

屋内型施設として世界最大級のスケールを誇る「スタジオツアー東京」では、映画制作の舞台裏を体験できるほか、「ハリー・ポッター ショップ 原宿」ではカルチャーの発信地・原宿の立地を生かし、森をテーマにした空間演出のなかで魔法アイテムとの出会いを楽しむことができます。また、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」では、舞台やカフェと連動した世界観の中で、作品の魅力をより深く体感していただけます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

- ・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>
- ▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら
お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>
- ・公式 X：<https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
- ・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>
チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

【ハリー・ポッター ショップ】

- ・公式ウェブサイト：<https://harrypottershop.jp/>
- ・日本公式 X：<https://x.com/hpshopjapan>
- ・公式 X：<https://x.com/harrypottershop/>
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/harrypottershop/>
- ・公式 Facebook：<https://www.facebook.com/harrypottershop/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@harrypottershop>

■「ハリー・ポッター」フランチイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス (WBGE) について

ワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス (WBGE) は、ワーナーブラザースの世界的に知られる映画、テレビ、アニメーション、ゲームスタジオや、HBO、ディスカバリー、カートゥーンネットワークなどの人気フランチイズ、物語、キャラクターを基にしたロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営・ライセンス展開における世界的リーダーです。

WBGE は、ユニバーサルのテーマパークに展開する「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」、ロンドン、ハリウッド、東京で展開する受賞歴のある「ワーナー ブラザース スタジオツアー」、ニューヨークの旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」、シカゴと東京のリテールショップ「ワーナー ブラザース・ワールド・アブダビ」や「The WB アブダビ」、「フレンズ・エクスペリエンス」、「ゲーム・オブ・スローンズ・スタジオツアー」など、数多くの革新的な施設を展開しています。これらはすべて、『ハリー・ポッター』『DC』『ルーニー・テューンズ』『スカービー・ドゥー』『ゲーム・オブ・スローンズ』『フレンズ』などの作品にインスパイアされています。WBGE は、ワーナーブラザース・ディスカバリーのレベニュー & ストラテジー部門に属しています。