



< 報道関係各位 >

2026 年 9 月 9 日（水）

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京- メイキング・オブ・ハリー・ポッター

ハリー・ポッター スタジオツアー東京

特別企画「闇の魔術のハロウィーン」ついに開幕

ヴォルデモートの配下、死喰い人(デスイーター)による迫力のライブパフォーマンスの全貌を初解禁
100 個を超えるジャック・オー・ランタンが浮遊する圧巻の大広間もお目見え



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、ハリー・ポッター スタジオツアー東京）は、特別企画「闇の魔術のハロウィーン」を、2026 年 9 月 10 日（木）から 11 月 8 日（日）までの期間限定で開催します。本日、開業以降初めての開催となるハロウィーンシーズンの特別企画の全貌が明らかになりました。

映画「ハリー・ポッター」シリーズでは、ハリーの成長や友情とともに、命をかけて闇の世界へ立ち向かう姿が描かれています。中でも、闇の帝王ヴォルデモート卿と、彼に忠誠を誓う死喰い人（デスイーター）たちによる“闇の魔術（ダーク・アーツ）”は、物語を通してハリーたちの前に立ちはだかる重要な要素のひとつ。ハロウィーン期間限定の本企画では、そんな“闇の魔術”の世界がスタジオツアー東京全体へと広がります。100 個以上のジャック・オー・ランタンが浮遊する大広間を抜けると、館内のいたるところに＜闇の印＞が浮かび上がり、死喰い人（デスイーター）たちが出現。魔法省ではハリー・ポッター スタジオツアー東京初となるライブパフォーマンス「デスイーター デモンストレーション」をご覧いただけるほか、禁じられた森には吸魂鬼（ディメンター）が姿を現し、ツアーのフィナーレ、ホグワーツ城の模型まで闇の勢力に覆われる――。ここには、闇に満ちた魔法界へ没入する今だけの体験が待ち受けています。

■死喰い人（デスイーター）が目の前に迫る！初のライブパフォーマンス「デスイーター デモンストレーション」

「闇の魔術のハロウィーン」の期間中、魔法省のセットでは、ハリー・ポッター スタジオツアー東京初のライブパフォーマンス「デスイーター デモンストレーション」を行います。映画「ハリー・ポッター」シリーズで杖による戦闘アクションを生み出した振付師、ポール・ハリスが演出と振付を手掛け、映画の戦闘シーンに登場する杖のアクションを基にした 10 種類のポジションと、ダンスを思わせる動きを組み合わせ、死喰い人（デスイーター）ならではの威圧感と不穏な存在感を表現しています。闇の勢力に支配されたフルスケールの魔法省で、映画の世界に入り込んだかのような緊張感あふれるライブパフォーマンスをご体感ください。

■100 個を超えるジャック・オー・ランタンが浮遊 映画『ハリー・ポッターと賢者の石』に登場したハロウィーンの大広間

ハリー・ポッター スタジオツアー東京を代表するセットのひとつの大広間では、大きさや形、表情が異なる 100 個以上のジャック・オー・ランタンが浮遊し、ハロウィーンならではの幻想的な空間に様変わり。映画『ハリー・ポッターと賢者の石』で描かれた、生徒たちがお菓子を食べながら団らんするシーンそのままに、テーブルには巨大ケーキやキャンディなど、ハロウィーンムードを盛り上げるさまざまなお菓子がずらりと並びます。さらに、色とりどりのお菓子の中には、実は“本物”のお菓子も。精巧に再現されたお菓子に紛れた本物はどれなのか、じっくり観察しながらお楽しみください。

日が傾きはじめる頃、ホグワーツの大広間にも徐々に闇の勢力が迫ります。鳴り響く雷鳴とともに、大広間に巨大な＜闇の印＞が浮かび上がり、安全なはずのホグワーツにまで死喰い人（デスイーター）が姿を現します。さらに、夜が近づくにつれ、ヴォルデモート卿の勢力はすぐそこまで迫ってきます。刻一刻と変化するホグワーツの様子に注意を払いながら、ツアーをお楽しみください。



■館内各所に浮かび上がる＜闇の印＞ 死喰い人（デスイーター）が禁じられた森やダイアゴン横丁にも出現



「闇の魔術のハロウィーン」の期間中、スタジオツアーのいたるところにヴォルデモートの勢力を象徴する不吉なシンボル＜闇の印＞が現れます。スリザリンの談話室や、ヴォルデモート卿の気配が漂う場所に雷鳴が響きわたり、＜闇の印＞が突如として浮かび上がります。

さらに、時折ヴォルデモート卿の手下がその姿を現します。暗い木々が生い茂る「禁じられた森」には闇の勢力が集結。魔法使いが集まるショッピング街「ダイアゴン横丁」までもが、死喰い人（デスイーター）の襲撃にさらされます。闇の気配に注意を払いながら、ツアーをお進みください。





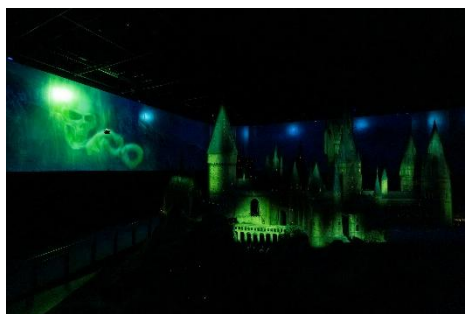
■ロビーエリアまでもが不穏な空気に変、闇に支配された魔法界への旅が始まる

来場者を出迎えるロビーエリアは、これまでのスタジオツアーとは一変。ダークで不穏な雰囲気になります。闇の魔法使い、ヴォルデモート卿に仕える死喰い人（デスイーター）の巨大なバナーが掲げられるほか、上部に映し出される映像には死喰い人が次々と姿を現し、ツアーの始まりから緊張感が高まります。心の準備が整ったら、茨に覆われたツアーエントランスから闇に支配された今だけのスタジオツアーの旅へ出発しましょう。



■闇に染まるホグワーツ城の模型

1/24 スケールのホグワーツ城の模型が、空間全体のプロジェクションマッピング演出で闇の勢力に襲われます。闇の印が現れ、吸魂鬼（ディメンター）に囲まれたホグワーツ。平和な学び舎が一変し、闇と恐怖に包まれる中響く「エクスペクト・パトローナム」の呪文。牡鹿のパトローナスが出現しホグワーツ魔法魔術学校に平和がまた訪れます。ツアーのフィナーレにふさわしい、臨場感あふれるシーンをお楽しみいただけます。



■全長約 2 メートルの吸魂鬼（ディメンター）が出現、禁じられた森を恐怖に包む

ホグワーツの敷地内に広がる「禁じられた森」は、ユニコーンやケンタウルスなど、神秘的な魔法動物が生息する深い森です。生徒が立ち入りを禁止されているこの場所には、危険も存在します。「闇の魔術のハロウィーン」では、闇の魔術に支配された森の中から、森に迷い込んだ人間を追いかけるようにリアルで恐ろしい吸魂鬼（ディメンター）が姿を現します。人間から幸福を吸い取る口だけを持つ全長約 2 メートルの骨格に黒い頭巾をまとったその姿からは、身も凍るような邪悪さが感じられます。

■“闇の魔術”の魔法界を満喫できるフード体験の数々



闇の魔術をイメージした紫色のバンズが印象的な「ハロウィーンバーガー」や、禁じられた森をさまよう吸魂鬼（ディメンター）をイメージした「禁じられた森のパンケーキ」、＜闇の印＞にインスパイアされた「闇の印ミルクシェイク」、ハグリッドの小屋にあるカボチャ畑をイメージした「ハグリッドのカボチャ畑エクレア」、バックロットカフェで人気のアフタヌンティーやハイティーも「闇の魔術のハロウィーン」仕様に。闇に支配された魔法の世界を“味わいながら”ご堪能いただけます。

映画『ハリー・ポッター』の世界に入り込み、闇の魔術が支配する魔法界を全身で体感いただける初のハロウィーンイベント、特別企画「闇の魔術のハロウィーン」へ是非お越しください。

< 特別企画「闇の魔術のハロウィーン」開催 >

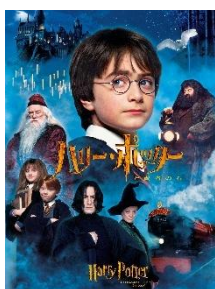


開業以来初となるハロウィーン特別企画「闇の魔術のハロウィーン」を開催。映画「ハリー・ポッター」シリーズで描かれた、闇の帝王ヴォルデモート卿と魔法界を恐怖に陥れた“闇の魔術（ダーク・アーツ）”の世界観をテーマにしたハロウィーンシーズン限定の特別企画です。ハリー・ポッター スタジオツアー-東京が死喰い人（デスイーター）に占拠され、闇の魔術が渦巻く危険で不安な世界へと変貌。ハリー・ポッターが立ち向かった“闇”の世界を、スリルあふれる没入感とともに体感いただけます。

・開催期間：2026年9月10日（木）～11月8日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/dark-arts/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.



『ハリー・ポッターと賢者の石』 デジタル配信中
ブルーレイ & DVD 発売元/販売元：株式会社ハピネット・メディアマーケティング
権利元：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社



『ハリー・ポッターと不死鳥の騎士団』 デジタル配信中
ブルーレイ & DVD 発売元/販売元：株式会社ハピネット・メディアマーケティング
権利元：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社

HARRY POTTER characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © J. K. Rowling. © 2026 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乘ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

- ・公式ウェブサイト: <https://www.wbstudiotour.jp/>
- ▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら
お客様登録 URL: <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>
- ・公式 X: <https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)
- ・公式 Instagram: <https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
- ・公式 TikTok: <https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
- ・公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

- ▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>
チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

【ハリー・ポッター ショップ】

- ・公式ウェブサイト: <https://harrypottershop.jp/>
- ・日本公式 X: <https://x.com/hpshopjapan>
- ・公式 X: <https://x.com/harrypottershop/>
- ・公式 Instagram: <https://www.instagram.com/harrypottershop/>
- ・公式 Facebook: <https://www.facebook.com/harrypottershop/>
- ・公式 TikTok: <https://www.tiktok.com/@harrypottershop>

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス（WBGE）について

ワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス（WBGE）は、ワーナーブラザースの世界的に知られる映画、テレビ、アニメーション、ゲームスタジオや、HBO、ディスカバリー、カートゥーンネットワークなどの人気フランチャイズ、物語、キャラクターを基にしたロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営・ライセンス展開における世界的リーダーです。

WBGE は、ユニバーサルテーマパークに展開する「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」、ロンドン、ハリウッド、東京で展開する受賞歴のある「ワーナー ブラザース スタジオツアー」、ニューヨークの旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」、シカゴと東京のリテールショップ、「ワーナー ブラザース・ワールド・オブ・アズナブル」や「The WB アズナブル」、「フレンズ・エクスペリエンス」、「ゲーム・オブ・スローンズ・スタジオツアー」など、数多くの革新的な施設を展開しています。これらはすべて、『ハリー・ポッター』『DC』『ルーニー・テューンズ』『スクービー・ドゥー』『ゲーム・オブ・スローンズ』『フレンズ』などの作品にインスパイアされています。WBGE は、ワーナーブラザース・ディスカバリーのレベニュー & ストラテジー部門に属しています。

<http://www.wbd.com/>