

<報道関係各位>

2024年5月15日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー 東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京-メイキング・オブ・ハリー・ポッター

映画「ハリー・ポッター」の"魔法の旅"にインスパイアされた  
トラベルシリーズのアイテムが5月15日(水)より初登場！



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、魔法ワールドをより身近にお楽しみいただくため、映画「ハリー・ポッター」シリーズに登場する魔法の移動手段からインスピレーションを受けた「ポーバトンの馬車」、「ハグリッドのバイク」、「hogwarts特急」シリーズに東京限定アイテムを加えたトラベルシリーズの発売を5月15日(水)より開始します。

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京にある世界最大のハリー・ポッター・ショップでは、映画に登場する象徴的な移動の瞬間を再現したアイテムを使って、自分だけの魔法の旅に出ることができます。なお、本シリーズのポーバトンとhogwarts特急のハンドタオル、クルトガのシャープペンにはスタジオツアー東京限定商品となっており、有名なブルーの色合いが鮮やかなポーバトンのサッチェルバッグは日本国内限定商品です。

象徴的な列車をモチーフにしたhogwarts特急のトラベルアイテムには、バッグやマグカップ、衣類などがあり、hogwarts魔法魔術学校への旅が、かつてないほど身近になりました。どんな魔女や魔法使いにも、旅のお供として、完璧なバッグが必要です。そこで、新しいhogwarts特急のバックパックは、刺繍やプリントのバッジで飾られ、hogwarts魔法魔術学校の必需品を入れるのに十分な大きさです。今年の夏は魔法の旅に出かけてみませんか？

■ **ホグワーツ特急&総柄シリーズ** \*商品イメージ



荷物を軽くまとめるのが苦手な人には、ホグワーツ特急と「ロンドン・ホグワーツ」の金箔文字をあしらったリッチなワインレッドのパスポートホルダーと、「ロンドン・ホグズミード」の文字と象徴的な9と3/4番線のロゴを鮮やかな箔押しであしらった洗練されたグレーのラゲッジタグがおすすめです。

さらに、ジェットセッターの方には、学校のシンボルカラーである青を基調とし、馬とゴールドの箔押しで魔法界の魅力を表現した、空飛ぶ馬車をモチーフにしたポーバトンのパスポートとラゲッジタグをお勧めします。

・ **ホグワーツ特急** \*商品イメージ(一部取り扱いのない商品もあります)



キャップ	3,200円 (税込)
パスポートホルダー&ラゲッジタグのセット	3,400円 (税込)
マグカップ	1,800円 (税込)
ハンドタオル(スタジオツアー東京限定)	935円 (税込)
クルトガシャープペン(スタジオツアー東京限定)	1,320円 (税込)

■ **ポーバトンの馬車シリーズ** \*商品イメージ



魔女や魔法使いが、自分の寮の制服に身を包んでいないときでも、その服装は魔法ワールドへの忠誠心を示しています。ホグワーツ特急がプリントされたTシャツや、排気口から炎が出るハグリッドのバイクなど、新しいトラベルシリーズは魔法ワールドの服装に輝きを添えます。

よりエレガントなものをお探しの方には、ポーバトンのクレスト・スウェットシャツが最適です。白馬の前に「ポーバトン」の金箔文字、背中には「Above the Clouds(雲の上)」の青い文字とともに、息をのむような馬の飛翔シーンが描かれています。

・ボーバトンの馬車 \*商品イメージ



ペン	900円 (税込)
スウェットシャツ	6,500円 (税込)
キャンバストートバッグ	2,000円 (税込)
プレミアム・ノートブック	4,000円 (税込)
サッチェルバッグ	8,800円 (税込)
(※日本国内限定商品。スタジオツアー東京以外での購入可能)	

ボーバトン校の生徒たちの優雅さをさらに表現するために、新しいトートバッグには魅力的な馬車のプリント、複雑なプリントのディテール、そして、ゴールドの箔押しが施され、どの生徒にとってもパーフェクトなアクセサリとなっています。また、ボーバトン魔法アカデミーのプレミアム・ノートブックと洗練されたペンは欠かせません。

・ボーバトンの馬車 \*商品イメージ(一部取り扱いのない商品もあります)



パスポートホルダー&ラゲッジタグのセット	3,400円 (税込)
マグカップ	2,400円 (税込)
プレミアム・ノートブック	4,000円 (税込)
ハンドタオル(スタジオツアー東京限定)	935円 (税込)

■ ハグリッドのバイクシリーズ \*商品イメージ



魔女や魔法使いになるには、呪文を唱えたり、魔法薬を作ったり、大胆な冒険を考えたりして、頭をフル回転させなければなりません。新しいハグリッドのバイクのアイマスクは、ハグリッドのアイコンであるバイクを操縦するときに着用するゴーグルを彷彿とさせるシルバーとネイビーで作られており、疲れた心を魔法の眠りへと誘い、究極のリラックス体験をお約束します。

・ハグリッドのバイク \*商品イメージ(一部取り扱いのない商品もあります)



スリーブ・アイマスク	1,800円 (税込)
マグカップ	1,800円 (税込)
ノートブック	2,600円 (税込)
ショッパー	650円 (税込)

■ワーナー ブラザーススタジオツアー東京-メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは  
 ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン-メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式X : [@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

(大人 ¥6,500、中人 ¥5,400、小人 ¥3,900)

#### ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム9 3/4」、アイコンックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く Max オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー：

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。