

<報道関係各位>

2024年7月9日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー 東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター  
**夏の特別プログラム「サマー・ワークショップ」を  
一般の小学生から高校生の学生向けに初開講**  
映画制作の秘密をテーマにした夏休みの課題がすすめられる2つのクラスを実施



世界中で愛される、映画『ハリー・ポッター』や『ファンタスティック・ビースト』シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京- メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、イギリスで数々の受賞歴を持ち、映画制作の舞台裏を学べる、画期的なプログラムである「エデュケーション・プログラム」を学校団体向けに無料で提供しています。

このたび、この学校団体向けの「エデュケーション・プログラム」の中から、音の魔法がどのように映画に命を吹き込むのかを学ぶ「アート・オブ・サウンド」と、映画のシーンをより豊かにするデザインやその創造性を学ぶ「映画のグラフィック・アート」の2つのクラスを夏の特別プログラム「サマー・ワークショップ」としてアレンジし、一般向けに初開講。夏休み期間中の8月19日（月）から8月30日（金）の平日の10日間限定で、通常スタジオツアー東京のチケットをお持ちの小学生から高校生のお客様にご参加いただけます。

映画制作の裏側について知識を深めることができる「エデュケーション・プログラム」は、2023年9月1日より多数の学校団体の皆様にお申込みいただき、これまで1,000人以上の生徒たちに提供して参りました。「サマー・ワークショップ」では、この「エデュケーション・プログラム」を元に、夏休みの宿題として活用できる内容にアレンジ。参加者には専用のワークシートを配布し、学習内容を持ち帰るだけでなく、学びを応用し、更に映画制作の裏側への理解を深める機会を提供いたします。



実際の映画制作に携わった職人たちの芸術性、技術を知り、映画制作の仕事やその裏側を体験することができる「エデュケーション・プログラム」は、文部科学省学習指導要領の学習目標に沿うように設計されています。今回の「サマー・ワークショップ」では、映画に使われる「音」に関する知識を深め、効果音づくりの仕事を体験し、学ぶことができる「アート・オブ・サウンド」と、映画の中のグラフィック・デザイナーの役割や、映画に関わるデザインの重要性を学ぶ「映画のグラフィック・アート」というふたつのクラスをご用意しました。

本ワークショップに参加することで、映画制作に関する知識が深まり、今まで以上にツアーを楽しんでいただける内容となっています。魔法ワールドの世界を生み出す秘密の鍵を探しに、ぜひご参加ください。

■「サマー・ワークショップ」実施概要（内容は変更となる可能性がございます）

<実施期間> 8月19日（月）～8月30日（金）（土日を除く平日のみ10日間）

<受付スロット> 9:30～10:15 / 11:00～11:45 2回/日（45分のクラス）  
※ツアーへは本プログラム受講後にご参加ください。

<受付期間> 7月9日（火）～

※ご来場日の前日15時までにご連絡ください

※万が一キャンセルされる場合、ご来場日の前日15時までにご連絡ください

<ワークショップ内容>

「アート・オブ・サウンド」「映画のグラフィック・アート」の2種のクラスを日替わりで実施いたします。

※日本語のみで実施いたします。

※定員に達した場合には受付終了となる可能性がございます。

<対象年齢> ①小学生クラス ②中高生クラス

※小学生以下のお子さまのご入館には、保護者の付き添いをお願いいたします。

※教室のキャパシティの関係上、お子様の付き添いとして、大人の保護者は1名までが、クラスをご見学いただけます。

※1家族1日あたりの予約は1つ（家族単位）までとさせていただきます。

#### <実施日程>

「アート・オブ・サウンド」

8月19日（月） 11:00-11:45-②

8月21日（水）、23日（金）、27日（火）29日（木） 9:30-10:15 - ① / 11:00-11:45 - ②

「映画のグラフィック・アート」

8月20日（火）22日（木）、26日（月）、28日（水）、30日（金）

9:30-10:15 - ① / 11:00-11:45 - ②

#### <予約方法>

本プログラムに関しては、ツアーのチケットを通常通り公式サイトよりご購入のうえ、お問合せフォームからメールでお申込みください。

※授業への参加・付き添い（見学）の有無にかかわらず、スタジオツアーへの入館にはチケットが必要です。

※どの時間帯のチケットをお持ちであっても本プログラムは予約可能です。

お問合せフォーム

<https://www.wbstudiotour.jp/plan-your-visit/help-center/contact-us/>

お申込み時には、以下情報をお知らせください。

- ・ 来場日
- ・ チケットの予約番号（予約確認メールに記載されています）
- ・ チケット購入時の予約氏名
- ・ クラスに参加される生徒の人数
- ・ クラスに参加する生徒のお名前

お申込み後、スタジオツアーチケットとは別にサマー・ワークショップ予約確認のメールをお送りいたします。

#### <来場方法>

スタジオツアー東京のチケットカウンターにて、当日のチケットとサマー・ワークショップ予約が確認できるメールを提示し、本プログラムの参加チケットをお受取りください。

エントランスにて、通常のツアーチケットと、本プログラム参加チケットの両方を提示してご入館ください。館内で、担当者がクラスルームまでご案内いたします。

## ■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 – メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023 年 6 月 16 日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13 のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた 1,500 を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4 時間ほど要します。2012 年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : <https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

(大人 ¥6,500、中人 ¥5,400、小人 ¥3,900)

## ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11 歳のハリー・ポッターがhogwarts魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25 年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1 つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファ

ンに愛されて続けています。8 作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界 5 カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

#### ■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー：

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、

MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。