

<報道関係各位>

2024年8月19日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー 東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
一般向けに初公開！映画制作の裏側を学べる『サマー・ワークショップ』
8月19日(月)より夏休みの平日10日間限定で開始
さらに暑い夏にぴったりな甘さ控えめのフローズンバタービールが期間限定で登場！
待望のキッズウェアコレクションの販売も開始。



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター(以下、スタジオツアー東京)は、本日、8月19日(月)から8月30日(金)の平日の10日間限定で、小学生から高校生のお客様にご参加いただける、映画制作の舞台裏を学ぶための画期的なプログラムである「エデュケーション・プログラム」を一般向けにアレンジした、夏の特別プログラム「サマー・ワークショップ」を開始いたしました。

「エデュケーション・プログラム」とは、映画制作の裏側についてスタジオツアー内にあるセットやプロダクションゾーンに直接、具体的に関連づけることができ、生徒にとってより没入的で有意義な学習体験を提供するプログラムです。イギリスで数々の受賞歴を持ち、日本の文部科学省学習指導要領の学習目標にも沿うように設計されている、学校団体向けのサービスです。昨年9月のサービス開始以降、全国の小学校から高校、専門学校などからお申込みいただき、これまでに1,000名以上の学生に体験いただいています。

この度、その「エデュケーション・プログラム」の中から、音の魔法がどのように映画に命を吹き込むのかを学ぶ「アート・オブ・サウンド」と、映画のシーンをより豊かにするデザインやその創造性を学ぶ「映画のグラフィック・アート」の2つのクラスを夏の特別プログラム「サマー・ワークショップ」としてアレンジし、一般向けに初開講いたしました。

■スタジオツアー東京 ツアーオペレーションズ シニアディレクター 山崎佐智子よりコメント

「"エデュケーション・プログラム"はグループワークを通じて楽しく映画制作への理解を促進するプログラムです。スタジオツアーロンドンで行われているこのプログラムの主な目的は次世代の映画制作者にインスピレーションを与えることです。今回のスタジオツアー東京での一般公開において、プログラムの参加者の方々が積極的に参加し、創造的に考える姿を見ることができ、プログラムの意義を実感しました。公開講義の成果を活かし、今後もより多くの学校団体や学生を対象に展開していくための体制を整えてまいります」

■初回授業のレポート

このたび、「サマー・ワークショップ」を開始するにあたり、初回の講義に参加する様子をメディアにご取材頂きました。今回ご取材いただいたのは「サマー・ワークショップ」として提供している二つのクラスの内の一つ「アート・オブ・サウンド」です。

「ハリー・ポッター」の映画のシーンの音響制作について、グループごとにディスカッションしたり、協力して音作りをしたりなど実践的に学んだほか、参加者には夏休みの自由研究などにぴったりな「サマー・ワークショップ」のために特別に造られた専用のワークシートが配布されました。学習内容を持ち帰るだけではなく、帰宅後も家の中にあるアイテムを使って、クラスで学んだ事の応用を実践したくなるような工夫が、シートに施されています。ツアー内で映画制作の裏側に関する展示を鑑賞、エクスペリエンスの体験をするだけではなく、このワークショップに参加することによって更に楽しく理解を深める機会となりました。



■参加した学生たちのコメント

- ・「小さいころから『ハリー・ポッター』の本を読んでいて、より細かいところまで興味があったので参加しました。これからは波のシーンなど、今日のクラスで使用した物を使っているのだろうかと考えて『ハリー・ポッター』をもう一回観たいです。」(中学2年生)
- ・「映画を観ているときに音を気にしたことがなく、これからはドラゴンが出てくる映画などを見たときには、今日使用した“革の布”を使っているのかなど考えながら観たいです。」(中学2年生)
- ・「音に関する仕事があることを知らず、このような音を自分で作る仕事に興味を湧きました。次、『ハリー・ポッター』を観るときには音の仕組みも自分で考えてみたいと思いました。」(中学2年生)
- ・「本日のクラスの内容に、現在学校で勉強している音波についての説明がされ、驚きました。今後、このクラスについて思い出しながら音波の勉強していきたいです。」(中学2年生)

■「サマー・ワークショップ」開催概要

<実施期間> 8月19日（月）～8月30日（金）（土日を除く平日のみ10日間）

<受付スロット> 9:30～10:15 / 11:00～11:45 2回/日（45分のクラス）

※ツアーへは本プログラム受講後にご参加ください。

<受付期間> 7月9日（火）～

※ご来場日の前日15時までにご連絡ください

※万が一キャンセルされる場合、ご来場日の前日15時までにご連絡ください

<ワークショップ内容>

「アート・オブ・サウンド」「映画のグラフィック・アート」の2種のクラスを日替わりで実施いたします。

※日本語のみで実施いたします。

※定員に達した場合には受付終了となる可能性がございます。

<対象年齢> ①小学生クラス ②中高生クラス

※小学生以下のお子さまのご入館には、保護者の付き添いをお願いいたします。

※教室のキャパシティの関係上、お子様の付き添いとして、大人の保護者は1名までが、クラスをご見学いただけます。

※1家族1日あたりの予約は1つ（家族単位）までとさせていただきます。

<実施日程>

「アート・オブ・サウンド」

8月19日（月） 11:00-11:45-②

8月21日（水）、23日（金）、27日（火）29日（木） 9:30-10:15 - ① / 11:00-11:45 - ②

「映画のグラフィック・アート」

8月20日（火）22日（木）、26日（月）、28日（水）、30日（金）

9:30-10:15 - ① / 11:00-11:45 - ②

<予約方法>

本プログラムに関しては、ツアーのチケットを通常通り公式ウェブサイトよりご購入のうえ、お問合せフォームからメールでお申込みください。

※授業への参加・付き添い（見学）の有無にかかわらず、スタジオツアーへの入館にはチケットが必要です。

※どの時間帯のチケットをお持ちであっても本プログラムへの参加は予約可能です。

お問合せフォーム

<https://www.wbstudiotour.jp/plan-your-visit/help-center/contact-us/>

お申込み時には、以下情報をお知らせください。

- ・ 来場日
- ・ チケットの予約番号（予約確認メールに記載されています）
- ・ チケット購入時の予約氏名
- ・ クラスに参加される生徒の人数
- ・ クラスに参加する生徒のお名前

お申込み後、スタジオツアーチケットとは別にサマー・ワークショップ予約確認のメールをお送りいたします。

<来場方法>

スタジオツアー東京のチケットカウンターにて、当日のチケットとサマー・ワークショップ予約が確認できるメールを提示し、本プログラムの参加チケットをお受取りください。

エントランスにて、通常のツアーチケットと、本プログラム参加チケットの両方を提示してご入館ください。館内で、担当者がクラスルームまでご案内いたします。

■暑い夏に心地いい冷たさを！フローズン・バタービールの提供開始

映画「ハリー・ポッター」シリーズでhogwarts生から大人気のバタービール。暑い夏は、さらに冷たく、さらに美味しくバタービールを楽しめる「フローズン・バタービール」の提供を8月5日(月)より開始しました。

・フローズンバタービール ¥1,300（税込）

フローズンバタービールは、通常のバタービールより甘さ控えめでスッキリとした飲み心地が特徴です。暑い夏にぴったりのフローズンドリンクを是非お楽しみください。



■hogwarts キッズウェア コレクションが8月2日(月)より販売開始

ポップで可愛いhogwarts キッズウェア コレクションの販売を8月2日(月)より開始いたしました。hogwartsと各寮にインスパイアされた今回のコレクションは、普段着としても着やすい、カラフルでシンプルなデザインとなっております。



(※一部未入荷有り)

【ホグワーツ キッズウェア コレクション】

・グリフィンドール／スリザリン／ハッフルパフ／レイブンクロー ストライプ Tシャツ ユース用 各2,200円（税込）



各寮のストライプ T シャツであなたのお子様の内なるヒーローを解き放ちましょう！ストライプの T シャツは小さな魔女や魔法使いにぴったりの製品です。とても柔らかく、パイル生地で文字を胸にあしらひ、ゴールドスニッチの刺繍で魔法のような楽しさを加えました。右袖には各寮の盾とマスコットがプリントされています。

・ホグワーツ パーカー&スウェットパンツ セット ユース用 4,900円（税込）



子供たちはこの楽しいホグワーツ パーカー&スウェットパンツ セットを気に入ることでしょう！カジュアルながら魅力的な装いで、すべての瞬間が魔法の冒険のように感じられるでしょう。

・ホグワーツ デニム ショートドレス ユース用 4,900円（税込）



このホグワーツ デニム ショートドレスで日常を魔法のような日々にしましょう！クラシックなブルーデニムの記事を使用したこのショートドレスは各寮のマスコットをフィーチャーしたカラフルなホグワーツのパッチやホグワーツ入学通知書のイラスト風プリント、また、金のスニッチの刺繍を施しています。背面には、ハリー・ポッター ショップのロゴがプリントされています。ショルダーストラップは成長する身体に併せて調整できるようになっています。

・クィディッチ ストライプ Tシャツ ユース用 2,200円 (税込)



クィディッチ ストライプ Tシャツでクィディッチの最初の試合に臨みましょう！このネイビーストライプの T シャツはコットン 100%でできており、小さな魔女、魔法使いにはぴったりの商品です。左胸部分に刺繍されている金のスニッチの刺繍が金色の輝きを加えています。さらに、 hogwarts の校章を前面の真ん中に配置し、学校の伝統的な精神を誇らしげに描いています。

・ hogwarts カーディガン 刺繍付き ユース用 4,900円 (税込)



このピンクの hogwarts カーディガン を小さな魔法使いに着せると暖める呪文はいらなくなるでしょう。このポリエステルカーディガンの左胸には『H』をふわふわとしたデザインで仕上げ、『Hogwarts』の刺繍を下にあしらっています。また、『H』の上には hogwarts の校章のワッペンを 4 寮のマスコットと共にカラフルに描いています。

■エデュケーション・プログラムとは

映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の裏側を体験すると共に、子どもたちに映画制作についての理解をより深めてもらうことを目的に、スタジオツアーロンドンにおいては、2012年の開業年よりスタートしたプログラムです。現在は17のクラスを実施するまでに成長しています。イギリスの教育の法定基準に沿った授業を展開しており、数々の賞を受賞するなど、高く評価されています。スタジオツアーロンドンにおいては、これまでに5700校を超える学校が訪れ、26万人以上の学生が体験した人気のプログラムとなっています。

日本の学校の受講者向けには4つの授業を提供しております。複数の教科の要素を取り入れたこのエデュケーション・プログラムは、文部科学省学習指導要領の学習目標に沿うように設計されています。スタジオツアー東京でのこの独自プログラムは、映画制作への興味をかき立て、学生たちに創造的なキャリアへの可能性を示す、全く新しい体験と学びを提供いたします。

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 – メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts 魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwarts の廊下で動

く肖像画になってみたり、クイディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式X : [@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

(大人 ¥6,500、中人 ¥5,400、小人 ¥3,900)

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターが hogwarts 魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコニックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く Max オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザース・ディスカバリー：

ワーナーブラザース・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテイメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。