

<報道関係各位>

2024年10月25日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー 東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

趣向を凝らした個性豊かな作品が勢ぞろい

ハロウィーンシーズンに合わせて

「コスプレアワード 2024」表彰式を 10 月 25 日(金)に開催

映画『ハリー・ポッター』シリーズの衣装チームで活躍した

コスチューム・デザイナーのローラン・ガンシー氏を審査員として迎え

応募作品 630 件の中からコスプレ最優秀賞を発表



世界中で愛される、映画『ハリー・ポッター』や『ファンタスティック・ビースト』シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京-メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、ハロウィーンシーズンに合わせて、スタジオツアー公式 X&Instagramでの初の写真投稿キャンペーン「コスプレアワード 2024」を2024年9月18日(水)～10月6日(日)まで開催し、本日10月25日(金)にホグワーツの大広間にて本キャンペーンの最優秀賞に選ばれた参加者の表彰式を実施しました。表彰式には、映画『ハリー・ポッター』シリーズの衣装チームで活躍し、本キャンペーンの審査員として参加したコスチューム・デザイナーのローラン・ガンシー氏（以下、ローラン氏）が来場。ファイナリストにノミネートされた20名※の中から、「おもしろ賞」、「クリエイティブ賞」、「キャラクター再現賞」の3つの最優秀賞、の受賞者を発表いたしました。映画『ハリー・ポッター』『ファンタスティック・ビースト』シリーズのキャラクターに扮したコスプレに身を包んだ約140名のファンと共に、最優秀賞に選ばれた3名を盛大にお祝いしました。

※ 「スタジオツアー東京」公式 X・公式 Instagram にて実施された「コスプレアワード 2024」の参加者の中から選出。

■「コスプレアワード 2024 表彰式」レポート

イベント冒頭では、ローラン氏によるトークセッションを実施しました。開業 1 周年を迎えたスタジオツアー東京の印象を聞かれると、「スタジオツアー東京のような素敵なプロジェクトに関われて大変光栄です。」とコメントしました。次に、スタジオツアー東京に展示されているコスチュームの中で、特に注目してもらいところを聞かれると、「ダンブルドアの衣装です。ダンブルドアの衣装



には非常に細かい刺繍が施されており、その繊細さをガラス越しではなく、間近でしっかりと見ることができるのも、このツアーの大きな魅力の一つです。また、本日皆様が身に着けているコスチュームにも、それぞれの工夫と努力が感じられ、非常に感動しています。」と答えました。そして、映画『ハリー・ポッター』シリーズに携わる中で、最も印象に残っているエピソードについては、「例えば、映画『ハリー・ポッターとアズカバンの囚人』で、マージおばさんがどんどん膨らんでいくシーンのように、現在なら視覚効果を使用して制作するであろう場面も、実際に膨らんでいく俳優に合わせて衣装のサイズを何種類も用意し、実際に俳優に着せて撮影を行いました。このように、実写撮影にこだわって作っていることが、映画『ハリー・ポッター』シリーズの魅力的なポイントです。」と当時の撮影エピソードを交えて答えました。さらに、ファンからの質問コーナーでは、「衣装制作に関して最も制作過程が難しかった衣装は何か」という質問に対して、「『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』の水中シーンが最も難しかったです。衣装が水に濡れると色味が濃くなるため、その点を考慮しながら試行錯誤を重ねて制作に挑みました」と回答し、ファンは真剣にローラン氏の話に耳を傾けていました。

表彰式では、全応募作品 630 件から選ばれたファイナリスト 20 名の中から、各部門の最優秀賞を発表しました。ウィットに富んだ作品が集まった「おもしろ部門」では魔法薬学を教えるスネイプ先生の仮装をした方、こだわりが詰まった作品が集まった「クリエイティブ部門」ではシリウス・ブラックの自宅にある「ブラック家の家系図」をワンピースに仕立てた個性的な仮装をした方、そして、非常に緻密にキャラクターを再現した作品に贈られる「キャラクター再現部門」では映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズの主人公、ニュート・スキャマンダーの仮装をした方が、それぞれ受賞しました。最優秀賞の決め手となった点について、ローラン氏は「本当に素晴らしい作品が集まり、選ぶのに非常に悩みました。おもしろ部門の方の動画を見たときは、純粹に笑ってしまい、再現したシーンがとても魅力的だったので選出しました。クリエイティブ部門の方は、アイデアが本当に素晴らしく、まるでタペストリーから飛び出してきたような姿に惹かれました。キャラクター再現部門の方は、布の選び方や色味、パンツの丈など、細部へのこだわりで感動し、選出しました。」とコメントしました。最優秀賞を受賞した 3 名には、記念品としてローラン氏のサイン色紙とスタジオツアー東京オリジナルグッズが、ローラン氏自らの手で贈呈されました。



最後に、ローラン氏、最優秀賞受賞者 3 名、ファイナリスト、そして参加したファン全員でフォ

トセッションが行われ、「コスプレアワード 2024」表彰式は幕を閉じました。表彰式後には9と3/4番線にてアフターパーティーが開催され、キャラクターのコスプレに身を包んだファンとローラン氏はコスチューム談義に花を咲かせ、歓談の時間を楽しみました。



■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : [@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

(大人 ¥6,500、中人 ¥5,400、小人 ¥3,900)

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム9¾」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナーブラザーズスタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナーブラザーズスタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探らし新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは220以上の国や地域、50以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、

Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。