

<報道関係各位>

2025年2月26日

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター  
**新たな体験プランの提供を開始**

映画『ハリー・ポッター』のセット内での団体向けディナーと  
専属スタッフによる解説つき少人数制「ガイドツアー」



世界中で愛される、映画『ハリー・ポッター』や『ファンタスティック・ビースト』シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、2月26日（水）よりスタジオツアー東京の体験をより特別にする団体向けの食事プラン「スタジオツアー東京 ディナーパッケージ」と、専属スタッフによる解説つき「ガイドツアー」の販売を開始いたしました。

◆ **ホグワーツの大広間で味わう、魔法のようなディナー体験**

このたび販売を開始する「スタジオツアー東京 ディナーパッケージ」のひとつ、「ホグワーツ貸切ディナー」では、映画『ハリー・ポッター』シリーズで最も多く登場し人気のあるセット、大広間内で特別なディナーをお楽しみいただくことができます。ディナーの後は、それぞれのペースでスタジオツアーを巡り、ツアーの折り返し地点である9と3/4番線にて、スイーツとお飲み物を楽しむデザートタイムもご用意。映画の舞台裏を堪能しながら、贅沢なひとときをお過ごしいただけます。

スタジオツアーのセット内でのディナーは、ロンドンのスタジオツアーにおいて特別企画やシーズンごとに多彩な形で展開され、長年にわたり好評をいただいております。このたび日本でも新たに企業や団体向けに提供を開始することとなりました。

「スタジオツアー東京 ディナーパッケージ」では、申込みの人数や用途に合わせ大広間でのディナーに限らず、本物のクリエイターたちが手がけた映画のセットと食体験を組み合わせたスタジオツアー東京でしか過ごすことのできないさまざまな団体向けプランをご用意しております。

#### ◆ 映画制作の裏側をより深掘り。専属スタッフによるガイドで巡るツアー

「ガイドツアー」では、映画制作に詳しい専属スタッフ「インタラクター」の案内を受けながら、ツアーを巡ることができます。また、普段は間近で見ることができない展示の解説や、それぞれの制作背景についての説明など、スタジオツアーをより深く楽しめる特別な体験をご用意しております。所要時間約3.5時間のこのツアーは2名から8名までの少人数のグループで行われ、見えないところまで作りこまれた繊細な小道具の数々や、印象的なセットがどのような工程を経て映画のスクリーンに映し出されているのかをより深く知ることができるほか、世界最大のバタービールバーでのバタービールや9と3/4番線でのhogwarts特急との写真撮影を優先的に楽しみいただけます。

#### <スタジオツアー東京 ディナーパッケージ概要>

<https://www.wbstudiotour.jp/dinner-package/>

団体のお客様を対象とした、スタジオツアーと食事をお楽しみいただける特別プラン。

#### ※hogwarts貸切ディナーモデルプラン

- ・人数：80名様から
- ・プラン内容：  
スタジオツアーの入場チケット、ウェルカムフード・ドリンク  
大広間でのコースディナーとお飲み物（アルコール有）、バタービールバーでのバタービール  
9と3/4番線での立食形式のデザートとお飲み物、駐車場ご利用、クロークサービス
- ・ご予算：45,000円/1人あたり（税込・サービス料別）
- ・申し込み方法/予約可能日：  
お申込みの人数や用途によってさまざまなプランをご用意しております  
[events@wbstudiotour.jp](mailto:events@wbstudiotour.jp) こちらよりお問い合わせください



## <ガイドツアー概要>

<https://www.wbstudiotour.jp/guided-tour/>

### ・ ツアー内容

専属スタッフによる約3.5時間のガイドツアー（日本語のみ）

ガイドツアー終了後のツアー再入場（最終ツアーまでに再度ツアーへご参加いただけます）

ガイドツアーオリジナルネックストラップ、バタービールバーでのバタービール、駐車場

### ・ 時間

10時～ 約3.5時間

※スタジオには9時より入館可能です

※ご参加のお客様には、9時50分にエントランスにて集合いただきます

### ・ 価格

大人 12,000・12,500円／中人 10,900・11,300円／小人 9,400・9,700円（3歳以下無料）

### ・ 申し込み方法

公式WEBサイトより「ガイドツアー」チケットを購入（14日前までの予約購入が必要）

2名様以上、最大8名様までチケット購入



2023年6月にとしまえん跡地にオープンした「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」は、アジア初のワーナー ブラザース スタジオツアーであり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模を誇ります。当施設では、映画のセットに足を踏み入れ本物の衣装や小道具を間近でご覧いただきながら、映画づくりの魔法の世界を探索することができるウォークスルー型の体験施設です。Google のプラットフォームでユーザーがビジネスや場所について評価や意見を投稿できる Google レビューにおいて、国内エンターテインメント施設として最高評価の4.7\*を獲得しています。

\*2025/2/26現在

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京を運営するワーナー ブラザース スタジオ ジャパン合同会社のバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーである山崎佐智子は「このたび、スタジオツアー東京においてもディナーパッケージをご提供できることを嬉しく思っております。団体の皆様に映画「ハリー・ポッター」のセット内でお食事を召し上がっていただく当パッケージは、参加いただく皆様にとって期待を超える驚きとなり、ご満足いただけるものと確信しております。」と述べています。

当スタジオは、オープン以来数複数の一般の方にもご参加いただけるイベントを実施しています。昨年11月から、シーズン特別企画である「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」を初めて開催し、盛況のうちに終わることができました。今後もスタジオツアーロンドンの経験も活かし日本のニーズに即したサービスをさらに展開してまいります。

### ■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : <https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)

■公式 Instagram : <https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

### ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛され続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は[公式サイト](#)をご覧ください。

### ■ワーナーブラザース・ディスカバリーについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースアニメーション、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。