

<報道関係各位>

2025年3月4日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー 東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター  
映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』公開 20 周年記念  
特別企画「炎のゴブレット」開催決定！

2025年4月18日(金)~9月8日(月)



世界中で愛される、映画『ハリー・ポッター』や『ファンタスティック・ビースト』シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』公開 20 周年を記念し、2025 年 4 月 18 日（金）から 9 月 8 日（月）までの期間限定で、特別企画「炎のゴブレット」を開催いたします。

#### スタジオツアー東京「初」 全館規模で開催される特別企画

シリーズ 4 作目となる映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』は、100 年ぶりに開催されることになった三大魔法学校対抗試合（トライウィザード・トーナメント）を舞台に、ホグワーツ魔法魔術学校の 4 年生になったハリー・ポッターの成長と試練を描く物語。出場年齢に達していないにもかかわらず、炎のゴブレットによって出場選手に選ばれてしまったハリーは、はからずも三つの危険な課題に挑むことに。「ハリー・ポッター」シリーズにおいて、魔法と冒険の物語から魔法界の闇の勢力との戦いの物語へ、ターニングポイントとなる重要な作品です。

特別企画「炎のゴブレット」では、スタジオツアー東京開業以降はじめて、ひとつの作品のテーマに沿い初公開となるものも含む小道具や衣装、クリーチャーを全館の随所に展示いたします。

## <伝説の試合>の名シーンがよみがえる…あの名場面を彩った貴重なアイテムが登場

映画『ハリー・ポッター』シリーズのなかで最も古く、最も大きなセットである大広間の中心に、炎のゴブレットが登場します。大広間に足を踏み入れると、青く光る年齢線と青い炎が揺らめく演出がほどこされたゴブレットが皆様をお迎え。ゴブレットの炎が青から赤に変わり、三大魔法学校対抗試合の選手の名前が書かれた紙片が飛び出す、映画のワンシーンが目の前で繰り広げられます。原木ならではの節やねじれ、割れといった自然の風合いを生かした歴史を感じさせる重厚なゴブレットを目の前にすると、伝説の試合に名乗り出た生徒たちの覚悟や緊張感を感じることができます。

大広間のセットを抜け、歩を進めると、映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』に登場する印象的な小道具やクリーチャーの数々が次々と姿を現します。三つの課題のうち第一の課題でハリーが対峙したドラゴンのハンガリー・ホーンテール、ハリーが第二の課題のヒントを解くために訪れた監督生の浴室で、ひときわ目をひく色とりどりの水が流れる蛇口、スタジオツアー東京で初めての披露となる衣装の数々など、映画の名シーンを彩った貴重な品々が展示されます。

さらに、館内ではレストランでの限定フードの提供や関連商品の展開など、特別企画に合わせた様々な企画を予定しております。

ハリーが挑む三大魔法学校対抗試合の壮絶な試練、仲間たちとの青春と成長、そして魔法界の闇の帝王の復活へと繋がる衝撃の結末。「炎のゴブレット」が巻き起こす壮大な物語の裏側がスタジオツアー東京によみがえります。公開 20 周年を迎えた今もなお色褪せることのない映画の記憶をたどる期間限定の本特別企画に、どうぞご期待ください。



Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter.

## ■映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』公開 20 周年記念 特別企画「炎のゴブレット」

- ・実施期間：2025 年 4 月 18 日（金）～9 月 8 日（月）
- ・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/the-goblet-of-fire-2025/>

## 映画「ハリー・ポッターと炎のゴブレット」STORY（2005年公開）



ヨーロッパの三大魔法学校（ hogwarts魔法魔術学校、ポーター魔法アカデミー、ダームストラング専門学校）が一堂に会し、勇気・知性・魔法を競い合う伝説の三大魔法学校対抗試合が、100年ぶりに開催されることに。各校の代表者を選ぶのは、〈炎のゴブレット〉と呼ばれる魔法のゴブレット。その過酷さから、出場資格は17歳以上と決められている

が、なぜか14歳のハリーが選ばれ、はからずも3つの危険な課題に挑むことに。果たして彼の運命とは？ハリーの成長と試練、友人との確執や別れ、そして闇の帝王ヴォルデモートの復活――。壮大な戦いが幕をあける。

Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © J.K.R.© 2025 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

### ■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

### ▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : [@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

■公式 Instagram : <https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、

事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

## ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターが hogwarts 魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム9¾」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッターニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナーブラザーズスタジオツアーロンドン・メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナーブラザーズスタジオツアー東京・メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。  
<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

## ■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは220以上の国や地域、50以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。