

<報道関係各位>

2025年3月12日

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

春のスタジオツアー東京を彩る新商品が登場

日本限定グッズ「サクラ コレクション」とバタービールフレーバーの新作スイーツ
3月13日（木）より順次販売開始



世界中で愛される、映画『ハリー・ポッター』や『ファンタスティック・ビースト』シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、日本の春を象徴する桜をモチーフにしたグッズ「カラーポップ サクラコレクション」と、バタービールフレーバーの新作スイーツを3月13日(木)より順次販売開始いたします。

■昨年の好評を受け、日本限定の「サクラ コレクション」が装い新たに再登場

昨年大好評だった桜をイメージしたグッズが、新アイテムとともにさらにグレードアップして、今年も登場します。この春夏のトレンドカラーでもあるパステルピンクを基調にしたパーカーやキャップに加え、タンブラーやマグカップといった日常使いできるアイテムをラインナップ。春らしさ満載の桜が散りばめられたプリントや光沢感がほどこされた本コレクションは、スタジオツアー東京でしか購入できない限定商品です。さらに、花のアクセサリをあしらったピンク色の愛らしいフクロウのぬいぐるみも仲間入り。この時期限定のプレミアムなグッズの数々にぜひご注目ください。



■バタービールフレーバーの新作スイーツ3種が販売開始



バタービールをテーマに取り入れた新作スイーツメニュー3種を、3月14日（金）より販売開始いたします。バタービールは魔法界で人気の飲み物で、スタジオツアー東京では、ツアーの中ほどにある世界最大のバタービールバーでお楽しみいただけるほか、スタジオツアーショップでお土産としても購入できる、大人気商品です。スタジオツアー東京では、世界中のハリー・ポッター体験ができる施設が開催する「バタービールシーズン」に合わせて、ツアーの前後で立ち寄ることができるフードホールとフロッグカフェの2店舗にてバタービールフレーバーの新作スイーツを展開いたします。

フロッグカフェで大人気のミルクシェイクがバタービールフレーバーになって登場するほか、見た目もバタービールそっくりでかわいらしいテイクアウト可能なプリン、ボリューム満点のパンケーキをラインナップ。バタービールシーズンを満喫できるメニューをご堪能ください。

映画の舞台裏を巡りながら、春の訪れを感じられるスタジオツアー東京へぜひお越しください。

■ 「カラーポップ サクラコレクション」



サクラ パーカー 7,300円（税込）

胸元に大きくデザインされた「Harry Potter」の文字は、シルクのような光沢感のある質感で今年らしいデザインに。腕にワンポイントとしてロゴがあしらわれています。フロントの目を引く「TOKYO」の文字が限定感を高めるデザインです。

サクラ キャップ 3,200円（税込）

昨年よりも淡い色合いで、春らしさが一層増すアイテムです。



サクラ Tシャツ 3,000円（税込）

スタジオツアー東京のためだけにデザインされたイラスト風の花柄が施されています。



サクラ スピリットジャージ 10,000円（税込）

背面に大きくデザインされた「Harry Potter」の文字がインパクト大のスピリットジャージ。グリッターでキラキラした仕様の文字が春を盛り上げます。



サクラ マグカップ 1,800円 (税込)

パール調で仕上げられたマグカップにも、東京限定の花柄がデザインされています。



サクラ タンブラー 3,000円 (税込)

300mlの可愛いサイズで、ちょっとしたお出かけにぴったり。取り外し可能なチャーム付きで、ロゴがデザインのアクセントになっています。

サクラ キーチェーン 1,300円 (税込)

今年の新作アイテムのキーチェーンは、取り外し可能な花のチャームがついたキュートなデザイン。



サクラ シロフクロウ ぬいぐるみ 2,600円 (税込)

春をお祝いする桜色のフクロウ。頭には花のアクセサリが付いています。

※本商品のみ EC サイト「ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン」でも購入可能。

<https://harrypottershop.jp/products/sakura-snowy-owl-plush>

*店舗の在庫状況には変動がございます

■フード最新情報

【フードホール】



バタービールパンケーキ 1,400円 (税込)

バタービールの泡をイメージしたキャラメルホイップクリームにキャラメルソースをたっぷりとかけ、ローストしたアーモンドとホワイトチョコレートのシリアルを散らしたデザート。ブルーベリーの酸味と共に、濃厚な味わいと食感のアクセントをお楽しみ下さい。

【フロッグカフェ】



バタービール プリン 500円（税込）

魔法界で大人気のバタービールがプリンになって新登場。キャラメルフレーバープリンとバタービールの泡をイメージしたクリームは相性抜群。テイクアウト可能な商品で、スタジオツアー東京のお土産としてもオススメです。



バタービール ミルクシェイク 950円（税込）

フロッグカフェの大人気商品、ミルクシェイクとバタービールのコラボレーション。ミルクシェイクベースにバタービールのシロップとクリームを合わせることでより濃厚な仕上がり。マシュマロとホワイトチョコレートシリアルでバタービールのふわふわな泡を表現しました。

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、 hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうぎに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : <https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)

■公式 Instagram : <https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ウェブサイトにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがhogwarts魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム9¾」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナーブラザーズスタジオツアーロンドン・メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナーブラザーズスタジオツアー東京・メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストーリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは220以上の国や地域、50以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームズ、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。