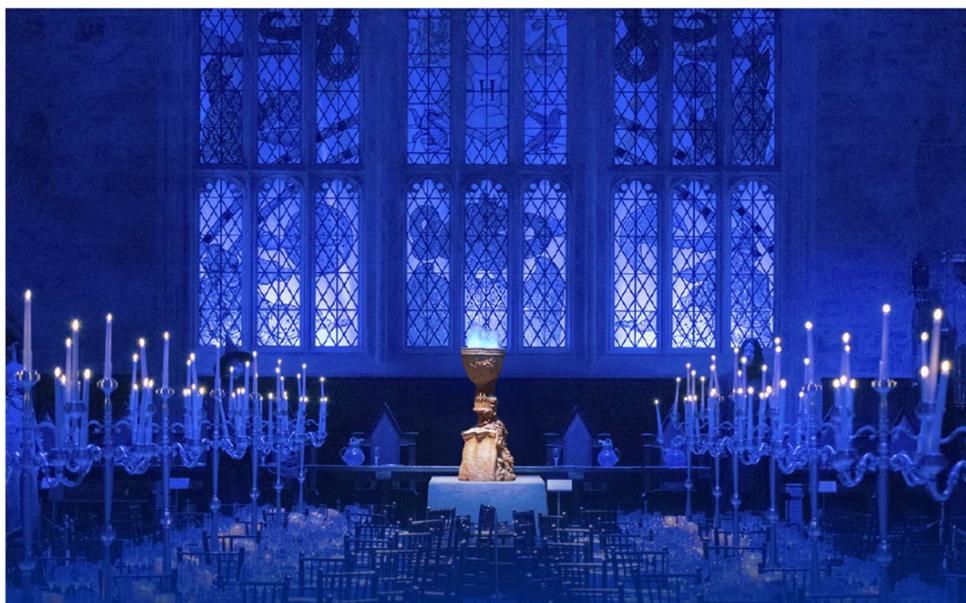


ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

「炎のゴブレット」の世界が広がる
大広間で味わう個人向け特別ディナー
6月18日(水)ー20日(金) 3日間限定で“初”開催
5月15日(木)チケット先行販売開始



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、個人のお客様に向けて「ホグワーツディナー」を3日間限定で開催いたします。

■ゴブレットの青い炎が揺れる大広間で楽しむ、とっておきのディナー体験

スタジオツアー東京では、大広間でディナーをお楽しみいただける団体向けのサービス「スタジオツアー東京 ディナーパッケージ」を2025年2月より販売しております。このたび、開業2周年を迎えるスタジオツアー東京“初”の試みとして、6月18日（水）から20日（金）の3日間限定で、個人のお客様向けに現在好評開催中の特別企画「炎のゴブレット」をテーマにしたディナーを、大広間でお楽しみいただける「ホグワーツディナー」を開催いたします。

この個人向けディナーは、スタジオツアーロンドンで毎回チケットが即完売するほどの大人気企画で、参加されたお客様からは、「魔法の世界に足を踏み入れたような感動」「夢のような一夜」など、高い評価をいただいております。

今回の「ホグワーツディナー」では、映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』で三大魔法学校対抗試合（トライウィザード・トーナメント）の代表選手の選出や、クリスマス・ダンスパーティなど、数々の名シーンの舞台となった「炎のゴブレット」仕様の大広間にて、ディナーをご堪能いただけます。食事のあとは貸切でツアーを堪能いただける他、ホグワーツ・ライフと呼ばれるホグワーツの寮や談話室、

「炎のゴブレット」特別企画で新たに加わった展示のあるエリアでは作品にインスパイアされた色とりどりのスイーツとドリンクを立食形式にてご提供。貸切プランならではの、プレミアムなツアー体験ができるこの機会にぜひお越しください。

■「炎のゴブレット」の世界観を再現した特別メニューが登場。サプライズ演出も！

このたびの「 hogwartsディナー」では、ご来場いただく皆さまのために、通常では体験できない特別なひとときをご用意しております。

メインのディナーメニューでは、現在開催中の特別企画「炎のゴブレット」にちなみ、三大魔法学校対抗試合（トライウィザード・トーナメント）の3つの課題に着想を得たコース料理を提供いたします。青い炎が揺らめく「炎のゴブレット」が中央に据えられた幻想的な空間に合わせ、テーブルセッティングも“青”をテーマに演出し、雰囲気を一層盛り上げます。

また、ご来場のお客様には、ゴブレットの前で写真撮影を楽しんでいただけるフォトセッションタイムもご用意。通常のツアーでは立ち入ることができない、ダンブルドア校長が引いた“年齢線”の内側に入り、ゴブレットのすぐそばで特別な写真を撮影いただけます。

さらに、ディナー中にはご参加の皆さまだけのサプライズ演出も予定しているほか、ツアー後にはスタジオツアーショップでのお買い物もお楽しみいただけます。



※写真はイメージです。

■5月19日（月）よりチケット一般販売開始！ニュースレター会員には先行販売

「hogwartsディナー」チケットを5月19日（月）より販売開始いたします。なお、スタジオツアー東京のニュースレター会員の方には、一般販売に先駆けて5月15日（木）より先行販売を実施いたします。発売日前日の5月14日（水）までにご登録いただいている会員が対象となります。是非この機会にニュースレターにご登録ください。

<「hogwartsディナー」 概要>

・開催日時

6月18日（水）、19日（木）、20日（金） 17:30～22:00

・チケット発売日

ニュースレター会員先行販売	5月15日（木）	12:00
一般販売	5月19日（月）	10:00

・チケット内容

スタジオツアー入場チケット

ウェルカムドリンク

炎のゴブレット特別ディナーコース（アミューズ、前菜、メイン、デザート）

お飲み物

（ビール、ワイン白・赤、ソフトドリンク、デザート提供時のコーヒー・紅茶）

バタービール

※18歳以上のお客様よりご参加いただけます。

※1度のお申込みで、1名～4名様まで購入可能です。

※お車で越しのお客様は、別途パーキングチケットのご購入をお願いいたします。

※お車で越しのお客様への酒類の提供はできかねます。

・チケット価格

58,000円（税込）

・特設サイト

<https://www.wbstudiotour.jp/dinner-at-hogwarts/>

<ニュースレター会員先行販売 概要>

・対象：発売日前日の5月14日（水）までにスタジオツアー東京ニュースレターにご登録いただいている会員

・購入方法：5月15日（木）12:00より順次配信されるニュースレターに記載の販売ページよりご購入いただけます。

・購入に際しての注意事項：こちらよりご確認ください。

<https://www.wbstudiotour.jp/dinner-at-hogwarts-terms/>

・ニュースレター登録ページ：

<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

<一般販売 概要>

・5月19日より特設サイトからご購入いただけます。

<https://www.wbstudiotour.jp/dinner-at-hogwarts/>

特別企画「炎のゴブレット」とは

映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』公開20周年記念として、スタジオツアー東京開業以来初めてとなる全館規模で開催中の特別展。映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』に登場する印象的な小道具や、クリーチャーが館内随所に展示されているほか、レストランでの限定フードの提供や関連商品の展開など、作品の世界観をより深く体験できる、多彩なプログラムが展開されています。



・実施期間：2025年4月18日（金）～9月8日（月）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/the-goblet-of-fire-2025/>



映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』STORY (2005年公開)

ヨーロッパの三大魔法学校（ hogwarts魔法魔術学校、ボーバトン魔法アカデミー、ダームストラング専門学校）が一堂に会し、勇気・知性・魔法を競い合う伝説の三大魔法学校対抗試合が、100年ぶりに開催されることに。各校の代表者を選ぶのは、〈炎のゴブレット〉と呼ばれる魔法のゴブレット。その過酷さから、出場資格は17歳以上と決められているが、なぜか14歳のハリーが選ばれ、はからずも3つの危険な課題に挑むことに。果たして彼の運命とは？ハリーの成長と試練、友人との確執や別れ、そして闇の帝王ヴォルデモートの復活——。壮大な戦いが幕を開ける。

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日（金）にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : [@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

■公式 Instagram : <https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

■公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

■公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>
チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 93/4」、アイコニックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。 ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。