

<報道関係各位>

2025年06月13日

ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社



WARNER BROS.  
GLOBAL EXPERIENCES

## 公式ハリー・ポッター ショップが原宿表参道通り沿いにオープン 赤坂店は直営店舗としてリニューアル

— ワーナーブラザース・ディスカバリー、国内ツアー&リテール事業をさらに拡大 —



ワーナーブラザース・ディスカバリーは昨年、原宿にハリー・ポッターの新たな公式直営店舗をオープンすることを発表しました。その新店舗「ハリー・ポッター ショップ 原宿」は、明治神宮前駅に直結した表参道沿いに位置し（東京都渋谷区神宮前6丁目31番17号）、日本初の旗艦店として今年8月に開業予定です。また、6月29日（日）をもって閉店が発表された「ハリー・ポッター マホウドコロ 赤坂 Wizarding World Street 店」は、7月17日（木）に、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」としてリニューアルオープンいたします。両店舗は、ワーナーブラザース スタジオツアー東京を展開するワーナーブラザース ワールドワイド スタジオツアー&リテールによる、公式の直営ショップとなります。



原宿の新店舗は、約 900 平方メートルの広さを誇ります。世界有数の商業エリアであり、文化やファッション、トレンドの発信地である原宿に位置し、旗艦店として多くの人々に愛される店舗になることを目指します。代々木公園から続く歴史的な緑の参道沿いに構える本店舗は、ホグワーツ魔法魔術学校の敷地内に広がる魔法動物が生息する神秘的な「禁じられた森」にインスパイアされた内装がほどこされます。

本日、歴史と自然、トレンドが交差しエネルギーあふれるこの街の中心の建物の壁面に、映画でもおなじみの”忍びの地図”が出現し、その場所が明らかとなりました。生命力あふれる森に足を踏み入れた先に待ち受ける魔法に満ちたショッピング体験にぜひご期待ください。



赤坂は、ハリー・ポッターの世界観に親しむファンの皆さまにとって、これまでも特別な思い出を紡いできた場所です。その赤坂において、公式ショップとして新たなスタートを切ること、今後もファンの皆さまとのつながりを深め、魔法ワールドの魅力をより身近に感じていただける場として展開してまいります。

日本において赤坂と原宿の店舗は、2023年6月に開業した「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京」内のショップ、2024年7月に開設された日本国内向け公式オンラインショップ「[ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン](#)」に続く、公式ショップとなります。ロンドンのキングス・クロス駅構内、ニューヨーク、シカゴまたワーナー ブラザース スタジオツアーロンドンと東京で運営しているハリー・ポッター直営公式ショップの成功を受け、今回の新店舗でも、エンターテインメント性とインスピレーションに満ちた商品とサービスでハリー・ポッターの魔法の世界を満喫する機会を提供いたします。店舗の詳細については、今後順次発表してまいります。

ハリー・ポッター ショップは、魔法の世界に命を吹き込む魅惑的な体験を提供するために設計されており、各店舗には記念撮影スポット、インタラクティブな展示、オリジナルの映画の小道具が用いられた内装など、他にはない体験が盛り込まれています。

日本には熱心なハリー・ポッターファンが多く、また、海外から訪れる観光客の中にも多くのファンがいらっしゃいます。スタジオツアー東京に加え、原宿や赤坂といった魅力あるロケーションに店舗を展開することで、より多くの方に魔法の世界を体験していただきたいと考えております。

なお、2023年6月にとしまえん跡地にオープンした「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」は、ワーナー ブラザース スタジオツアー & リテール事業部門が運営するアジア初のワーナー ブラザース スタジオツアーであり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模を誇ります。まったく新しいウォークスルー型の施設であり、Google のプラットフォームでユーザーがビジネスや場所について評価や意見を投稿できる Google レビューにおいて、国内エンターテインメント施設として最高評価の4.7\*を獲得し、日本有数の集客力を誇っています。

\*2025/6/13現在

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京、ハリー・ポッター ショップ 原宿と赤坂を運営するワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社のゼネラルマネージャーの山崎佐智子は、次のように述べ

ています。「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターは、間もなく2周年を迎え開業以来多くのお客様に映画制作の舞台裏の体験をお楽しみいただいています。が、この度新たに2つの魅力的な路面店が加わることで、東京にさらに多くのハリー・ポッターの魔法をお届けできることを大変嬉しく思っています。それぞれの施設は異なる役割を持ち、異なる価値を生み出すものであり、互いを補完し合うことでシナジーを創出し、ファンの皆さまにこれまでにない特別な体験をご提供できると確信しています。」

また、ワーナー・ブラザース・スタジオ最高執行責任者 兼 ワーナーブラザース・グローバルエクスペリエンス代表のサイモン・ロビンソンは次のように述べています。

「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京の成功やユニバーサル・スタジオ・ジャパンとの素晴らしいパートナーシップに加え、日本での直営ショップのさらなる展開により、日本におけるハリー・ポッターフランチャイズが広がります。ファンの皆さまに、より多くの形で魔法の世界を体験し、触れていただける機会をお届けできることを嬉しく思っています。」

#### ■ワーナーブラザース・ディスカバリーについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは220以上の国や地域、50以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースアニメーション、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。

#### ■ワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス (WBGE) について

ワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス (WBGE) は、ワーナーブラザースの世界的に知られる映画、テレビ、アニメーション、ゲームスタジオや、HBO、ディスカバリー、カートゥーンネットワークなどの人気フランチャイズ、物語、キャラクターを基にしたロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営・ライセンス展開における世界的リーダーです。

WBGE は、ユニバーサルのテーマパークに展開する「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」、ロンドン、ハリウッド、東京で展開する受賞歴のある「ワーナー ブラザース スタジオツアー」、ニューヨークの旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」、シカゴと東京のリテールショップ、「ワーナー ブラザース・ワールド・アブダビ」や「The WB アブダビ」、「フレンズ・エクスペリエンス」、「ゲーム・オブ・スローンズ・スタジオツアー」など、数多くの革新的な施設を展開しています。これらはすべて、『ハリー・ポッター』『DC』『ルーニー・テューンズ』『スクービー・ドゥー』『ゲーム・オブ・スローンズ』『フレンズ』などの作品にインスパイアされています。WBGE は、ワーナーブラザース・ディスカバリーのレベニュー & ストラテジー部門に属しています。

#### ■ワーナー ブラザース ワールドワイド スタジオツアー&リテールについて

ワーナー ブラザース ワールドワイド スタジオツアー&リテール事業部門は、ワーナーブラザース・ディスカバリーが所有する、世界中の来場者向けアトラクションと体験型リテールストアの運営および事業拡大を担っています。各施設は、来場者の関心と卓越したカスタマーサービスを重視して創設されています。

この事業部門には、映画『ハリー・ポッター』シリーズの舞台裏を体験できる「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」と「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」があり、魔法の世界のファンも新たなファンも、映画制作の舞台裏を学ぶことができます。

ハリウッドの大ヒット作や名作のファン向けには、ワーナー ブラザース スタジオツアーハリウッドがあります。このツアーでは、エンターテインメント界で最も愛されている映画やテレビ番組の制作秘話を、それらが制作されたスタジオでガイド付きでご覧いただけます。さらに、ワーナー ブラザース ワールドワイド スタジオツアー&リテールは、体験型リテールに特化しており、ロンドン・キングスクロス駅の9と3/4番線ショップや、象徴的な旗艦店であるハリー・ポッター ショップ ニューヨーク、ハリー・ポッター ショップ シカゴを運営しています。

#### ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>