



## ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター 映画に登場する魔法動物や劇中のアイテムが 現実世界に飛び出し、夏を盛り上げる

昨年好評だったピグミーパフのかき氷が今年さらにパワーアップして登場  
イギリスから上陸した巨大ドラゴンや「サマー・ワークショップ」で夏を盛り上げる



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、2025年7月18日（金）から魔法動物や劇中アイテムをモチーフにした夏の新メニューを販売します。また、現在開催中の特別企画「炎のゴブレット」でも新たに展示されたドラゴン「ハンガリー・ホーンテール」がスタジオツアー東京から飛び出して街中に登場する「特別企画『炎のゴブレット』開催記念ドラゴン出没イベント」を実施いたします。

### ■夏のスタジオツアー東京にキュートなフードが勢揃い

暑い季節にぴったりな、スタジオツアー東京で楽しめる夏季限定のスペシャルメニューが登場。映画「ハリー・ポッター」シリーズに登場するカラフルでかわいらしい魔法動物のピグミーパフをモチーフにしたかき氷ドリンクや、映画2作目『ハリー・ポッターと秘密の部屋』に登場したペチュニアおばさんのケーキをイメージした、イギリス発祥の伝統菓子トライフルが登場。さらに、ハグリッドが魔法生物飼育学の教科書に指定した書物「怪物的な怪物の本」を再現したブラウニーや、ハグリッドのバースデーケーキがデザインされたカフェラテなど、見た目にもかわいらしく、わくわくするようなメニューとなっています。4種類のフードとドリンクはスタジオツアー東京のエントランスロビーに隣接するフログカフェとフードホールでお楽しみいただけます。

## ■イギリスからやってきたドラゴンがスタジオツアー東京を飛び出し、日本各地に出没



現在、スタジオツアー東京にて好評開催中の特別企画「炎のゴブレット」では、映画4作目『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』で、ハリーと対決したドラゴンの模型が新たに登場。映画制作当時の模型の型から新たにモデリングされ、劇中そのままにまるで足元に展示される金の卵を守っているかのような生き活きた躍動感のある姿をご覧ください。このたび、この映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』公開20周年を記念し、イギリス国内を行脚したドラゴンが来日。日本でも、特別企画「炎のゴブレット」を盛り上げるべく、7月19日（土）から21日（月・祝）の期間中、テレビ朝日・六本木ヒルズ SUMMER FES 開催中のテレビ朝日正面にあらわれます。その後も日本数カ所を巡り、映画制作の魔法をお楽しみいただけるイベントを開催いたします。

来日するドラゴンは、作中に三大魔法対抗学校試合（トライウィザード・トーナメント）の第一の課題においてハリーと戦ったドラゴンであるハンガリー・ホーンテールで、ロンドンのスタジオツアーで行われている映画公開20周年特別企画「トライウィザード・トーナメント～チャンピオン誕生の舞台裏～」の開催に合わせ、職人たちの手で丁寧に制作されました。全長約7.6メートルもの大きさのドラゴンは、アニメトロニクスによって頭や目、口が動き、咆える姿がまるで映画から飛び出してきたような迫力で、英国各地に現れたこのドラゴンに多くのファンが足を止め、多くの話題を集めました。



出没場所は、公式WEBサイトおよび公式SNSにて順次公開。映画制作者の手によって命を吹きこまれたこのドラゴンを、スタジオツアー東京の外で間近で体感いただけるこの貴重な機会に是非お立ち寄りいただき、映画制作の舞台裏や職人技の魔法をご覧ください。



## ■自由研究にもぴったり 昨年好評の「サマー・ワークショップ」を今年も開催

イギリスで数々の受賞歴を持ち、映画制作の舞台裏を学べる画期的な学校団体向けプログラムである「エデュケーション・プログラム」を一般向けにアレンジした夏の特別プログラム「サマー・ワークショップ」を開催いたします。映画撮影におけるカメラアングルについて知ることができる「映画のカメラアングルを学ぼう」を一般向けに初開催。夏休み期間中の8月21日（木）から8月24日（日）の4日間限定で、スタジオツアー東京のチケットをお持ちの小学生3年生から中学生のお子様向けに無料で提供いたします。ツアー体験はもちろん、クリエイティブな気づきや思考を持つきっかけとなるこの貴重な機会にぜひご参加ください。

キュートなフードの数々と大迫力のドラゴンで、日本中のファンに驚きとワクワクを届けるスタジオツアー東京にこの夏もご注目ください。

## ■フードメニュー&価格

<フロッグカフェ>

ピグミーパフシェイブドアイスドリンク

(左) ~ピーチフレーバー~ (右) ~グレープフレーバー~ 各 1,000 円 (税込)



昨年かき氷で登場したピグミーパフが今年は“かき氷ドリンク”になって再登場。夏らしい爽やかな2種類のフレーバーと、弾けるプチプチパール入りの冷たいドリンクをお楽しみください。

怪物的な怪物の本 チョコレートブラウニー 700 円 (税込)



クルミ入りの香ばしいチョコレートブラウニーをザクザクのオートミールクッキーでサンドし、怪物的な怪物の本を再現しました。噛まれそうになる前に食べるのがおすすめです。

ハリーのバースデーケーキ 3,500 円(税込)



昨年、期間限定で登場したハリーのバースデーケーキが好評につき今年も登場。3~4人でのシェアにピッタリなサイズのケーキはチョコレートスポンジでフランボワーズクリームをサンドし、映画に登場したハリーにとって初めてのバースデーケーキを再現しています。

販売期間：7月26日~7月31日 (6日間)

受付：店舗オープンと同時に当日予約を受付開始

引換え：午後12時~、購入時のレシートを見せてお受取りください※1人あたり2個まで購入可能

カフェラテアートコレクション~ハグリッドのバースデーケーキ~ 750 円 (税込)



ハリーの誕生日をお祝いする為に、ハグリッドが用意したケーキがカフェラテアートコレクションに仲間入り。

## <フードホール>

### ペチュニアおばさんのトライフル 450円(税込)



映画2作目『ハリー・ポッターと秘密の部屋』に登場した、ペチュニアおばさんお手製のケーキがプチデザートに。ミントゼリーとブルーベリーヨーグルトがベースになった爽やかな味わいは、食事の後に欲しくなる事間違いなし。

※フードホールでお食事を注文いただいたお客様のみご注文いただけます。

※単品でのご注文は出来ません。

## ■スタジオツアー東京 presents 特別企画「炎のゴブレット」開催記念 「ドラゴン出沒」イベント概要

映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』公開20周年を記念して映画制作者によってつくられ、イギリス国内周遊したドラゴンのハンガリー・ホーンテールが街中をめぐります。

### <ハンガリー・ホーンテール出沒場所>

東京：テレビ朝日・六本木ヒルズ SUMMER FES テレビ朝日正面 7月19日(土)～21日(月・祝)  
出沒場所と期間は公式WEBサイトおよび公式SNSにて順次お知らせいたします。



### <ハンガリー・ホーンテールについて>



ハンガリー・ホーンテールとは、「ハリー・ポッター」シリーズに登場するドラゴン的一种です。映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』では三大魔法学校対抗試合の第一課題において、鎖を引きちぎってハリーを追いかけるスリリングなシーンで登場します。今回、イギリスで制作されたのは全長約7.6メートル、重さ約1.3トンにもなる巨大なアニマトロニクスのハンガリー・ホーンテールです。映画

で使用された実物スキャンを元に頭部を精巧に再現。ドラゴンの頭部と尾には計119本の“とげ”や38本の鋭い歯が1本ずつ丁寧に手作業でとりつけられ、「ハリー・ポッター」シリーズのフィルムメーカーであり、アニマトロニクス・デザイナーのジョー・スコット氏をはじめ、エンジニア、アニマトロニクス・デザイナー、特殊効果の各チームが750時間以上もかけて命を吹き込みました。

Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc.  
Harry Potter Publishing Rights © J.K.R. © 2025 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

## ■サマー・ワークショップ概要

- <日時> 8月21日(木)～24日(日)  
21日(木)、22日(金) 13:00～14:00  
23日(土)、24日(日) 10:00～11:00
- <内容> 映画のカメラアングルを学ぼう
- <対象> 小学生(小学校3年生～6年生)、中学生
- <定員> 小学生 30人/回、中学生 30人/回 合計60人/回  
保護者の方にもご見学いただくことが可能です
- <申込方法> 専用WEBサイト内の申し込みフォームからお申込みください  
<https://www.wbstudiotour.jp/summer-workshop/>

### <エデュケーション・プログラムについて>

「エデュケーション・プログラム」とは、映画制作の裏側についてスタジオツアー内にあるセットやプロダクションゾーンに直接、具体的に関連づけることができ、生徒にとってより没入的で有意義な学習体験を提供するプログラムです。イギリスで数々の受賞歴を持つと同時に、文部科学省の学習指導要領の学習目標に沿うように設計されており、日本の変化する教育ニーズを満たすコンテンツを提供しております。学校団体向けのサービスです。昨年9月のサービス開始以降、全国の小学校から高校、専門学校などからお申込みいただいています。



## ■映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』公開20周年記念、特別企画「炎のゴブレット」

特別企画「炎のゴブレット」では、スタジオツアー東京開業以降はじめて、映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』に登場する印象的な小道具や、クリーチャーを全館の随所に展示いたします。館内ではレストランでの限定フードの提供や関連商品の展開など、特別企画に合わせた様々な企画を実施しています。

ツアーの最後ではホグワーツ城の模型を壮大なプロジェクションマッピングによって演出。第一の課題でファイアボルトに乗ったハリーと、火を吹きながら追いかけるドラゴンとの疾走感あふれる映像演出は圧巻です。まさに特別企画「炎のゴブレット」のクライマックスにふさわしく、映画の音源そのままに、立体的な映像で再現されたストーリーを様々な角度からお楽しみいただけます。



## ■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、 hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : <https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)

■公式 Instagram : <https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/> チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

## ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがhogwarts魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。  
<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

#### ■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるプラットフォームを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは220以上の国や地域、50以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。