

<報道関係者各位>

2025年9月30日(火)
ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京

ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
シーズン限定特別企画「 hogwarts・イン・ザ・スノー」11月8日(土)より開催予定
冬を暖かく過ごす、もふもふアイテムが登場
「ぬくぬくヘドウィグ」コレクション 10月1日(水) 発売
大人気のガイドツアーも、「hogwarts・イン・ザ・スノー」に合わせて特別版で実施決定



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター(以下、スタジオツアー-東京)は、昨年日本初開催し、好評を博したクリスマスシーズン限定の特別企画「hogwarts・イン・ザ・スノー」を2025年11月8日(土)から2026年1月12日(月・祝)までの期間限定で開催します。

■ハリーの相棒ヘドウィグが、もふもふアイテムになって登場

このたび、スタジオツアー-東京の冬の大人気企画「hogwarts・イン・ザ・スノー」開催に先がけて、冬のおうち時間が楽しくなる、ハリーの相棒“ヘドウィグ”をモチーフにした、あったかアイテム「ぬくぬくヘドウィグ」シリーズが10月1日(水)より、スタジオツアー-東京およびハリー・ポッター ショップ各店舗にて発売いたします。

この「ぬくぬくヘドウィグ」シリーズでは、ハリーの相棒のシロフクロウ、ヘドウィグをモチーフにしたフード付きブランケット、あったかソックスといった身につけるアイテムはもちろん、大容量のマグカップをラインナップ。また、映画「ファンタスティック・ビースト」シリーズに登場する魔法動物のニフラーのあったかグッズも同時に発売。おうちで過ごすクリスマスシーズンを心も体もあたためてくれるグッズが勢揃いするスタジオツアー-ショップ、ハリー・ポッター ショップに是非お立ち寄りください。

「■大好評のガイドツアーが「hogwarts・イン・ザ・スノー」特別版に

ガイドツアー」は、映画制作に詳しい専属スタッフ「インタラクター」の案内を受けながら、ツアーを巡ることができるプランです。普段は間近で見ることができない展示の解説や、それぞれの制作背景についての説明など、スタジオツアーをより深く楽しめるプランとして、今年2月の発売以来、連日完売するほどご好評いただいています。

このたび、「hogwarts・イン・ザ・スノー」開催に合わせ、ガイドツアーを「hogwarts・イン・ザ・スノー特別版」として期間限定の内容でご提供いたします。クリスマスの装飾や雪化粧がほどこされたセットに合わせて、通常のスタジオツアーではご覧いただくことができない貴重な小道具をご覧いただきながら、冬のシーンの映画制作背景について知っていただける内容となっています。ガイドツアーのチケットは10月6日（月）よりスタジオツアー東京公式WEBサイトにて発売。貴重な体験が詰まったツアーの機会をお見逃しなく。

「ぬくぬくヘドウィグ」コレクションは、スタジオツアー東京内のスタジオツアー ショップをはじめ、一部商品はハリー・ポッター ショップ 原宿、ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンでも発売いたします。スタジオツアー東京では11月3日（月・祝）まで開業以来初の全館規模の特別企画「炎のゴブレット」も開催中。映画『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』の作品の魅力をもっと体感できる最後のチャンスに、ぜひご来館ください。

【「ぬくぬくヘドウィグ」コレクション商品 概要】

- ・発売日：
10月1日（水）より順次発売
- ・販売店舗：
スタジオツアー東京内スタジオツアーショップ、ハリー・ポッター ショップ 原宿
ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン <https://harrypottershop.jp/>
コレクションページ <https://harrypottershop.jp/collections/holiday>

・ヘドウィグスランケット 8,000円（税込）

頭からかぶることができる、大きなフード付きのヘドウィグスランケット。ケープ風のシルエットには羽模様があしらわれ、前ボタンで留められるデザインに。2サイズから好きな大きさを選ぶことができます。

サイズ S/M、M/L

・ニフラー ブランケットパーカー 7,300円（税込）

宝物好きのいたずら者になりきれ、ニフラーのブランケットパーカー。大きなフロントポケットからはニフラーの大好きな宝物がこっそり覗いています。ニフラーになりきって、お宝探しを計画しましょう。

サイズ S、M、L

・hogwarts入学許可証 ブランケット 5,000円（税込）

hogwarts入学許可証を再現した大判ブランケット。プライベート通りの住所、hogwartsの紋章、大きな封蝋がプリントされています。雪に包まれたhogwartsへの招待状を夢見るファンの皆さんのための、特別なギフトです。



ヘドウィグ ウォームーズ® 3,200円（税込）

電子レンジで温められる、あったかぬいぐるみ。あたたまりながら、ラベンダーの香りを楽しむことができるリラックスアイテムです。



ヘドウィグ コージー ソックス 1,500円（税込）

ふんわり心地よいスリッパ風ソックス。足首部分にはhogwartsの入学許可証をくわえたヘドウィグの顔が刺繍されています。
サイズ S/M



Hogwarts 入学許可証 マグカップ & ヘドウィグ ぬいぐるみ ギフトセット 3,000 円 (税込)

封筒をかたどったユニークなデザインのマグカップ。正面には Hogwarts の校章、裏面には映画そのままの書体でプライベート通りの住所がプリントされている、ファン心をくすぐるデザインです。マグの中には手紙を届ける準備万端のヘドウィグのぬいぐるみがちょこんと収まった、愛らしい一品。



ニフラー コーギー マグカップ & ぬいぐるみセット 3,000 円 (税込)

宝物好きのいたずら者、ニフラーにインスパイアされたマグカップ。マグの側面には愛らしいニフラーの顔と、盗まれた宝石がデザインされており、持ち手部分は真珠のネックレス風に。マグの中には、ガリオンコインを模したぬいぐるみがすっぽりと収まっている、ニフラーが集めた宝物たちが詰まった遊び心いっぱいのデザインです。

※各店舗によって取り扱い商品が異なります。
※各商品の在庫には限りがございます。

【ガイドツアー ホグワーツ・イン・ザ・スノー特別版 概要】

- ・ツアー内容：
専属スタッフによる約 4 時間のガイドツアー（日本語のみ）
ガイドツアー終了後のツアー再入場／ガイドツアーオリジナルネックストラップおよびステッカー
バタービールバーでのバタービール／駐車場
- ・時間：
10 時～／11 時～ 各回約 4 時間
- ・価格：
大人 14,800 円／中人 13,600 円／小人 12,000 円（3 歳以下のお子さま及び介助者は無料）
- ・発売日
10 月 6 日（月）
- ・申し込み方法：
公式 WEB サイトより「ガイドツアー」チケットを購入（来場日の 7 日前までの予約購入が必要）
1 名様～最大 10 名様までチケット購入可能（ツアー最少催行人数は 2 名様）
- ・WEB サイト：
<https://www.wbstudiotour.jp/guided-tour/>

【特別企画「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」 概要】

昨年、日本初開催し好評を博したクリスマスシーズン限定の特別企画「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」を今年も実施いたします。色とりどりのオーナメントや高さ 5 メートルを超えるクリスマスツリーで華やかに彩られた大広間には、今年新たに 400 本を超えるキャンドルが宙に浮かび、キャンドルのあたたかい光が降り注ぎます。また、昨年雪化粧で人々を魅了した「ホグワーツ城」の模型には、新たにプロジェクションマッピングの演出がほどこされるほか、「ダイアゴン横丁」にも新たに雪が降り積ります。

- ・実施期間：
2025 年 11 月 8 日（土）～2026 年 1 月 12 日（月・祝）
- ・実施内容：
「大広間」、「ホグワーツ城の模型」「ダイアゴン横丁」
「グリフィンドールの談話室」他
クリスマス・ライトアップ（屋外エクステリア、館内ロビー）
- ・特設サイト：
<https://www.wbstudiotour.jp/hogwarts-in-the-snow/>





Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.



『Harry Potterと賢者の石』デジタル配信中
ブルーレイ&DVD 発売元/販売元：
株式会社ハピネット・メディアマーケティング
権利元：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社
Harry Potter characters, names and related
indicia are trademarks of and © Warner
Bros. Entertainment Inc.
Harry Potter Publishing Rights © J.K.R.©
2025 Warner Bros. Entertainment Inc. All
rights reserved.

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 – メイキング・オブ・ハリ・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、 Hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、Hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クイディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリ・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フロリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブラックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリ・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリ・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/> チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11 歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25 年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8 作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界 5 カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコンックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームズ、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。