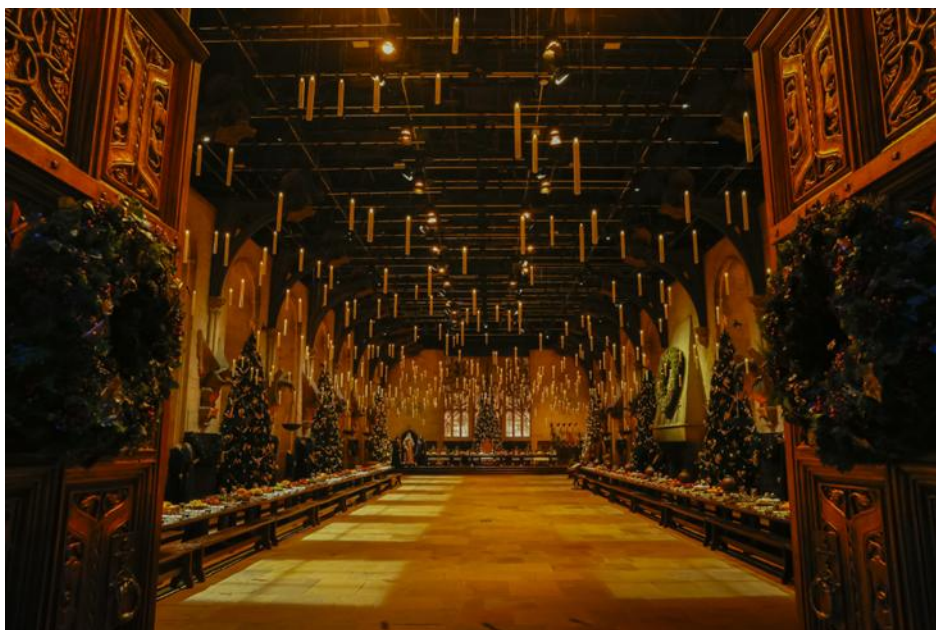


< 報道関係者各位 >



2025年11月7日（金）
ワーナー ブラザース スタジオツアー東京

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
400本のキャンドルの光が降り注ぐ ホグワーツのクリスマス
特別企画「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」
明日11月8日（土）ついに開幕
2025年11月8日（土）～2026年1月12日（月・祝）



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

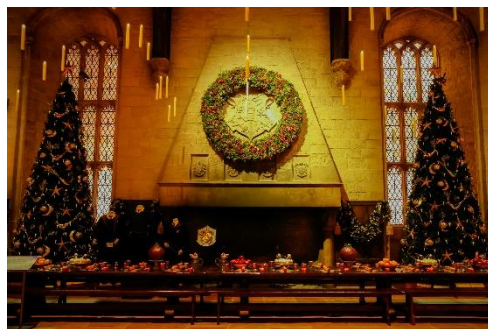
ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、昨年日本で初開催し好評を博したクリスマスシーズン限定イベント「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」を、2025年11月8日（土）から2026年1月12日（月・祝）までの期間限定で開催します。

昨年に続き2回目となる今回は、映画「ハリー・ポッター」シリーズに登場するホグワーツのクリスマスをテーマに、内容も演出も大幅にスケールアップ。映画の中で描かれた、魔法界のクリスマスがいよいよ幕を開けます。

大広間に400本のキャンドルが浮かぶ、幻想的な光景

スタジオツアー東京でも人気の高い「ホグワーツ大広間」は、この期間中クリスマスの装いに包まれます。色とりどりのオーナメントやリボンが飾られたクリスマスツリーが立ち並び、金色の房をあしらったガーランド（花網）や大きなリースが空間を彩ります。そして、大テーブルには、七面鳥やケーキなどの英国伝統のクリスマス料理やプレゼントがずらりと並びます。

これらは、映画制作に携わったクリエイターが撮影当時の資料をもとに手作業



で再現したもの。ハリー・ポッターの物語と世界観を知り尽くした映画スタッフの緻密な職人技によって映画「ハリー・ポッター」のクリスマスの世界が完成しました。

さらに今年は、初の試みとして大広間の天井に浮かぶ 400 本のキャンドルの光景を、映画さながらのスケールで再現。頭上に灯るキャンドルの一部は“魔法”のように漂います。専門のチームが、細部まで調整を重ね、“魔法のように”漂うキャンドルの光を実現しました。温かな光に包まれる大広間で、ハリーが感じたあの“魔法の瞬間”をぜひ間近でお楽しみください。

大広間には、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』の印象的なシーン——魔法のチェスをするハリーとロンの姿も再現されています。クリスマス休暇を家で過ごす生徒が多いなか、ホグワーツに残ったふたりが静かに過ごす冬の日。華やかな装飾の中で、どこか温かく穏やかな時間が流れる瞬間を切り取ったような空間が広がります。



グリフィンドールの談話室・グリフィンドールの男子寮もクリスマス仕様に

ハリーたちが学生生活を送ったグリフィンドールの男子寮と談話室も、期間限定でツリーが飾られ温もりを感じられる空間に。さらに、寮のテーマカラーである赤を基調とした室内にロンの母の手編みのセーター姿のハリー・ロンの姿も見受けられ、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』で描かれたクリスマスの朝のシーンを思わせる温かな空間が作られています



ダイアゴン横丁が初雪化粧 ホグワーツ城の模型にはプロジェクションマッピングの演出も登場

今回初めて、ダイアゴン横丁が雪に包まれます。魔法界屈指の商店街として知られるダイアゴン横丁は、活気あふれる賑やかな町ですが、「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」では、その姿は一変。いつもとは違う幻想的な静けさに包まれ、雪におおわれた路地に足跡が印される様子をご覧ください。これは、映画『ハリー・ポッターとアズカバンの囚人』で、透明マントをまとったハリーが雪に覆われたホグズミード村の道を歩くシーンをオマージュしたもの。

実は、ホグズミード村の撮影には、ダイアゴン横丁のセットを再装飾して使われることもあったため、今回特別に雪のダイアゴン横丁とハリーの足跡が再現されることに。雪に埋もれた魔法界の街並みを間近で体感できます。



ツアーの最後を飾る、荘厳な佇まいが人気の「ホグワーツ城の模型」も、昨年に続き雪景色に包まれます。

シリーズの中でも印象的だった雪に覆われたホグワーツ城に、今年は新たにプロジェクションマッピングの演出が加わり、深々

と降り続く雪景色を表現。展示空間全体が光と雪の魔法に包まれたような臨場感あふれる映像を楽しむことができます。

「ハリー・ポッター」シリーズにおいて、友情や絆を象徴する重要な場面として描かれてきたクリスマス。キャンドルが宙に浮かぶ「大広間」、雪に包まれた「ダイアゴン横丁」や「hogwarts城」、映画のなかの幻想的な冬の光景が、今年もスタジオツアーに広がります。

「ハリー・ポッター」シリーズにおいて、友情や絆を象徴する重要な場面として描かれてきたクリスマス。この冬もクリスマスのきらめきに満ちたスタジオツアー東京で、魔法のような1日をお楽しみください。



【特別企画「hogwarts・イン・ザ・スノー」開催情報】

- ・実施期間：2025年11月8日（土）～2026年1月12日（月・祝）
- ・実施内容：「大広間」、「hogwarts城の模型」「ダイアゴン横丁」
「グリフィンドールの談話室」他
クリスマス・ライトアップ（屋外エクステリア、館内ロビー）
- ・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/hogwarts-in-the-snow/>

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023 年 6 月 16 日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クイディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13 のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた 1,500 を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4 時間ほど要します。2012 年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、

事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11 歳のハリー・ポッターがhogwarts魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25 年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1 つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8 作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界 5 カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコンックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」「ハリー・ポッター 原宿」等も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー（Nasdaq:WBD）は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他詳細については、www.wbd.com をご覧ください。