



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
**ホグワーツの4つの寮にまつわる企画が盛りだくさんの魔法の祭典
「ホグワーツ ハウスプライド」を開催**
思い出づくりを応援する「学生割引チケット」も期間限定で新たに発売
2026年1月17日（土）～4月5日（日）



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、2026年1月17日（土）から3月15日（日）の期間、ホグワーツ魔法魔術学校の4つの寮（ハウス）がテーマの祭典「ホグワーツ ハウスプライド」を開催いたします。ホグワーツの寮にスポットを当てた演出や参加型の企画を実施。また、「ホグワーツ ハウスプライド」開催に合わせ学生証のご提示でスタジオツアー東京をおトクに楽しめる「学生割引チケット」を12月2日（火）より期間限定で販売いたします。

■大広間に巨大フラッグが出現 ホグワーツの4つの寮にスポットを当てた装飾に模様替え

ホグワーツ魔法魔術学校に入学した生徒は組分け帽子が決めた寮に所属し、同じ寮の生徒たちは在学中家族のように一緒に生活します。そんな生徒たちの家ともいえる大切な4つの寮、グリフィンドール・ハッフルパフ・レイブンクロー・スリザリンにスポットを当てた「ホグワーツ ハウスプライド」。本企画実施期間中、スタジオツアー東京でも特に人気のあるセットの「大広間」に4つの寮の巨大フラッグが登場します。組分けの儀式や食事で生徒たちが集う象徴的な場所にはためく迫力満点の“寮のプライド”を是非間近でご体感ください。

また、ツアー終盤に位置する「hogwarts城の模型」では、4つの寮の個性を表現したプロジェクションマッピングの演出を施します。細部にまでこだわって制作された1/24スケールのhogwarts城に映し出される、祭典のフィナーレにふさわしい心躍る映像と音の演出をお楽しみください。



■「グリフィンドールに10点！」 寮別ポイント計になぞらえた参加型企画

hogwartsには、よい行いをした生徒が所属する寮には教授からポイントが加算、規則に違反した生徒の寮は減点される制度があり、年度末に最も高いポイントを獲得した寮には寮杯が授与されるとともに、優勝を称え大広間が寮のフラッグで飾られます。寮ごとのポイントは「寮別ポイント計」で確認でき、得点すると寮の色の宝石が砂時計の下に落ち、減点されると宝石が飛び上がる仕組みになっています。スタジオツアー東京では大広間でご覧いただけるこの寮別ポイント計の仕組みを使った参加型企画が登場。「hogwarts ハウスプライド」期間中、ロビーに設置された特別な「寮別ポイント計」に、まるでhogwartsの教授になったかのように“加算”することができます。どの寮が栄冠を手にするのか——勝敗の鍵を握るのは、熱い応援です。この機会だけの特別なイベントにぜひご参加ください。また、昨年も好評だったハウスプライドカードが、2026年版としてアップデートして登場。来場の記念に新しいカードをぜひ手に入れて、ハウスプライドをお楽しみください。

■スタジオツアー東京が学生生活の思い出作りを応援 学生割引チケット新発売

2026年1月17日から4月5日の期間、来場時に対象の学校の学生証をご提示いただくだけで中学生から大学院生、専門学校生までいつもよりお得な価格でスタジオツアー東京をお楽しみいただくことができる「学生割引チケット」を12月2日より発売いたします。ハリーがhogwartsで友人たちと出会い、かけがえのない時を過ごしたように、学生生活を共に歩んだ仲間たちとの「心に残る思い出」を作っていただきたい、そんな想いから学生の方々に向けた特別な施策を企画しました。受験を終え、卒業や進学・進級など新たな節目を迎えるこの時期。同じ目標に向かって日々を過ごしてきた仲間とともに、スタジオツアー東京で心に残る特別なひとときをお楽しみください。

また、「hogwarts ハウスプライド」のテーマに沿ったフードやグッズ、ソーシャルキャンペーンも展開。最新の情報や詳細はスタジオツアー東京の公式SNSで発信いたします。hogwartsの寮それぞれが輝く本企画にぜひご期待ください。

【hogwarts ハウスプライド概要】

- ・実施期間 : 2026年1月17日(土)～3月15日(日)
- ・実施内容 :
「大広間」フラッグ装飾、「hogwarts城の模型」プロジェクションマッピング、ロビーでの寮別ポイント計・フォトスポット設置
- ・特設サイト : <https://www.wbstudiotour.jp/house-pride>

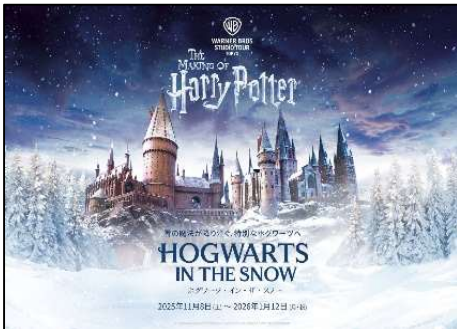
【学生割引チケット概要】



- ・対象期間：2026年1月17日（土）～4月5日（日）
- ・対象時間：12:00または13:00以降のツアー
※来場日により異なります
- ・発売日：2025年12月2日（火）10:00
- ・価格：対象者 5,000円

チケット価格については[こちら](#)をご参照ください。

- ・対象学校：中学校・高等学校・高等専門学校・高等専修学校・各種専門学校・予備校・短期大学・大学・大学院
（※海外の学校も対象／カルチャースクール・職業訓練校・自動車教習所は対象外）
- ・提示物：
 - ・学生証の原本（デジタル学生証も可）
 - ・顔写真のない学生証も可※学生証を撮影した写真やコピーは不可
- ・詳細は[チケット購入ページ](#)で随時更新しておりますので、ご確認ください。



【現在好評開催中特別企画「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」開催情報】

- ・実施期間：2025年11月8日（土）～2026年1月12日（月・祝）
- ・実施内容：「大広間」、「ホグワーツ城の模型」「ダイアゴン横丁」
「グリフィンドールの談話室」他
クリスマス・ライトアップ（屋外エクステリア、館内ロビー）
- ・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/hogwarts-in-the-snow/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023 年 6 月 16 日(金)にしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13 のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた 1,500 を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4 時間ほど要します。2012 年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

- ・公式 X：<https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
- ・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、

事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11 歳のハリー・ポッターがhogwarts魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25 年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8 作目の大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界 5 カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコニックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」「ハリー・ポッター 原宿」等も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。

世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザース・ディスカバリーについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは220以上の国や地域、50以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースアニメーション、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーンネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。