

< 報道関係各位 >

2026年2月20日
ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社

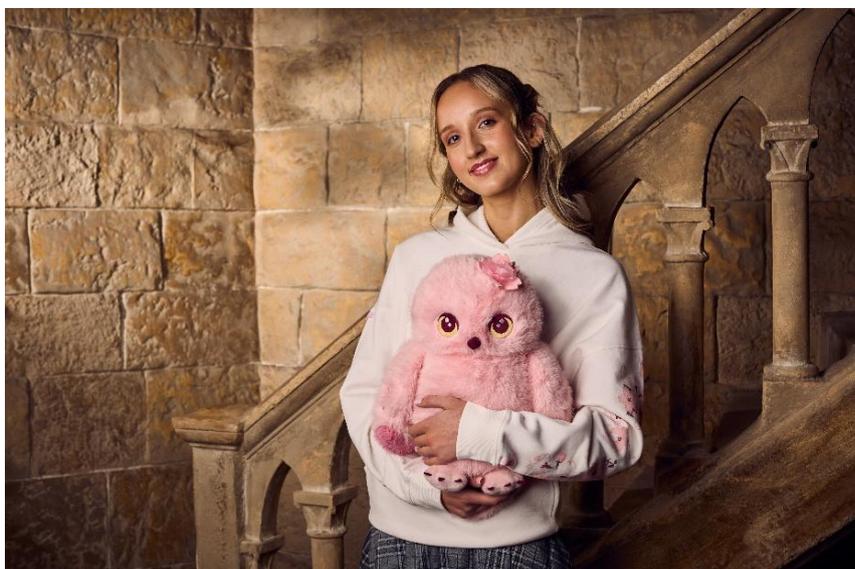


ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリ・ポッター

春シーズン限定の新作グッズ「サクラコレクション」

2月25日(水)発売

鮮やかなピンクを基調にした華やかなデザインで、春を彩る雑貨やアクセサリが登場



世界中で愛される、映画「ハリ・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリ・ポッター（以下、スタジオツアー東京）およびハリ・ポッター ショップ各店舗において、日本の春を象徴する桜をモチーフにしたグッズ「サクラ コレクション」を2026年2月25日（水）に発売、一部商品を2月23日（月）よりハリ・ポッター ショップ オンライン ジャパンにて先行発売いたします。

■毎年好評の「サクラ コレクション」第3弾、桜が舞う春限定デザインが今年も登場

今年で第3弾となる「サクラ コレクション」は、淡いトーン中心だった昨年モデルから一新、桜が舞う春らしいデザインと鮮やかなピンクをアクセントに加えた印象的なデザインに。T シャツやパーカーなどの定番アパレルアイテムに加えて、マグカップや折り畳み傘、ヘアアクセサリなど贈り物としてはもちろん、春のお出かけや日常使いにも取り入れやすいアイテムが多く揃っています。さらに今年は、日本限定グッズとして、フクロウをモチーフにしたぬいぐるみとキーリング、お土産にもぴったりなお菓子も新しく登場します。

本コレクションは春シーズン限定での展開を予定しており、今しか手に入らない特別なラインナップとなります。毎年楽しみにしているファンはもちろん、初めてスタジオツアー東京やハリ・ポッター ショップを訪れる方も、この季節ならではのショッピング体験をお楽しみいただけます。また、ハリ・ポッター ショップ 原宿のバタービールバーでは、春限定でいちごミルク味のポップコーンも販売。

春の訪れを感じられるスタジオツアー東京とハリ・ポッター ショップに是非お立ち寄りください。



■ 「サクラコレクション」商品概要

発売日：2月25日（水）スタジオツアーショップ、ハリー・ポッター ショップ 原宿、ハリー・ポッター ショップ 赤坂
※一部商品のみハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンにて2月23日（月）より先行発売

< 日本限定販売・スタジオツアー東京先行販売 >



サクラ フクロウ ぬいぐるみ 5,000円（税込）

桜デザインをまとったフクロウのぬいぐるみが、日本限定で登場。
やわらかなピンクのアクセントが春らしさを演出します。
抱き心地の良いサイズ感で、日本だけで手に入れられる特別なアイテムで、
コレクションとしてはもちろん、ギフトにもおすすめです。



サクラ クリップ付きフクロウ ぬいぐるみ キーリング

2,500円（税込）

やわらかなピンクがかわいいフクロウをモチーフにした、クリップ付きぬいぐるみキーリングが日本限定で登場。
バッグやリュックに取り付けられるクリップ仕様で、ツアーの思い出を日常に取り入れられる、存在感のあるアイテム。



サクラ ゴーフレット ミニ缶 1,200円（税込）

桜デザインのミニ缶に入った、日本限定のゴーフレット。
桜がほんのり香るなめらかなクリームをサンドしたこの季節ならではの味わい。
春らしい華やかなパッケージは、思わず手に取りたくなる可愛らしさで、お土産におすすめです。

< スタジオツアー東京限定販売 >



サクラ スピリットジャージ 10,000円（税込）

背面に大きくデザインされた「Harry Potter」のロゴがインパクト大のスピリットジャージ。やわらかなピンクトーンに、さりげなくあしらわれた桜柄が印象的な一着。
軽やかな着心地で、スタジオツアー内ではもちろん、春のお出かけコーデにもぴったり。

<スタジオツアー-東京、ハリー・ポッター ショップ各店舗にて販売>



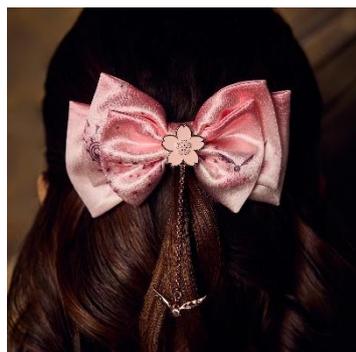
サクラ ガラスマグカップ&ストロー セット 3,000円 (税込)

いたるところに桜モチーフをあしらった、ガラス製マグカップとストローのセット。
透明感のあるグラスに淡いピンクの桜が映える、春らしさあふれるアイテムです。



サクラ フクロウ キーリング 2,000円 (税込)

桜をまとったフクロウモチーフのキーリング。
淡いピンクの桜と愛らしいフクロウの組み合わせが、春らしさを演出します。



サクラ ヘアリボン 2,000円 (税込)

桜をあしらった春限定デザインのヘアリボン。
やわらかなピンクカラーが、春らしい華やかさを演出します。
写真映えも抜群で、春コーデのワンポイントにおすすめです。



サクラ フクロウ ヘアクリップ 2,000円 (税込)

桜をまとったフクロウモチーフのヘアクリップ。
ツアーでの写真撮影にも映える、さりげなく世界観を楽しめるアクセサリです。



サクラ フクロウ ボールペン 1,500円 (税込)

桜をまとったフクロウモチーフのボールペン。
淡いピンクを基調としたデザインが、手元を華やかに彩ります。



サクラ ホワイト パーカー 7,300円 (税込)

サクラ Tシャツ 3,000円 (税込)

白を基調とし、春限定のさりげなくあしらわれた桜モチーフが魅力のデザインに。これ一枚で春らしいスタイルが完成。

ツアー内ではもちろん、日常使いにも取り入れやすい一着です。

※サクラ Tシャツは赤坂ショップ取り扱いなし



サクラ マグカップ 2,500円 (税込)

桜の形をかたどった春らしいデザインのマグカップ。

淡いピンクが印象的で、ツアーの思い出を日常に取り入れられる、ギフトにもおすすめのアイテムです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



サクラ ピンバッジセット 3,800円 (税込)

桜モチーフが散りばめられたピンバッジのセット。

繊細なディテールと淡いピンクの彩りが、特別感を演出します。

バッグやジャケットに付けるだけで、さりげなく季節感をプラス。

複数セットだからこそ楽しめる重ね付けやアレンジも魅力です。

※赤坂ショップ取り扱いなし



サクラ ヘアピン3点セット 1,500円 (税込)

異なる桜モチーフを楽しめる、ヘアピン3点セット。

その日の気分やコーディネートに合わせてアレンジしてみるのもおすすめです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



サクラ 折り畳み傘 3,200円 (税込)

桜柄をあしらった春らしい折り畳み傘。

桜が舞っているかのようなデザインで、雨の日も気分を明るく彩ります。

持ち運びに便利なコンパクトサイズなので、春の外出時にも活躍。

※赤坂ショップ取り扱いなし



サクラ 折り畳みトートバッグ 1,000円（税込）

桜柄をあしらった春限定デザインの折り畳みトートバッグ。
軽量でコンパクトに持ち運べる仕様で、外出先でも活躍します。
※赤坂ショップ取り扱いなし



サクラ フラワーシュシュ 1,200円（税込）

桜の花をイメージしたやわらかなデザインのシュシュ。
軽やかなピンクカラーが、春らしい華やかさを演出します。
※赤坂ショップ取り扱いなし



サクラ アクセサリートレイ 2,200円（税込）

桜とゴールドスニッチモチーフのアクセサリートレイ。
淡いピンクの上品な仕上がりで、お部屋を春らしく演出します。
※赤坂ショップ取り扱いなし

*各店舗の在庫状況には変動がございます

< ハリー・ポッター ショップ 原宿限定 >



ポップコーン〜いちごミルク味〜 800円（税込）

ハリー・ポッター ショップ 原宿内のバタービールバーには、華やかな桜色をまとったポップコーンが登場。
季節感あふれるカラーのポップコーンはいちごミルクのやさしい味わい。

■ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社

ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社は、ワーナー ブラザース・ディスカバリーのレベニュー & ストラテジー部門内において、ロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営を担うワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス (WBGE) に属する組織です。2023年6月、としまえん跡地に開業した「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」をはじめ、公式直営店舗として「スタジオツアー東京」内のショップ、日本国内向けオンラインショップ「ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン」(2024年7月開設)、および「ハリー・ポッター ショップ 原宿」(2025年8月14日開業)、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」(同年7月17日開業)を運営しています。
世界中のゲストに向けた体験型エンターテインメントおよびリテール施設の展開を推進する WBGE の枠組みのもと、当社は、卓越したカスタマーサービスとともに、来場者の期待に応える魅力的な施設運営に取り組んでいます。
屋内型施設として世界最大級のスケールを誇る「スタジオツアー東京」では、映画制作の舞台裏を体験できるほか、「ハリー・ポッター ショップ 原宿」ではカルチャーの発信地・原宿の立地を生かし、森をテーマにした空間演出のなかで魔法アイテムとの出会いを楽しむことができます。また、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」では、舞台やカフェと連動した世界観の中で、作品の魅力をより深く体感していただけます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京】

- ・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>
 - ▼スタジオツアー-東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら
お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>
 - ・公式 X：<https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)
 - ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
 - ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
 - ・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>
- ▼ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/> チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

【ハリー・ポッター ショップ】

- ・公式ウェブサイト：<https://harrypottershop.jp/>
- ・日本公式 X：<https://x.com/hpshopjapan>
- ・公式 X：<https://x.com/harrypottershop/>
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/harrypottershop/>
- ・公式 Facebook：<https://www.facebook.com/harrypottershop/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@harrypottershop>

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない「痕跡」を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポータブルゲームが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナー・ブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアー-ロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナー・ブラザース・ディスカバリーについて

ワーナー・ブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナー・ブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースアニメーション、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。