

<報道関係各位>

2026年3月13日(金)

ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京

ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

初代アンバサダー 桜田ひよりさん・吉川愛さん
スタジオツアー-東京で過ごす“魔法のような旅”
仲良しなふたりの貴重な素顔に密着
スペシャルムービー解禁



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー-東京）は、3月13日（金）初代アンバサダーである俳優の桜田ひよりさんと吉川愛さんがスタジオツアー-東京で過ごす“魔法のような旅”を描くスペシャルムービーを公開いたします。

シリーズ1作目『ハリー・ポッターと賢者の石』の公開から25周年を迎える本年、スタジオツアー-東京では、3月18日（水）より、映画誕生25周年を記念した特別企画「ホグワーツからの招待状」を開催いたします。

アニバーサリーイヤーとして、「ハリー・ポッター」に関連する様々な企画が予定され、盛り上がりみせるなか、スタジオツアー-東京の初代アンバサダーを務める俳優の桜田ひよりさんと吉川愛さんが、スタジオツアー-東京で過ごす特別な1日に迫ったスペシャルムービーが完成しました。

ともに「ハリー・ポッター」ファンを公言し、プライベートでも親交のあるふたりですが、一緒にツアーを楽しむのは今回が初めて。俳優として忙しい“日常”を抜け出して、想像を超えた「ハリー・ポッター」の世界へと足を踏み入れます。

映画の世界が目の前に広がるセットで、映画制作スタッフの手によって作られた小道具や撮影の舞台裏に触れながら、インタラクティブな体験をはじめ、飲食やショッピングなど、多彩なコンテンツを満喫。魔法の世界の体験や初めて出会った時の思い出など、この場所だからこそ垣間見える素顔やトークを交えながら、ふたりの特別な時間を追ったスペシャルムービーです。

スペシャルムービーURL : <https://youtu.be/K7Jx2hfmnzU>

■「アンバサダーの特権だね！」 スタジオツアー-東京をふたりで貸し切り

「父の影響でハリ・ポッター作品に出会った」という桜田さんと、「一番好きな作品は『ハリ・ポッターと賢者の石』と語る吉川さん。ファンになったきっかけを語りながら、大広間のセットへ。3月18日から始まる特別企画「 hogwartsからの招待状」で展開される<組分けの儀式>の話題におよび、新入生が所属する寮を決定する<組分けの儀式>ごっこで大盛り上がり。壁一面に飾られた肖像画のなかに入ることができる「動く肖像画体験」では、ハリたち“新入生を迎える先輩”という設定で撮影ブースにてポーズ。映し出された自分たちの姿に笑いあう場面も。



展示を巡るだけでなく、映画のワンシーンのような体験が充実しているのも、スタジオツアー-東京の魅力。動く肖像画体験の他、魔法界の人気スポーツ・クィディッチ体験では、観客となってスタジアムで応援に興じ、禁じられた森では、吉川さんが「魔法動物のなかで一番好き」と語る、バックビークとご挨拶。さらに、ほうきに乗って空を飛ぶ映像を撮影できる<ほうき体験>では、魔法使いになりきってロンドンの空を駆け抜ける様子を撮影。初めて体験する桜田さんに、何度か挑戦しているという吉川さんがほうきを乗りこなすコツを伝授するなど、ふたりの息のあったやりとり、笑い声の絶えないシーンが続く。

カメラ好きのふたりにとって、スタジオツアー-東京は思わず撮影したくなるスポットが数多くあるのも魅力。11歳の少年ハリが初めて魔法の世界へと足を踏み入れたロンドン キングス・クロス駅の9と3/4番線のセットには、hogwarts特急や、壁を通り抜ける手荷物カートなど、思わずシャッターを切りたくなるフォトスポットが並び、レンズを覗くふたりの表情も真剣そのもの。



■「ハリと同じ11歳の頃はドラマを撮影していた」 子役時代の主人公に共感

子どもの頃から俳優としてのキャリアを築いてきたふたりにとって、ハリ、ロン、ハーマイオニーら主人公たちの姿に思いが重なるようで、『ハリ・ポッターと賢者の石』の主人公ハリは11歳という設定だが、ふたりは、「11歳の時は、ドラマ撮影をしていた」と振り返る。ハリたちが暮らす寮のセットでは、撮影が進み成長するにつれベッドが小さくなってしまい、後半では足を曲げて撮影していたというエピソードに驚き、「私も子どもの頃、ドラマの撮影中に歯が抜けたり、成長したせいで衣装が小さくなってしまった」と桜田さんが自身の経験を明かす場面も。10歳前後の子どもがグリーンバックの前で魔法の撮影をすることの難しさにも思いを巡らせ、さらには、細部まで作りこまれたセットやこだわりが詰まった小道具、魔法の映像を生み出す技術など、ひとつの作品を作り上げるスタッフたちの仕事にも触れるふたり。「映画やドラマのためにここまで細かく作ってくださっている。自分が撮影をしている時にも細かいところまで見たくなる」と吉川さんは語る。

■スタジオツアー-東京を巡る時間は、ふたりにとって特別なものに

「最初から最後までワクワクとドキドキが止まらない」と語る桜田さん。友人やカップル、家族など一緒に来た人との仲が深まりそうと語るふたり。さらに細部にまでこだわりが詰まった「制作側の熱量をすごく感じ、より役作りに気合が入る」（桜田さん）「映画の裏側も見られるし、スタッフさんの努力の結晶を感じられる」（吉川さん）と、俳優ならではの目線で作品を支えるスタッフの存在に思いを巡らせる一面も。トークタイムでは、出会った頃のエピソードや仲良くなったきっかけなど、素顔のままのトークが飛び出す。子ども時代から俳優として活躍し、まさに今、映画やドラマで主役を担うなど若き実力派として注目されているふたり。そんななか、忙しい日常を抜け出し、映画「ハリ・ポッター」の世界へ。それは、忘れられない“魔法のような旅”になったはず。

初代アンバサダーをつとめる俳優の桜田ひよりさん、吉川愛さんがスタジオツアー-東京で過ごす“魔法のような旅”を描いた<スペシャルムービー>を是非ご紹介いただけますよう、よろしく申し上げます。



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

<スタジオツアー東京 アンバサダー>

【プロフィール】 ※敬称略

●桜田ひより

2002年12月19日生まれ、千葉県出身。

2023年映画『交換ウソ日記』で第47回日本アカデミー賞新人俳優賞、2025年映画『大きな玉ねぎの下で』『この夏の星を見る』で第17回TAMA映画賞最優秀新進女優賞を受賞。

近年の出演作は、映画『バジーノイズ』（2024年）、連続ドラマ「相続探偵」(2025年/日本テレビ系)、「ESCAPE それは誘拐のはずだった」(2025年/日本テレビ系)など。

さらに2026年5月4日から連続ドラマ「憧れの作家は人間じゃありませんでした」(Prime Video)が、2026年6月5日には主演映画『モブ子の恋』の公開が予定されている。

●吉川愛

1999年10月28日生まれ、東京都出身。

映画『ハニーレモンソーダ』で第45回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。

ディズニー映画『ラーヤと龍の王国』では、ヒロイン役・ラーヤの日本語吹き替え版で声優にも初挑戦し、最近では映画『ジュラシック・ワールド／復活の大地』で実写版吹き替えにも初挑戦した。

ドラマでは「マイダイアリー」、「PJ～航空救難団～」 「東京 P.D. 警視庁広報 2 係」などの話題作に出演し、確かな演技力で多くの支持を得ている。

2026年に映画『鬼の花嫁』、映画『口に関するアンケート』の公開が予定されている。

<特別企画「ホグワーツからの招待状」概要> 3月18日（水）スタート



映画シリーズ誕生から25周年を迎える本年、その原点となる物語を映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所・スタジオツアー東京で、新たな体験として味わえる特別企画「ホグワーツからの招待状」が幕を開けます。本企画は、シリーズ第1作目・映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる人にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを体験できる企画です。期間中は、無数のキャンドルが灯る大広間が、<組分けの儀式>の舞台へと変貌するなど、ハリーが初めて出合い、胸を躍らせた驚きと興奮に満ちた日々をたどるように、“魔法の世界”が次々と広がります。

また、本企画の開催に合わせて限定フードも登場予定です。

ハリーのもとに届いた一通の手紙のように、この企画は魔法の世界への扉をひらき、「ハリー・ポッター」の映画の世界に足を踏み入れる一歩となる、すべての人に向けた「招待状」です。

・実施期間：2026年3月18日（水）～2026年9月6日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/invitation-from-hogwarts/>

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたり、クイディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、

事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作目の大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナー・ブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー（Nasdaq:WBD）は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。