

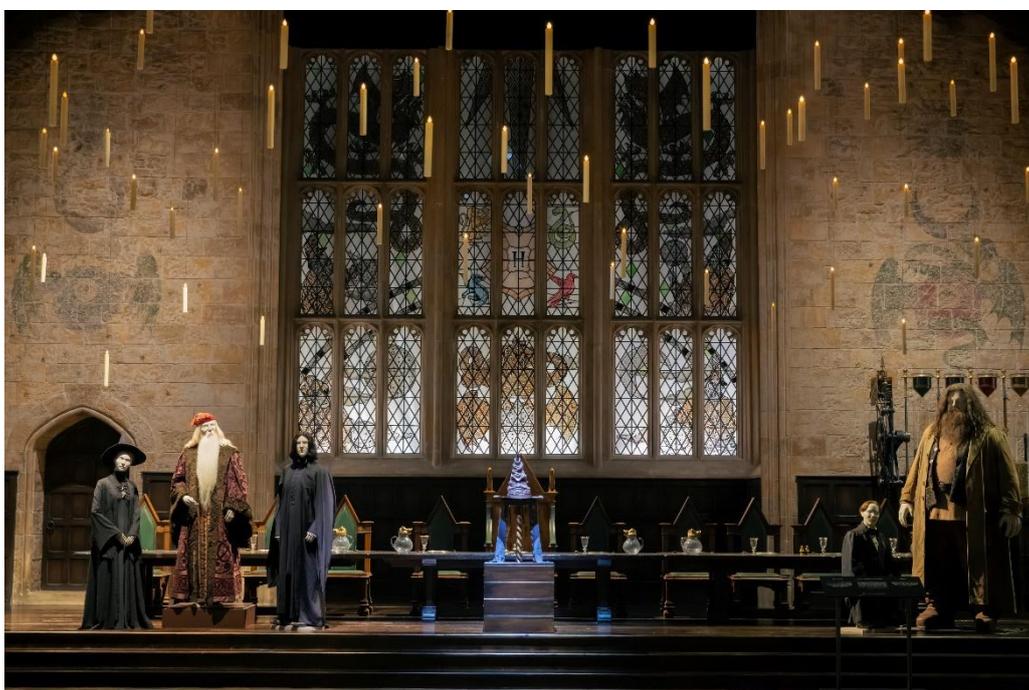


< 報道関係各位 >

2026年3月18日（水）

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
映画『ハリー・ポッターと賢者の石』公開 25 周年記念
特別企画「ホグワーツからの招待状」本日スタート
表情豊かに動く組分け帽子による組分けの儀式で
ハリーの過ごしたホグワーツの日々を追体験



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』の公開 25 周年を記念した特別企画「ホグワーツからの招待状」を、2026年3月18日（水）から9月6日（日）までの期間限定で開催します。

シリーズ第1作目・映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる人にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを追体験できる企画です。映画シリーズ誕生から25周年を迎える本年、その原点となる物語を映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所・スタジオツアー東京で、新たな体験として味わえる特別企画がいよいよ開幕。その初日となる本日、その体験の全貌が明らかとなりました。

■魔法界への招待状、ホグワーツ魔法魔術学校の入学許可証

11歳の誕生日、ハリーが大男ハグリッドから受け取ったのは、選ばれた者だけが入学できる名門・ホグワーツ魔法魔術学校の入学許可証。自分宛てに届いた初めての郵便物を何とか手中におさめようとするハリーと、それを阻止するおじのバーノン・ダズリーに降り注ぐ大量の手紙。ホグワーツから届いた魔法界への招待状は物語が大きく動き出すきっかけのアイテムです。

期間中、スタジオツアー東京のロビーではビッグサイズの入学許可証が訪れた皆さんをお迎え。その存在を確認したら、あの日のハリーたちと同じ驚きと感動が味わえるホグワーツ体験入学の幕が上がります。



また、ロビーに隣接する世界最大のハリー・ポッターショップ、メインショップの店頭では、ホグワーツの入学許可証にご自身の住所やお名前を入れられるパーソナライズサービスを実施。ツアーに参加する前にお立ち寄りいただくことで、ホグワーツに入学するつもりでツアーに参加いただくことができます。メインショップでは、ホグワーツの入学許可証をモチーフにしたアクセサリーやキーホルダーへのパーソナライズサービスも実施しているほか、ツアー途中にあるレイルウェイショップでも入学許可証をモチーフにした商品を多数展開。あなただけの入学許可証を手し、ツアーを巡りましょう。

さらに、ツアー中ほどにあるバックロットエリアでは、ハリーが11歳まで育ったこの家、プライベート通り4番地のダズリー家を訪問することができます。ハリーに届いた無数の入学許可証が家の暖炉から噴き出すシーンが再現されている室内には、今回の特別企画に合わせて室内を舞う入学許可証の量がパワーアップ。より一層あの名シーンをリアルに感じていただけます。



■キャンドルが揺らめく魔法の天井の下、表情豊かな組分け帽子による＜組分けの儀式＞を体感



映画『ハリー・ポッターと賢者の石』では、ホグワーツの生徒たちが大広間に集い、新入生が組分け帽子によって、4つの寮のいずれかに所属決められる＜組分けの儀式＞が描かれました。

毎企画ごとにテーマに沿ったさまざまな装飾で来場者を迎えてきた大広間は、本企画で＜組分けの儀式＞の舞台へと様変わり。ホグワーツの新入生さながらに大広間へ足を踏み入れた皆さまを、宙に浮いた無数のキャンドルと組分け帽子がお出迎えします。映画からそのまま飛び出してきたかのような表情豊かな組分け帽子が、スリザリン、ハッフルパフ、レイブンクロー、グリフィンドール4つの寮の名前を呼ぶ声は映画の音源そのまま。さらに、臨場感たっぷりの＜組分けの儀式＞を盛り上げる演出も。寮の名前に合わせて大広間全体が寮のカラーに彩られ、新入生のハリーが感じた高揚感を体感いただけます。最後には、プロジェクションマッピングの演出により入学式でハリーたちを驚かせたホグワーツのゴーストたちも姿を現し、新入生を祝福。臨場感をさらに引き立てます。



■グリフィンドールの談話室には身を隠せる“魔法”、透明マントが登場



ハリーがホグワーツ魔法魔術学校に入学して初めて迎えるクリスマス。ハリーとロンはツリーの下に置かれたプレゼントを見つけます。プレゼントを開けると現れたのは、身を隠せる“魔法”の透明マント。これは、ハリーの亡き父ジェームズ・ポッターから引き継いだもの。ハリーはこの透明マントのおかげで、危険から何度も身を守ることができました。本企画では、透明マントでハリーの体が消えるシーンがどのような技法で撮影されたのか、その謎を解き明かします。インタラクターが実際にマントを羽織り、視覚効果チームによるデジタル処理によって、目の前で姿が見えなくなるデモンストレーションを披露します。



■羽が宙に浮かぶ“魔法”の撮影技法が明らかに！ ハグリッドが半巨人に映る仕掛けも公開



呪文学の授業で、ハーマイオニーが唱えた魔法の呪文「ウインガーディアム・レヴィオサ」によって羽が宙に浮かぶ印象的なシーン。羽を浮かす魔法は、特殊効果チームによる仕掛けを使って撮影されました。その手法は驚くほど単純で、サイレント映画の時代から使われる伝統的な手法。浮遊術の秘密を、インタラクターが目の前でデモンストレーションをしながら詳しく解説します。



主要な登場人物のひとり、ハグリッド。半巨人であるハグリッドを演じたロビー・コルトレーンは身長約 183cm と、半巨人を表現するには十分ではありませんでした。実は、身長 208 cm の元ラグビー選手が、アニメトロクス製の特製マスクを被ることで、大きなサイズのハグリッドを表現したのです。さらに、小道具にもハグリッドを大きく見せる秘密が。ハグリッド役のコルトレーンのカットを撮影するシーンは通常サイズの小道具、子役のカットを撮影するシーンは大きいサイズの小道具が使われました。クリーチャー制作室では、どのようにハグリッドを大きく見せたのか、使われた技術の数々を実際にハグリッドのマスクをご覧いただきながらデモンストレーションを通して解説するほか、ツアー中ほどに位置するハグリッドの小屋では、“ハグリッドサイズの”小道具が詰まった部屋の一部をご覧いただくことができます。



■ホグワーツ城の模型にはクィディッチのプロジェクションマッピングの演出も登場

ツアーの最後、ホグワーツ城の模型では、魔法界で大人気のスポーツであるクィディッチの試合のシーンをイメージしたプロジェクションマッピングの演出が加わります。ハリーが100年ぶりの最年少シーカーとしてグリフィンドールの代表選手に選ばれた最初の試合、グリフィンドール対スリザリンの試合のシーンが目の前で繰り広げられているような迫力の映像と、映画の音源による臨場感あふれる演出をお届けします。



■映画『ハリー・ポッターと賢者の石』の名場面にちなんだ限定フードの数々



ハリーのもとに届いた大量の入学許可証を表現した「入学許可証のクレープ」や、初のクィディッチ対戦をイメージした「クィディッチピザ ～グリフィンドール VS スリザリン～」、ホグワーツ特急でハリーがお菓子をかう時に「ゼーんぶちようだい」と言うシーンをイメージし、ジェリービーンズやカエルチョコをトッピングした「ゼーんぶちようだい」ミルクシェイクなど、ファンの心をくすぐる映画の世界観を五感で楽しめるメニューをお楽しみいただけます。



■映画誕生 25 周年を記念した「アニバーサリーコレクション」発売

映画『ハリー・ポッターと賢者の石』にインスパイアされたアニバーサリーコレクションが3月18日（水）よりスタジオツアー東京とハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンで発売します。組分け帽子を被ったベアや、賢者の石のキーチェーン、心の奥底にある最も深い願いを映し出す「みぞの鏡」のレプリカなど、作中に登場する印象的なアイテムをモチーフにしたグッズが登場します。25周年のお祝いにぴったりのアイテムの数々を是非お買い求めください。



『ハリー・ポッターと賢者の石』公開 25 周年記念 ベア	7,000 円
『ハリー・ポッターと賢者の石』 ミニ ピンバッジ セット	5,600 円
『ハリー・ポッターと賢者の石』 ベア オーナメント	2,600 円
スクールトランク ジュエリーボックス	4,600 円
みぞの鏡 レプリカ	5,000 円
賢者の石 キーチェーン	1,200 円

スタジオツアー東京では、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』に登場したセットや小道具、衣装とツアーのいたるところで出会うことができます。ハリーのもとに届いた一通の手紙のように、この特別企画は魔法のような旅への扉をひらき、「ハリー・ポッター」の映画の世界

に足を踏み入れる一歩となる、すべての人に向けた「招待状」です。是非、新入生になった気持ちで、スタジオツアー東京での時間をお楽しみください。



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

『ハリー・ポッターと賢者の石』デジタル配信中
ブルーレイ&DVD 発売元
販売元：株式会社ハピネット・メディアマーケティング
権利元：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社



Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © J.K.R. © 2026 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.



【特別企画「 hogwartsからの招待状」開催情報】

- ・実施期間：2026年3月18日（水）～2026年9月6日（日）
- ・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/invitation-from-hogwarts/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc.
WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 – メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日（金）にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

・公式 X：<https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、

事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作目の大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナーブラザース・ディスカバリーについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストーリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースアニメーション、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。