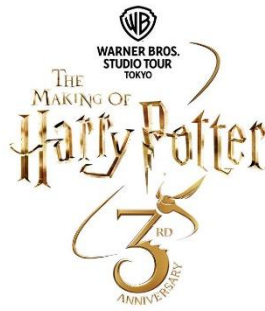


<報道関係各位>



2026年4月22日

ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京

ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター  
開業3周年を記念し練馬区のお子さま無料招待を含む多彩な施策を実施  
期間限定の地域のお子さま無料招待とともに  
すべてのお客様に向けた施策を順次展開し“魔法のような体験”をお届け



世界中で愛され続ける映画「ハリー・ポッター」および「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」（以下、スタジオツアー東京）は、2026年6月16日（火）に開業3周年を迎えます。開業にあたっては、地域の皆さまおよび関係者の皆さまの多大なるご支援を賜り、これまでに数多くのお客様にご来館いただきました。

スタジオツアー東京は、実際の映画セットに足を踏み入れ、本物の衣装や小道具を間近でご覧いただける体験をはじめ、インタラクティブな体験、飲食、ショッピングなど、多彩なコンテンツを通じて、映画「ハリー・ポッター」の世界を体感できる没入型エンターテインメント施設です。当施設での体験は、日常を離れた“非日常”のひとときを味わえる機会として、多くのお客様にご好評をいただいています。特にお子さまにとっては、楽しさとどまらず、想像力や創造性を刺激し、変化の激しい時代に求められる力を育む機会としても評価されており、これまで多くの学校団体にもご来館いただいています。

■期間限定練馬区と西武鉄道キッズクラブのお子さま無料招待

このたび開業3周年を記念し、地域への感謝を込めてより多くの練馬区在住のお子さまや西武線沿線にお住まいのお子さまたちにご体験いただくことを目的に、2026年7月1日から8月31日までの期間限定（8月8日～8月16日を除く）で、「練馬区在住の大人1名につきお子さま1名無料」と「西武鉄道キッズクラブのお子さま無料」招待を実施いたします。本施策は、既に展開している「練馬区民優待チケット」と併用が可能で、当該チケットご利用の大人1名につき、4歳から小学6年生までのお子さま1名が無料でご入場いただけます。

2026年は映画「ハリー・ポッター」シリーズ誕生から25周年という節目の年を迎え、作品の持つ価値や、世代を超えて受け継がれてきた多くの方々の思いがあらためて注目されています。スタジオツアー東京は、ハリー・ポッターの本拠地であるイギリスに次い

で世界で2番目、アジア初の施設として誕生し、魔法の世界を五感で体感できる日本で唯一無二の体験施設として、幅広いお客様に支持されています。また、Google が提供する口コミプラットフォーム「Google レビュー」においても、国内の大規模エンターテインメント施設として高水準となる評価4.8\* を獲得し、「期待を超える体験」との声を多数いただいています。

\*2026年4月21日現在

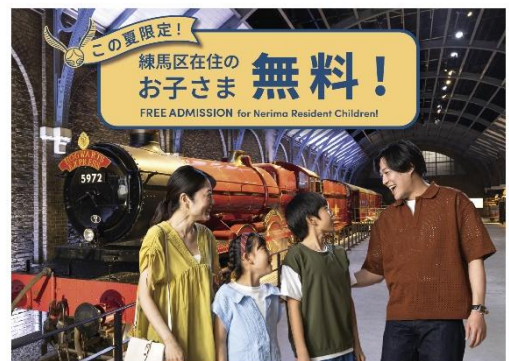
さらに、2026年3月18日からは、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』公開25周年を記念した特別企画「 hogwartsからの招待状」を開催中です。本企画は、シリーズ第1作目である映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる方にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを追体験いただける内容となっています。映画シリーズ誕生から25周年を迎える本年、その原点となる物語の魅力、映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所であるスタジオツアー東京にてお楽しみいただけます。

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京を運営するワーナー ブラザース スタジオ ジャパン合同会社 バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャー 山崎佐智子は、次のように述べています。「スタジオツアー東京は、映画制作の舞台裏に触れながら、想像力を広げる特別な時間をお過ごしいただける場所です。今回の施策を通じて、より多くのお子さまやご家族の皆さまにこの体験をお届けできることを大変嬉しく思います。今後も、世代を超えて愛される体験を提供し続けるとともに、皆さまに親しまれる施設であり続けてまいります。」

同期間中には、お子さまたちがスタジオツアー東京での体験とあわせて、夏の期間中は、様々な限定企画やお子さま向けの「ワークショップ」の開催も予定しています。詳細は近日中に発表いたします。より多くのお子さまたちに向けて、通常の体験に加え、こうした施策を通じて、非日常の楽しさとともに学びを深め、将来につながる力を育む機会を提供してまいります。

#### ● 練馬区のお子さま無料招待

- 2026年7月1日から8月31日までの期間限定（8月8日～8月16日を除く）で、練馬区に在住する大人1名につき、練馬区に在住する4歳～小学校6年生のお子さま1名が無料で入場いただけます。下記の「練馬区民優待チケット」と併用が可能で、当該チケットご利用の大人1名につき、お子さま1名が無料でご入場いただけます。
- 練馬区民優待チケットについて：東京都練馬区在住の方を対象に、13:00以降のツアーチケットを優待価格でご購入いただけます。大人：5,000円、中人：4,150円、小人：3,000円。詳細とチケットのお申し込みはこちらから <https://www.wbstudiotour.jp/tickets/>
- 東京都練馬区に在住の方で、ご予約日当日に、現住所を確認できる有効期限内の公的身分証明書原本（運転免許証／健康保険資格確認書／マイナンバーカード／6ヵ月以内に発行された住民票の写し／学生証など）を提示できる方が対象です。
- 上記の対象期間中にご来場の場合は、無料招待が適用されるお子さま分の小人チケットのご購入は不要です。



#### ● 西武鉄道キッズクラブ会員無料招待

- 2026年7月1日から8月31日までの期間限定（8月8日～8月16日を除く）で、大人1名につき4歳～小学校6年生の西武鉄道キッズクラブ会員のお子さま1名が無料でご入場いただけます。付き添いの大人の方がチケットをご購入いただき、無料招待が適用される西武鉄道キッズクラブ会員のお子さま分の小人チケットのご購入は不要です。
- ご予約日当日にスマートフォン画面で西武線アプリの「西武鉄道キッズクラブ会員証」をご提示できる方が対象です。なお、4歳～小学校6年生の西武鉄道キッズクラブ会員のお子さま1名につき、付き添いの大人1名が13:00以降のツアーチケットを一律5,000円の優待価格でご購入いただくことが可能です。
- チケットは本日から発売開始いたします。チケットはこちらから <https://www.wbstudiotour.jp/tickets/> お申し込みいただけます。西武鉄道キッズクラブ会員の方のチケットご購入方法の詳細は、「西武鉄道子育て応援サイト」にてご確認ください。
- 「練馬区民お子さま無料招待」と「西武鉄道キッズクラブ会員無料招待」の併用は不可となります。

優待チケットに関する特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/nerima-residents/>

## ■スタジオツアー-東京 3周年アニバーサリーの各種企画

スタジオツアー-東京では、3周年を記念し、さまざまな企画を展開し、ご来場の皆様に、この期間ならではの特別な体験やサービスをご提供いたします。今後も、多くの皆さまの期待を超える体験をお届けできるよう努めてまいります。

- スタジオツアー-東京3周年記念 ホグワーツディナー  
開業3周年を記念した特別ディナーを開催します。当日は、杖の振付師 ポール・ハリス氏の特別出演をはじめ、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマにしたコースディナー、さらに大広間で組分け帽子と一緒に撮影できるフォトセッションなど、このディナーだけの特別な体験をご用意しています。

開催日時：

2026年6月16日(火)、17日(水)、18日(木)、19日(金)

チケット発売：

一般発売 2026年4月23日(木)午後12:00～

特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/dinner-at-hogwarts/>

※6月18日(木)は正規販売代理店のみでの販売

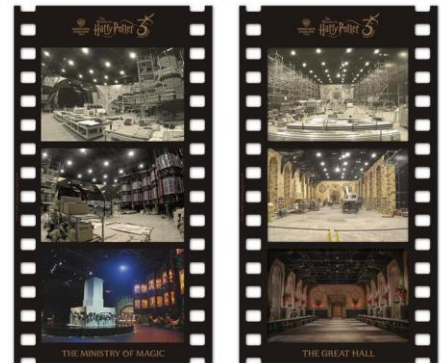


- 来場者向け特別プレゼント

6月13日(土)～19日(金)の期間中にご来場の方全員に、「3周年記念しおり」をプレゼント。映画スタジオと同様の技法で築かれたスタジオツアー。その中でも大広間と魔法省の建設の舞台裏をたどる周年イヤーならではのしおりです。

※デザインをお選びいただくことはできません

※無くなり次第終了



- 3周年記念限定フードメニュー

施設内フロッグカフェでは、3周年記念のロゴがデザインされた特別ラテアートをお楽しみいただけます。さらに、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』に登場する「3つ”の頭を持つ魔法動物「フラッフィー」の3周年記念カップケーキも登場。



・3周年記念ロゴカフェラテ

販売期間：6月1日(月)～30日(火)

<左>カフェラテ 780円(税込)

<右>アイスカフェラテ 780円(税込)



・3周年記念カップケーキ

販売期間：6月中旬～9月6日(日)

● スタジオツアーショップ限定ショッパー販売

施設内スタジオツアーショップでお買い物の際にお求めいただける日刊預言者新聞をデザインに用いたショッパーバッグが期間限定で3周年の記念ロゴ入りのデザインとなります。



ショッパーバック S 100円（税込）

販売期間：6月上旬～

※なくなり次第終了

※限定デザインのショッパーバッグは S サイズのみです。

その他、特別なロビー装飾や楽しい企画の実施を予定しています。詳細は特設サイトにて順次公開いたします。

3周年特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/3rd-anniversary/>

< 特別企画「 hogwartsからの招待状」概要 > 好評開催中



映画シリーズ誕生から25周年を迎える本年、その原点となる物語を映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所・スタジオツアー東京で、新たな体験として味わえる特別企画「hogwartsからの招待状」が3月18日から開始しました。本企画は、シリーズ第1作目・映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる人にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを体験できる企画です。期間中は、無数のキャンドルが灯る大広間が、< 組分けの儀式 >の舞台へと変貌するなど、ハリーが初めて出会い、胸を躍らせた驚きと興奮に満ちた日々をたどるように、“魔法の世界”が次々と広がります。

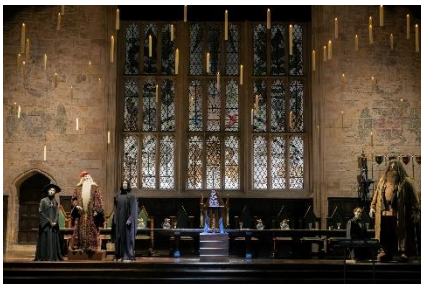
本企画の開催に合わせた限定フードやグッズも登場しました。

ハリーのもとに届いた一通の手紙のように、この企画は魔法の世界への扉をひらき、「ハリー・ポッター」の映画の世界に足を踏み入れる一歩となる、すべての人に向けた「招待状」です。

・実施期間：2026年3月18日（水）～2026年9月6日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/invitation-from-hogwarts/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

## ■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたり、クイディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フロリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、大好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

## 【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら  
お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>

・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>

・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、  
事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>  
チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

## ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

## ■ワーナーブラザース・ディスカバリーについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネッ

トワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。