



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
ハリーの誕生日 7月31日をお祝いする新商品が続々登場
「ハリー・ポッター バースデーコレクション」6月8日（月）発売
 プレゼントにもピッタリ！デザインそのままのミニケーキも期間限定で販売



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）およびハリー・ポッター ショップ各店舗では、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』で描かれた、ハリーの忘れられない誕生日を象徴するバースデーケーキをモチーフにした「ハリー・ポッター バースデーコレクション」の新アイテムを6月8日（月）に発売します。さらに、スタジオツアー東京では7月31日のハリーの誕生日に合わせ、バースデーケーキのデザインそのままのミニサイズのケーキを7月18日（土）より期間限定で販売いたします。

■あの“HAPPEE BIRTHDAE HARRY（たんじょびィ おめでと）”ケーキがモチーフのグッズに新商品が続々登場

昨年人気を得た「ハリー・ポッター バースデーコレクション」に新アイテムが登場します。素質のある11歳の魔法使いが入学を認められるホグワーツ魔法魔術学校。ハリー・ポッターがその入学許可証を受け取ったのは11歳の誕生日でした。ハグリッドから自分が魔法使いであることを告げられ誕生日祝いとして贈られる、スペルを間違えたピンク色のバースデーケーキ。不格好な文字からは、ハグリッドの不器用ながらも温かな優しさを感じられ、ピンクとグリーンのキュートな配色から人気も高い印象的なモチーフです。コレクションとして初めて発売した昨年のラインナップに引き続き、アパレルや雑貨を中心に日常の中でも「ハリー・ポッター」の世界観がお楽しみいただけるアイテムを展開します。

さらに、スタジオツアー東京内のフロッグカフェではハリーの誕生日をお祝いするお土産にもぴったりの「ハリーのバースデーケーキ」を期間限定で販売します。可愛いミニサイズのケーキは丁寧にラッピング。ハグリッドがハリーに手渡したボックスをイメージし、特別感あふれるデザインに仕上げました。

■特別企画「ホグワーツからの招待状」開催中のスタジオツアー東京はイベントが盛りだくさん

現在、スタジオツアー東京では、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』の公開25周年を記念し、特別企画「ホグワーツからの招待状」を9月6日（日）まで開催中です。ハリーの誕生日の7月には、ワーナー ブラザースの人気アニメキャラクター「トムとジェリー」との初コラボイベント「トムとジェリーのいたずらセレブレーション」を開催しているほか、小学生から高校生を対象に、世界にひとつだけのオリジナルの杖を制作できる「オリジナル杖づくりワークショップパッケージ」、「大人のための贅沢な午後のひと時」をテーマに食事とスイーツをお楽しみいただける「イブニングハイティパッケージ」、暑い季節にぴったりのひんやりスイーツをはじめとする夏限定のメニューなど、大人から子どもまで楽しめる企画を多数展開しています。7月31日のハリー・ポッターの誕生日を迎えるこの特別なシーズンに、ぜひスタジオツアー東京で魔法の世界をご体験ください。

■「ハリー・ポッター バースデーコレクション」商品概要

発売日：6月8日（月）スタジオツアーショップ、ハリー・ポッター ショップ 原宿、ハリー・ポッター ショップ 赤坂

※一部商品のみハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンにて6月7日（日）より先行発売

特設サイト <https://www.wbstudiotour.jp/birthday-collection/>



ハッピーバースデー Tシャツ 3,800円（税込）

クリームカラーのオーバーサイズTシャツの胸元には、ピンクのケーキとともに「Baked it myself, words and all.（俺の手作りだ）」というハリーにケーキを手渡した際のハグリッドの温かな言葉が、グリーンアイシング風刺繍で丁寧に表現されています。
※赤坂ショップ取り扱いなし

ハッピーバースデー パーカー 7,500円（税込）

ケーキのアイシングを思わせる鮮やかなピンクの差し色がかわいいグリーンのパーカー。左胸の誕生日ケーキモチーフに加え、ホグワーツからの入学許可証、そしてハグリッドのピンクの傘を組み合わせた刺繍が施されています。
※赤坂ショップ取り扱いなし



ハッピーバースデー スピリットジャージー 10,000円（税込）

ハグリッド手作りのケーキ、「HAPPY BIRTHDAY HARRY」の文字が大胆にあしらわれたスピリットジャージー。袖から肩、背中に大きくデザインされた文字と、右胸のバースデーケーキは立体感のあるパフプリントです。



ハッピーバースデー パジャマセット 5,000円（税込）

肌ざわりのよいパジャマセット。バースデーケーキをはじめ、ホグワーツからの入学許可証、ピンクの傘や、ハグリッドのセリフが散りばめられたデザインです。一日の終わりにくつろぐ時間や、のんびり過ごす朝にもぴったりの一着。
※赤坂ショップ取り扱いなし



ハッピーバースデー グラス 2,000円（税込）

ハリーのバースデーケーキをモチーフにした繊細な3Dガラスオブジェが中央に配置されたグラス。使うたび、あの映画の名シーンの記憶がよみがえる、ギフトにもぴったりのアイテムです。



ハッピーバースデー カップ&ストロー 3,000 円 (税込)

容量たっぷりのカップはリラックスタイムやデスクワークでも大活躍間違いなし。
ストローの先端には、ケーキ型のトッパーも付属しています。



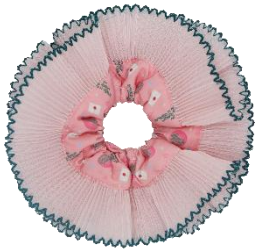
ハッピーバースデー ソックス 1,500 円 (税込)

ふんわりとした素材のソックスは、おうち時間にぴったりのやさしい履き心地。
「ハッピーバースデー ハリー」のメッセージとスター柄がデザインされたソックスはリラックスタイムにピッタリです。



ハッピーバースデー ヘアクリップ 2,000 円 (税込)

ハリーの 11 歳の誕生日を象徴するケーキをモチーフにしたヘアクリップ。
まとめ髪にもアクセント使いにも活躍する一品です。



ハッピーバースデー シュシュ 1,200 円 (税込)

ハリーの誕生日を祝うモチーフから生まれたシュシュ。
グリーンで縁取られたボリューム感のあるシュシュは存在感抜群です。



ハッピーバースデー オーナメント 2,000 円 (税込)

ケーキ型に仕上げられたガラス素材のオーナメント。メタリックに仕上げた美しく光を反射するオーナメントは、ハリーにとって忘れられない誕生日の温かい思い出を日常に届けてくれます。
※赤坂ショップ取り扱いなし



ハッピーバースデー ぬいぐるみ付きエコバッグ 2,000 円 (税込)

持ち歩きやすいクリップ付きのエコバッグ。キュートなケーキのぬいぐるみに収納された大判のバッグはハグリッドのセリフやケーキが散りばめられたデザインです。
※赤坂ショップ取り扱いなし



ハッピーバースデー 多機能ペン 6in1 900 円 (税込)

ケーキや入学許可証、ハグリッドの傘の総柄デザインの多機能ペン。6色のインク入りで、ダイアゴン横丁での買い物リスト作りもはかどります。
※赤坂ショップ取り扱いなし

< 提供場所：フロッグカフェ >

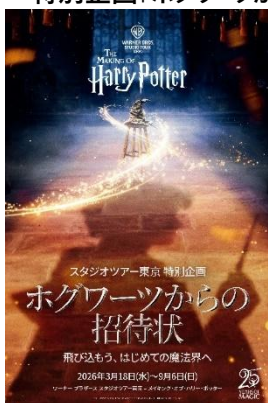


ハリーのバースデーケーキ 800 円 (税込)

販売期間 2026 年 7 月 18 日 (土) ~ 31 日 (金)

昨年ご好評いただいたホールケーキを、かわいらしいミニチュアサイズでご用意しました。劇中でハグリッドが手渡したシーンさながらに、リボンをかけ丁寧にラッピング。お持ち帰り可能なので、お土産にもぴったりです。

< 特別企画「 hogwartsからの招待状」概要 > 好評開催中



映画シリーズ誕生から 25 周年を迎える本年、その原点となる物語を映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所・スタジオツアー東京で、新たな体験として味わえる特別企画「hogwartsからの招待状」が 3 月 18 日から開始しました。本企画は、シリーズ第 1 作目・映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる人にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを体験できる企画です。期間中は、無数のキャンドルが灯る大広間が、< 組分けの儀式 > の舞台へと変貌するなど、ハリーが初めて出会い、胸を躍らせた驚きと興奮に満ちた日々をたどるように、“魔法の世界”が次々と広がります。ハリーのもとに届いた一通の手紙のように、この企画は魔法の世界への扉をひらき、「ハリー・ポッター」の映画の世界に足を踏み入れる一歩となる、すべての人に向けた「招待状」です。

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

・実施期間：2026 年 3 月 18 日 (水) ~ 2026 年 9 月 6 日 (日)

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/invitation-from-hogwarts/>



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

■ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社

ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社は、ワーナー ブラザース・ディスカバリーのレベニュー & ストラテジー部門内において、ロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営を担うワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス (WBGE) に属する組織です。

2023年6月、としまえん跡地に開業した「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」をはじめ、公式直営店舗として「スタジオツアー東京」内のショップ、日本国内向けオンラインショップ「ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン」(2024年7月開設)、および「ハリー・ポッター ショップ 原宿」(2025年8月14日開業)、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」(同年7月17日開業)を運営しています。

世界中のゲストに向けた体験型エンターテインメントおよびリテール施設の展開を推進する WBGE の枠組みのもと、当社は、卓越したカスタマーサービスとともに、来場者の期待に応える魅力的な施設運営に取り組んでいます。

屋内型施設として世界最大級のスケールを誇る「スタジオツアー東京」では、映画制作の舞台裏を体験できるほか、「ハリー・ポッター ショップ 原宿」ではカルチャーの発信地・原宿の立地を生かし、森をテーマにした空間演出のなかで魔法アイテムとの出会いを楽しむことができます。また、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」では、舞台やカフェと連動した世界観の中で、作品の魅力をより深く体感していただけます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京】

- ・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>
- ▼スタジオツアー-東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら
お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>
- ・公式 X：<https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
- ・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

▼ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京のチケットは公式ホームページにて、
事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>
チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

【ハリー・ポッター ショップ】

- ・公式ウェブサイト：<https://harrypottershop.jp/>
- ・日本公式 X：<https://x.com/hpshopjapan>
- ・公式 X：<https://x.com/harrypottershop/>
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/harrypottershop/>
- ・公式 Facebook：<https://www.facebook.com/harrypottershop/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@harrypottershop>

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なエクスペリエンスの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアー-ロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナーブラザース・ディスカバリーについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースアニメーション、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。