

2014年10月16日

報道関係者各位

株式会社 AppBroadCast

## 限定アイテム付スマホゲームメディア『ゲームギフト』 iOSでのアイテムギフト配信 & 事前予約サービスの提供を開始 Syn.alliance 参画と同時に

株式会社 AppBroadCast(本社: 東京都港区、代表取締役社長: 小原 聖誉、以下 ABC)は、運営する国内最大級の Android ゲーム総合メディア『ゲームギフト』にて、本日より iOS でのアイテムギフト配信と事前予約サービスの提供に対応致しました。

また同時に、本日発表された、新しいモバイルインターネット体験を創出する「Syn.(シンドット)」構想に賛同するインターネットサービス企業 12 社から組織される連合体「Syn.alliance(シンドットアライアンス)」に参画し、『ゲームギフト』に「Syn.menu」を設置致します。

『ゲームギフト』は 2013 年 8 月 29 日にサービスを開始し、Android アプリ版は 2014 年 10 月現在累計 200 万ダウンロードを達成しております。かねてより iOS ゲームユーザーからの問い合わせ・ゲーム会社からの両 OS 対応の要望が強かったことから、このたび iOS においてもアイテムギフト配信と事前予約サービスの提供を開始致しました。

Android アプリ版におけるアイテムギフト配信は、Google Play™ランキング売上 TOP150 位の内 40%以上(2014年10月・ABC調べ)のゲームタイトルの参加を実現しておりますが、今後は、現在配信中のタイトル含め両 OS での配信を基本として提供して参ります。

また本日より、「Syn.」における第1弾サービス「Syn.menu(シンドットメニュー)」を、Android アプリ/iOS WEB 両方の『ゲームギフト』に設置し、「Syn.alliance」に参画する各社サービスとのシームレスな行き来を実現します。「Syn.alliance」に参画する各社サービスの合計月間利用者数(注1)は、国内最大級(注2)となる 4,100 万に上ります。これによって、iOS における、アプリストア以外からの集客導線確保を実現しております。

今回の対応により、スタートダッシュに役立つアイテムギフトや最新ゲームの事前予約情報など、スマホユーザーがゲームをよりアクティブに楽しむことができるコンテンツを両 OS のユーザーへ等しく提供することができるようになり、またそれによってゲーム会社へは、新規集客・エンゲージメント促進の場をより広範囲に提供することが可能となります。

日本が誇る文化である「ゲーム」は、スマートフォンの登場によってますますポピュラーな存在となりつつあります。ABC は、「スマホゲームは文化」を合言葉に、良質なゲームとアクティブなゲームユーザーを、多くの人が常に携帯するスマートフォンという場所で結びつけることによって、いつ

でもどこでもゲームを楽しむことが出来る環境を実現し、スマホゲームが日本文化を牽引する存在となることを推進してゆきます。

## ■『ゲームギフト』iOS 対応サービス概要

・サービス URL:

<http://gamegift.jp>

・提供コンテンツ:

有力ゲームのアイテムギフト、最新ゲームの事前予約情報、新作レビュー/攻略、動画番組、プレイ日記、ランキング、初心者向けガイドなど、スマホゲームをお得&アクティブに楽しむための総合メディア

## ■「ゲームギフト」とは:人気タイトルのギフトを多数配信

ゲームギフトは、Google Play™ランキングで上位に位置する大人気ゲームのアイテム無料配信を中心に、最新ゲームの特典付き事前予約や攻略記事、特集レビューといった様々なおトク(ギフト)を紹介する新感覚のゲームメディアサービスです。

KDDI 株式会社(以下、KDDI)との業務提携により、au の 2013 冬モデル以降スマートフォンおよびタブレットに『ゲームギフト』のアプリ並びにショートカットアイコンをプリインストールし、コンテンツの使い放題などが利用できる定額制サービス「au スマートパス」のタイムラインに情報を表示するなど、au をお使いの皆さまがアクセスしやすい環境を実現しております(KDDI をはじめ、株式会社 NTT ドコモ・ソフトバンクモバイル株式会社等の提供する Android™搭載スマートフォンにてご利用いただけます)。

ゲームを専門的に紹介する Android™アプリメディアでは国内最大の規模となり、ギフトの配信タイトルは Google Play™売上上位 150 のうち約 42%を占めるまでに至っています。(2014 年 9 月・ABC 調べ)

## ■「Syn.」構想とは

「Syn.」構想の詳細は、こちら( <http://www.syndot.jp/> )をご参照ください。

(注 1): Syn.alliance メンバーのサービスに訪れる月間のユニークユーザー数の総数(スマートフォンのみ)  
(各メンバーのサービスを重複して利用するユーザーも合算)

(注 2) 2014 年 4 月ニールセン調査によるとスマートフォンにおける国内最大のサービス利用者数は 3,800 万人

※「Android」および「Google Play」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※『ゲームギフト』は、株式会社 AppBroadcast の登録商標です。

※その他の社名および商品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。

## 【株式会社 AppBroadCast】

会社名: 株式会社 AppBroadCast

代表者: 代表取締役 小原 聖誉

所在地:東京都港区南青山 5-4-27 104ビル 801  
ホームページ: <http://www.appbroadcast.jp/>

---

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 AppBroadCast

佐伯

TEL(03)3409-8678 Mail: [info@appbroadcast.jp](mailto:info@appbroadcast.jp)