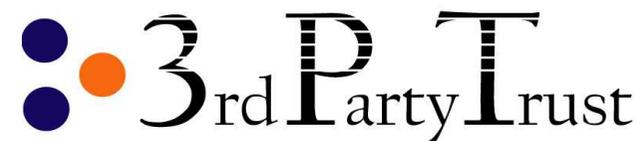


アクセス解析を“事業に活かす”ためのアクセス解析レポート作成ツール

トラストモニターのご紹介



：・ アクセス解析の現場

- ・ アクセス解析が重要ということは理解している。でも…

お客様

- ・ 解析したくてもできない…
「ツールが使えない」「スキルが足りない」「時間がない」
- ・ 頼みたいけど、頼めない…
「ツールで費用を使っているため予算がない」
「高額なため、頼めない」

原因：

時間

スキル

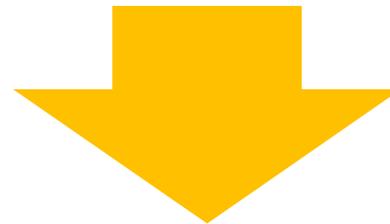
費用

提供会社

- ・ 解析を受けたくても受けられない…
「時間がない」「専任の解析担当が限られてる」
- ・ 値下げしたくても、できない…。
「工数がかかるため、どうしても高額になってしまう」
「受注数の上限がある」

原因：

リソースの不足



アクセス解析のお手伝いをしていく中で、多くの企業で上記のようなお悩みがあり、レポートの作成に時間をかけずお手頃な金額にてアクセス解析を行いたいといったニーズが多く、その課題を解決するべくトラストモニターを開発致しました。

● トラストモニターとは？

- 『トラストモニター』は、毎月WEBサイトの課題を発見し、継続的にWEBサイトを成長させるための**モニタリングレポート**(※)を簡単に作成・管理をすることが出来る解析レポートマネジメントツールです。

※継続的な点検・検査を目的としたレポート。対象の解析ツールはGoogle Analyticsのみとなります。

TrustMonitor 管理画面のスクリーンショット。プロジェクト一覧テーブルが中心にあり、各プロジェクトのGoogle Analytics IDとプロファイル名が確認できる。

ID	プロジェクト名(サイト名)	GoogleAnalytics ID	プロファイル名(ID)	編集	レポート作成
16	テスト保険のビューフェ	3pt.analytics@gmail.com	保険のビューフェ(57696153)	編集	レポート作成
17	テストワインネット	aohisen@gmail.com	ワインネット(18093282)	編集	レポート作成
18	美容医療ナビ	citrus0617@gmail.com	すべてのウェブサイトのデータ(66630195)	編集	レポート作成
19	テストルイダラマラス	3pt.analytics@gmail.com	ruislamorous.jp(1419871)	編集	レポート作成

※トラストモニターでは、お客様のGoogleアカウントのパスワード情報を記録することはありません。GoogleのOAuth認証を使用しているため、Googleのセキュリティレベルと同等のものとなっています。

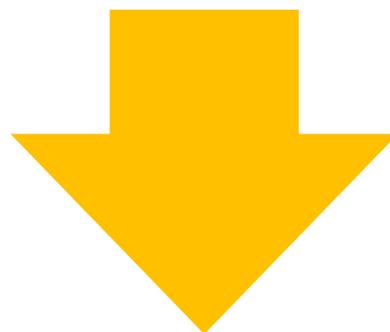
TrustMonitorの分析レポートのスクリーンショット。新規集客力、SEM力、ブランド力、読ませる力、レポート集客力、収益力などの指標がグラフと数値で表示されている。

指標名	前月	前年同月	変化率
新規集客力	30,024	16,912	76.3%
SEM集客力	12,044	7,801	64.8%
ブランド力	1,825	292	83.7%
読ませる力	3,189	1,329	97.9%
レポート集客力	8,873	4,008	46.4%
収益力	3,808	1,153	9.8%

トラストモニターをご利用頂くことで、「時間とお金をかけずに」WEBサイトの傾向や課題を把握することができます。

：レポートの作成時間を0に

- トラストモニターを使えば今まで作成にかかっていた労力が、わずかな時間で解決してくれるのです。
- Web担当者はトラストモニターのレポートツール利用することで、時間をかけずにWebサイトの課題を発見し、継続的にWebサイトを成長させるために役立つことができます。

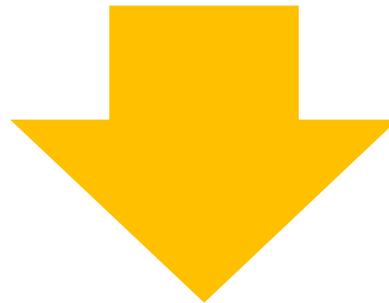


レポート作成にかかっていた時間を、分析をする為の時間に有効活用ができる。
リソースをかけずに解析サービスを定期用できる。

：・細かいプロ仕様のレポート

- トラストモニターではGoogleAnalyticsでは見ることのできない、モニタリングに必要な情報を管理画面で登録することができます。
- トラストモニターでは、特に重要な前月比と前年同月比をGoogle Analyticsの管理画面からでは確認のしづらい情報を見やすく作成しております。

例：前月比、前年同月比
目標値
複数コンバージョンの設定
注力キーワード
自社ドメイン設定



独自仕様できめ細かなレポートの為、御社サイトに特化したサイトの異常等を気づきやすいレポートを作ることができるのです。

● 複数クライアント(サイト)を一括管理

複数サイトを分析したい場合、それぞれログイン情報が異なっているのは面倒です。トラストモニターは1つのアカウントで複数サイトを管理をすることが可能です。アカウント内に「プロジェクト」という単位でサイトを登録することで、ログイン/ログアウトをしなくても複数のレポートを発行できます。

● ロゴ挿入機能

全国の多くの制作会社様、広告代理店様がアクセス解析の重要性を知りながらも、リソースの問題で満足に顧客に提供できていません。本サービスは、そのようなニーズに応えられるよう、自由にお客様ブランドでレポートが作成できる編集機能を備えています。

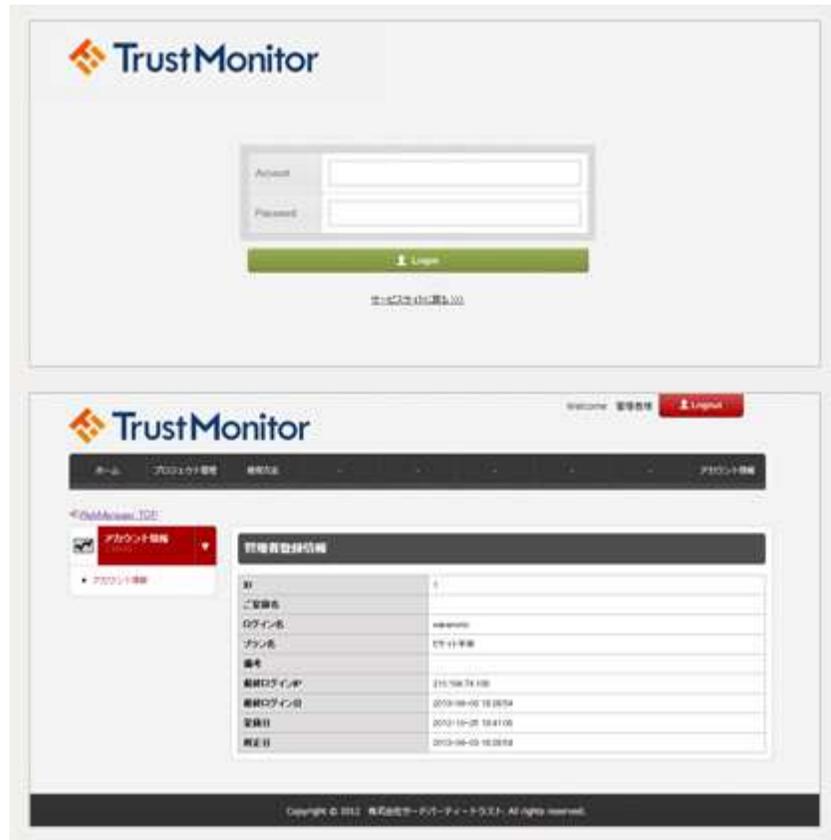
● 『編集自在な』 パワーポイント形式

解析レポートは、コメントをつけたり別紙を差し込んだり何かと編集が必要になりやすい資料です。そのため、PDFではなく編集がしやすい形式であることはとても重要です。トラストモニターで作成されるレポートはパワーポイント形式ですので、個別の深掘り分析を追加したい場合なども簡単に編集ができます。



御社独自仕様により、
御社サイトに特化したサイトの異常等を気づきやすいレポートを作る事ができるのです。

:・わずかなステップでレポート発行



管理画面にログイン

プロジェクト情報を
登録レポート作成ボタ
ンをクリックこれだけの作業で
レポートが作成できます今まで作成にかかっていた時間を大幅に短縮し、
分析の時間に充てることができます！！



約40ページのきめ細やかなレポート構成

1. サマリ

WEBサイトの概況
流入と収益の概況
月別のサマリ
日別のサマリ
今月のポジティブピック
今月のネガティブピック

2. ユーザー属性ごとの分析

新規/リピーターの分析1(流入とコンバージョン)
新規/リピーターの分析2(訪問の品質)
スマートフォンユーザーの分析(タブレット含む)
スマートフォンユーザーの分析2(訪問の品質)

3. コンテンツの分析

よく見られているページ
入口ページの評価
入口ページの増減

4. 流入経路ごとの分析

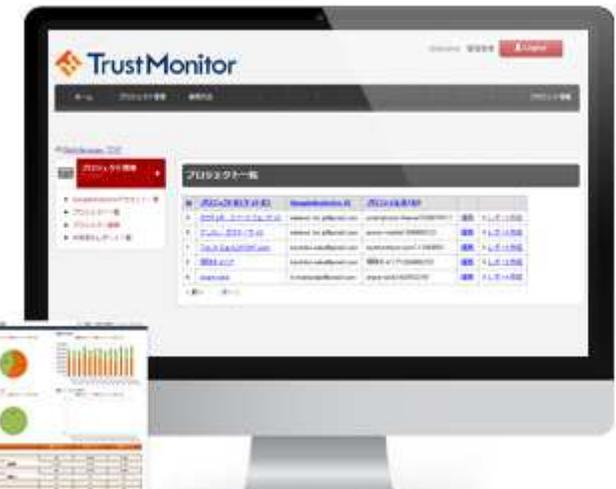
流入経路のサマリ
検索エンジンからの流入
キーワードからの流入
キーワードの増減
WEBサイトからのリンクの流入
参照サイトごとの分析
ソーシャルメディアからの流入
ノーリファラー(直接アクセス)からの流入

5. 重要キーワードの分析

特定キーワードのサマリ
指名キーワードからの流入
ブランドに対するイメージ
注力キーワードからの流入
注力キーワード周りのユーザーのニーズ

6. リスティング広告の分析

自然検索/有料検索のサマリ
自然/有料キーワード
自然/有料キーワードのタイプ別ランク



流入と収益の概況

■ 当月の結果

	目標達成率	目標値	当月	前月比	前月	前年同月比	前年同月
ページビュー	75.5%	100,000	75,478	99.2%	76,066	121.9%	61,930
訪問	100.6%	30,000	30,180	101.4%	29,772	149.9%	20,137
コンバージョン	40.9%	15,000	6,134	101%	6,075	121.3%	5,058
コンバージョン率	40.6%	50%	20.32%	99.6%	20.41%	80.9%	25.12%



項目	当月	前月比	項目	当月	前月比	項目	当月	前月比
訪問	30,180	101.4%	検索エンジン	21,533	100.7%	訪問	30	80.6%
CV	4,548	101%	CV	4,548	98%	CV	24	85.7%

注力キーワード	当月	前月比	注力キーワード	当月	前月比
訪問	9,725	104.4%	訪問	991	91.6%
CV	3,006	100.8%	CV	323	109.6%

注力キーワード	当月	前月比	注力キーワード	当月	前月比
訪問	14,758	99%	訪問	4	50%
CV	3,518	99.9%	CV	0	0

注力キーワード	当月	前月比	注力キーワード	当月	前月比
訪問	7,756	104.9%	訪問	-	-
CV	1,361	111%	CV	-	-

Copyright © 2022 Diffeo, Inc. All rights reserved.

■ 当月の結果

	目標達成率	目標値	当月	前月比	前月	前年同月比	前年同月
ページビュー	75.5%	100,000	75,478	99.2%	76,066	121.9%	61,930
訪問	100.6%	30,000	30,180	101.4%	29,772	149.9%	20,137
コンバージョン	40.9%	15,000	6,134	101%	6,075	121.3%	5,058
コンバージョン率	40.6%	50%	20.32%	99.6%	20.41%	80.9%	25.12%

目標比・過去比をわかりやすく。

検索エンジン

	当月	前月比
訪問	21,533	100.7%
CV	4,548	98%

指名キーワード

	当月	前月比
訪問	50	80.6%
CV	24	85.7%

注力キーワード

	当月	前月比
訪問	9,725	104.4%
CV	2,006	100.8%

ソーシャルメディア

	当月	前月比
訪問	4	50%
CV	0	0

自社メディア

	当月	前月比
訪問	-	-
CV	-	-

WEBサイトを流入タイプごとに。更に自社メディア登録機能により、自社メディアからの流入も簡単に把握することが出来ます。

重要なデータを1枚に。上司に提出する場合などにそのままご利用頂けます。

● サンプルレポート2：今月のポジティブ/ネガティブトピック

1位: /tasting/manage/wine-cork2.htm

2位: /tasting/manage/keeping-wine.htm

今日のネガティブトピック

■集客力が減少しているページ
 1位: /tasting/manage/wine-cork.htm
 2位: /index.php

今日のポジティブトピック

■集客力が増加しているページ
 1位: /tasting/manage/wine-cork2.htm
 2位: /study/budou/Chardonnay.htm

■集客力が減少しているキーワード
 1位: シャルドネ
 2位: ワイン コルク Mitte
 3位: ボルドー 産地

■改善の余地があるページ
 1位: /tasting/manage/wine-cork.htm
 2位: /index.php
 3位: /study/budou/Chardonnay.htm

■ランディングページにないページ
 1位: /study/budou/Chardonnay.htm
 2位: /study/budou/Rhin-Vin.htm

■集客効果のよいキーワード
 1位: (not provided)
 2位: シャルドネ
 3位: ミッドル

1位: /tasting/manage/wine-cork2.htm

訪問	
純増数	純増率
1,018	192%
コンバージョン	
純増数	純増率
89	197%

2位: /tasting/manage/keeping-wine.htm

訪問	
純増数	純増率
228	140%
コンバージョン	
純増数	純増率
12	121%

3位: /study/budou/Chardonnay.htm

訪問	
純増数	純増率
200	120%
コンバージョン	
純増数	純増率
59	124%

キャプチャ付きで、ページの分かりやすい。

■集客力が増加しているキーワード

	キーワード	訪問			コンバージョン		
		純増数	増加率	当月	純増数	増加率	当月
1位	シャルドネ	127	141.5%	433	46	149%	139
2位	(not provided)	122	103.8%	3,358	-71	91%	678
3位	ワイン 開け方	88	120%	528	-6	89%	48

特に良かった・悪化しているキーワードがわかり分かります。

毎月の良化ポイント・悪化ポイントをまとめた「今月のポジティブトピック/ネガティブトピック」といったページを用意しています。

サンプルレポート3：特定キーワードのサマリ

特定キーワードのサマリ

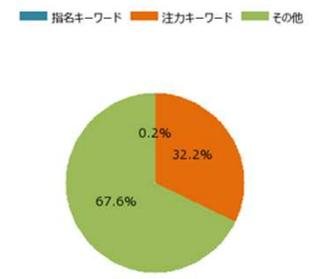


購入回数	50	9,725	20,405
達成率	66%	73.1%	76.3%
訪問数	38	2,620	5,294
達成率	82.7%	78.5%	78.1%
コンバージョン数	36	2,006	4,104
コンバージョン率	98%	20.6%	20.1%

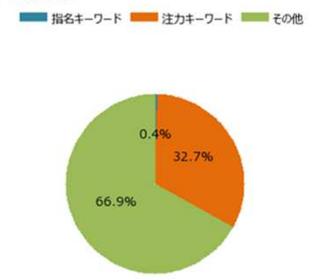
	訪問	前月比	前年同月比	CV	前月比	前年同月比	達成率
指定キーワード	50	80.6%	100%	36	82.7%	88.9%	68%
注力キーワード	9,725	104.4%	108.5%	2,006	9,314	8,967	
その他のキーワード	20,405	100%	183.5%	4,104	20,396	11,120	20.1%

コメント
 WBSサイトへの購入回数に限定して表示しています。
 キーワードは、検索エンジン検索結果の順位が低いキーワードは除外されています。
 全体の購入数の割合ではなく、あくまで検索結果での購入回数に限定して表示することで、WBSサイトの状態より実際の効果測定がより正確になります。

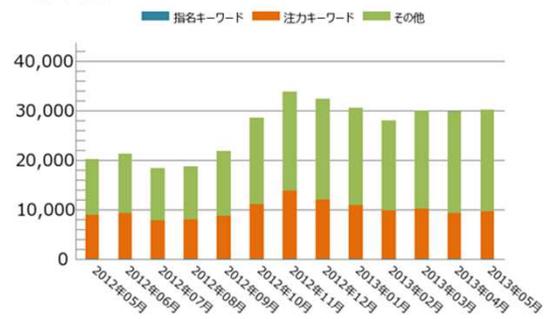
今月の訪問シェア



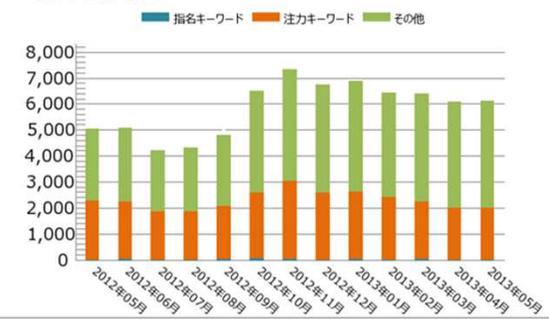
今月のコンバージョンシェア



訪問の推移



コンバージョンの推移



キーワードを「指名」「注力」「その他」と3タイプにセグメント

	訪問	前月比	前年同月比	CV
指名キーワード	50	80.6%	100%	24
注力キーワード	9,725	104.4%	108.5%	2,006
その他のキーワード	20,405	100%	183.5%	4,104

タイプごとにキーワードを評価することで、俯瞰的な戦略が可能に

任意のキーワードを指定して、ブランド評価やSEOの効果測定ができます。



メディア運営会社様 改善サイクルの実現

全社的にアクセス解析をベースとした業務フローを設計したものの、日々のデータ抽出やレポート業務でスタッフが疲弊し、改善というアクションに繋がらないでいました。



トラストモニターを導入することで、複数サイトにわたるレポート業務が簡略化して、各担当者がアクションプランを検討することに時間を使えるようになりました。
これにより、以前にも増して、定期的なWEBサイトの改善サイクルを回すことが達成できるようになりました。



人材系企業様 広告会社の報告に頼らない評価体制を構築

リスティング広告を中心として、毎月100万円程度の広告予算を運用するも、その成果は代理店の報告に頼っていました。
しかし、リスティング広告の成果が良くても、サイト全体での成果が悪いこともあり、自社でマーケティング施策を評価をする体制を構築する必要性を感じていました。



トラストモニターのレポートを導入し、自然・有料ごとの成果を観察した結果、リスティングの成果の良い月はその分自然検索からのコンバージョンが減少していたことが判明しました。
やみくもなリスティングの予算アップは、サイト全体の成果に影響しないため、自然検索で獲得できていないキーワードに予算を強めて使う判断ができるようになり、サイト全体の獲得効率が上昇しました。

：・ お客様活用事例②



広告会社 A社様 解析サービスの展開からのアップセル

インターネット広告を軸に提案をサポートして来ましたが、お客様からのアクセス解析のニーズは増加傾向でした。しかし、自社のアクセス解析サービスはあるものの、対応できる人材も少なく1レポートあたり1営業日以上かかってしまうため、積極的に展開できずにお客様の期待に応えられていませんでした。



トラストモニターを使うことで、社内のリソースをかけずに、手軽に要点のまとまったレポートを作成することが可能になりました。そのため、営業も積極的に提案をすることができるようになり、顧客のニーズに応えることができ、結果として顧客満足度が高まりました。料金もお安いいため、重要クライアントに対しては定期的にレポートを無償提供し、顧客満足度の向上にも役立っています。



制作会社 B社様 継続的な取引の実現

WEBサイトの完成後も定期的にお客様と関係を築きたい、という課題がありました。アクセス解析が有効だということは分かっていましたが、制作業務に工数が割かれレポートを行う時間がありませんでした。



トラストモニターを使うことで、レポート作成に工数を割く必要がなくなりました。新規の制作コンペ案件のオプションメニューとして、毎月のレポート報告を含める「解析プラン」を企画し、他社と差別化の差別化を図りました。その結果、毎月の分析報告会からサイトの修正の提案が生まれるようになり、定期的な修正案件をご依頼頂けるようになりました。結果として、お客様と継続的なお取引ができ、信頼関係の構築にも繋がりました。

継続プラン(契約期間：6ヶ月)

- 1サイト 29,800円/月 (29,800円/1レポート)
- 3サイト 74,400円/月 (24,800円/1レポート)
- 5サイト 99,000円/月 (19,800円/1レポート)
- 10サイト 149,800円/月 (14,980円/1レポート)
- 20サイト 196,000円/月 (9,800円/1レポート)

※レポート発行回数は、1プロジェクトにつき月3回まで。

単発契約プラン(契約期間：1ヶ月)

- 1サイト 39,800円/月 (39,800円/1レポート)
- 2サイト 59,600円/月 (29,800円/1レポート)
- 3サイト以上 74,400円/月 (24,800円/1レポート)

※レポート発行回数は、1プロジェクトにつき月3回まで。



・他社比較表

比較項目	A社	B社	C社	TrustMonitor
料金	500,000円	300,000円	150,000円	29,800円
ページ数	約30ページ	約30ページ	約20ページ	約40ページ
基本項目の充実	○	○	△	○
特定キーワードの分析 (指名・注カキーワード等)	△	×	×	○
詳細なセグメント分析	×	×	×	○
過去比較	○	△	×	◎

：・ オプションメニュー

アクセス解析はどうしてもお客様固有のカスタマイズが必要になるケースがあります。そんなお客様の為にエクセル形式にてご提出させて頂くオプションをご用意しています。



お時間を頂き、誠にありがとうございました。

悩みごとやご相談がございましたら
下記までお気軽にご相談ください。

info@3pt.co.jp



株式会社サードパーティートラスト

〒106-0032

東京都港区六本木7-15-17 ユニ六本木ビル7F

<http://www.3pt.co.jp/>