

直売所応援フリーマガジン 『フレマルシェ』 連載企画最終回！

59号発行

株式会社日本農業新聞（本社：東京都台東区）フレマルシェ編集室が発行する直売所応援フリーマガジン「フレマルシェ」は8月1日に59号を発行しました。

長きにわたり掲載していた連載企画（直売所の珍しい食材を紹介する「めずらし野菜」、料理家の本田よう一先生が旬の食材を使ったレシピを紹介する「春夏秋冬とおきレシピ」）が最終回を迎えます。

他にも、巻頭特集は「やくみのやくめ」。食欲増進や殺菌効果のある「薬味」を、伊勢原協同病院の協力で薬味の種類や効能、夏にぴったりのおすすめ薬味レシピを紹介しています。

前号から新連載「徹底解説！直売所の裏側」を開始し、第2回目は「野菜はどこから来るん？」をテーマに、野菜の収穫から直売所へ並ぶまでを調査！

他にも「やくみ」にちなんだ商品を読者にプレゼントします。

※次回60号は10月上旬に発行予定です。60号は創刊20周年記念号として、全面リニューアルを行います。家庭向け種苗を紹介する企画や時短・作り置きをテーマとしたレシピを紹介する企画に変更します。

※配布店舗はフレマルシェ公式LINEを追加し、配布マップをご確認ください。



日本農業新聞とは

JAグループの組織で、日刊紙「日本農業新聞」を発行する。発行部数は約25万部（令和7年3月初号 ※電子版含む）。主な読者は農業者、JA役職員。

フレマルシェの読者層

JAが運営する直売所向け情報誌として読者は女性を中心に30～60代で会社員（3割）、主婦・主夫（3割）、学生などに幅広く読まれている。



問い合わせ

日本農業新聞 フレマルシェ編集室（森田、木村、鹿住）

〒110-8722 東京都台東区秋葉原2-3

TEL：03(6281)5811 E-mail：frais-marche@agrinews.co.jp