

直売所発見フリーマガジン 『フレマルシェ』



61号発行

「直売所の裏側」連載最終回！

株式会社日本農業新聞（本社：東京都台東区）フレマルシェ編集室が発行する直売所発見フリーマガジン「フレマルシェ」は1月1日に61号を発行しました。

これまで4回にわたり連載中の「直売所の裏側」が最終回を迎えます。直売所の意外と知らない一面を調査し、最終回となる今回は生産者によるファンづくりや出荷のこだわりを調査します。

他にも読者プレゼントを実施！巻頭特集のテーマに沿った賞品や家庭菜園に合う種を含め、25名様にプレゼントします。

巻頭特集は「ニンジン・カボチャ」。保存方法や上手に使い切るためのアレンジレシピなど旬を長く楽しむ方法を紹介します。

料理家の本田よう一先生の連載「パパっとお手軽レシピ」では、ゴボウ・ニンジンを使った洋風レシピを掲載します。

※次回62号は4月上旬に発行予定です。

※配布店舗は全国のJA直売所約700カ所。フレマルシェ公式LINEを追加し、配布マップをご確認ください。



日本農業新聞とは

JAグループの組織で、日刊紙「日本農業新聞」を発行する。発行部数は約25万部（令和7年3月初号※電子版含む）。主な読者は農業者、JA役職員。

フレマルシェの読者層

JAが運営する直売所向け情報誌として読者は女性を中心に30～60代で会社員（3割）、主婦・主夫（3割）、学生などに幅広く読まれている。



問い合わせ

日本農業新聞 フレマルシェ編集室（森田、木村、岩田、小野寺）

〒110-8722 東京都台東区秋葉原2-3

TEL：03(6281)5811 E-mail：frais-marche@agrnews.co.jp