



# 直売所発見フリーマガジン 『フレマルシェ』

## 62号発行

### 復興応援キャンペーン実施

株式会社日本農業新聞（本社：東京都台東区）フレマルシェ編集室が発行する直売所発見フリーマガジン「フレマルシェ」は4月1日に62号を発行しました。

巻頭特集は「炊き込みおにぎり」。味付けや組み合わせを工夫するだけで和・洋・中さまざまな楽しみ方ができます。本誌にて「パパっとお手軽レシピ」連載中の料理家 本田よう一先生にタケノコやキャベツ、アスパラガスなど旬の食材を使ったレシピを教えてください。

東日本大震災から15年の節目に合わせ、復興応援企画やプレゼントキャンペーンを実施します。岩手県、宮城県、福島県の特産品をプレゼントするキャンペーンや、お米マイスターが東北の“いま食べたいお米”を紹介する企画を掲載します。

他にも本田よう一先生の連載「パパっとお手軽レシピ」では、新タマネギやキャベツを使った簡単洋食レシピを掲載します。

※配布店舗は全国のJA直売所約700カ所。フレマルシェ公式LINEを追加し、配布マップをご確認ください。

※次回63号は7月上旬に発行予定です。



## 日本農業新聞とは

JAグループの組織で、日刊紙「日本農業新聞」を発行する。発行部数は約25万部（令和7年3月初号※電子版含む）。主な読者は農業者、JA役職員。

## フレマルシェの読者層

JAが運営する直売所向け情報誌として読者は女性を中心に30～60代で会社員（3割）、主婦・主夫（3割）、学生などに幅広く読まれている。



## 問い合わせ

日本農業新聞 フレマルシェ編集室（森田、木村、岩田、小野寺）

〒110-8722 東京都台東区秋葉原2-3

TEL：03(6281)5811 E-mail：frais-marche@agrinews.co.jp