

Amazon ギフトカードなどが当たる 日本農業新聞 春のキャンペーンを開催

報道各位（情報解禁日：2月1日午前0時）

日本農業新聞（本社：東京都台東区、代表取締役社長：廣田武敏）は2月1日（水）から、電子版の新規購読者や日本農業新聞 SNS のフォロワーを対象としたプレゼント企画を始めます。



◆キャンペーン概要

○「読んで当てよう！春の電子版キャンペーン」

期間：2023年2月1日（水）～4月30日（日）

対象：日本農業新聞公式ウェブサイト（<https://www.agrnews.co.jp/>）から電子版を新規購読し、キャンペーンに応募した方

賞品：Amazon ギフトカード 2,000 円分（一般の方 20 名様）

Amazon ギフトカード 3,000 円分（一定期間購読してアンケートに答えた学生・生徒の方全員）

農業・JA用語集（一般の方のうち、各月先着 50 名様）

※詳しくは公式ウェブサイト（https://www.agrnews.co.jp/page/spring_campaign）をご覧ください。

○「フォローして当てよう！日本農業新聞 SNS キャンペーン」

期間：2023年2月1日（水）～4月30日（日）

対象：日本農業新聞 SNS（日本農業新聞公式 Twitter、日本農業新聞公式 Instagram、日本農業新聞 若者力公式 Facebook）をフォローし、キャンペーンPR投稿を「いいね」やコメント投稿、またはリツイートした方

賞品：Amazon ギフトカード 1,000 円分（Twitter 20 名様）

農業・JA用語集（Instagram、Facebook 各 50 名様）

◆お問い合わせ 株式会社日本農業新聞 業務局 メール：suishin@agrnews.co.jp

※キャンペーン主催：日本農業新聞 Amazon は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。



◆日本農業新聞について

日本農業新聞は国内唯一の日刊農業専門紙です。1928年に創刊した「市況通報」を前身とし、90年以上にわたって農業の専門情報を伝えてきました。販売部数は、農業専門紙として国内最大の30万部。食と農の総合情報メディアとして、多メディア展開を加速します。