



食農ブック“みーる”夏号の配布予定部数が 2週間で1万部突破

和食のユネスコ無形文化遺産登録10周年を記念して、日本農業新聞広告部が制作した小学生向け電子ブック『食農ブック“みーる”』（PDF形式）の配布予定部数が、7月31日の公開開始から1万部を突破しました。

JAグループの「食」と「農」の総合メディアである日本農業新聞がその情報発信のノウハウを生かし、JAや教育機関、子どもがいる家庭に無償で配り、「食農教育」に活用していただいております。8月15日午後6時現在ダウンロード件数は214件、配布予定部数は1万265部となりました。イベントでの配布や教育機関などからの申し込みも多くありました。

“みーる”とは

“みーる”には、英語の「食事」の意味と、子どもたちが進んで「**学んでみる**」「**やってみる**」「**食べてみる**」気持ちになれるようにとの想いを込めました。夏休みに、日本の「食」と「農」について親子で楽しみながら学べるコンテンツが盛りだくさんです。

弊社公式ウェブサイト開設した特設サイトから無料でダウンロードができます。特設サイトでは、「みーる」ダウンロードページに加え、91JAが参加する特設サイト「JAキャラクターランド」や応援企業、農水省主催の全国食育推進ネットワーク「みんなの食育」と連携し、食育の総合サイトとしても役立ちます。

JAや教育機関、行政、企業などで開きます子ども向けイベント、ご家庭で自由にご活用ください。ワーク「味わおう！47都道府県チャレンジ」で、プレゼントキャンペーンも開催。参加型の国産が学べる教材です。

記

概要
入手先

A4判8ページ
“みーる”特設サイトより無料ダウンロード
URL：https://pr.agrinews.co.jp/ad/syokunobook_meal



食農ブック
特設サイトは
“みーる”
はこちら

お問い合わせ先：株式会社日本農業新聞広報局広告部
〒110-8722 東京都台東区秋葉原2-3
TEL：03(6281)5810 E-mail：koukoku@agrinews.co.jp