



## 直売所フリーペーパー 『フレマルシェ』

LINE公式アカウント友だち登録

## 1万人突破

ありがとうキャンペーンでAmazonギフトカード1000円分を100名にプレゼント

株式会社日本農業新聞（本社：東京都台東区）が発行する直売所向けフリーペーパー「フレマルシェ」のLINE公式アカウントの友だち登録が1万人を超えました。フレマルシェ編集室は3月6日、1万人登録を感謝して「お友だち1万人ありがとうキャンペーン」を始めました。3月19日までに簡単なアンケートに答えると抽選でAmazonギフトカード1000円分を100名へ贈ります。LINE画面のURLをクリックすればアンケートフォームが開きます。これから友だち登録をする読者も参加できます。

「フレマルシェ」は消費者と直売所の架け橋となるツールとして平成17(2005)年4月に創刊。年4回発行し、令和7年春に創刊20周年を迎えます。JAグループが運営する全国の直売所およそ700カ所に1号当たり25万部を配布。毎号、直売所で販売する特産品特集や著名人に食にまつわるエピソードを聞くコーナー、レシピなどを掲載しています。

LINE公式アカウントは読者との結びつきを強めようと令和5年5月に開設。最新号の案内や、野菜アンケートなどを配信しています。

**フレマルシェ**  
**LINE公式アカウント**  
**友だち募集中**

旬の農産物情報を届ける「マルシェ便り」を毎月発行中!




マルファー♡

## 日本農業新聞とは

JAグループの組織で、日刊紙「日本農業新聞」を発行する。発行部数は約25万部（令和7年3月初号※電子版含む）。主な読者は農業者、JA役職員。

## フレマルシェの読者層

JAが運営する直売所向け情報誌として読者は女性を中心に30～60代で会社員（3割）、主婦・主夫（3割）、学生などに幅広く読まれている。

## 問い合わせ

日本農業新聞 広報局 フレマルシェ編集室（森田、岩田、鹿住）

〒110-8722 東京都台東区秋葉原2-3

TEL：03(6281)5811 E-mail：frais-marche@agrinews.co.jp