

\*本リリースは、六本木ヒルズおよび MasterCard の共同プレスリリースです。  
2社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

## News Release



報道関係者各位(計 3 枚)

2013 年 11 月 29 日

### 六本木ヒルズと MasterCard、クリスマス募金を通じて継続的に東北を支援

～マスターカード利用額の一部を東日本大震災遺児に。  
さらに Facebook「いいね！」で 100 円追加寄付～

六本木ヒルズと MasterCard (本社:ニューヨーク州パーチェス、日本地区社長:ロバート・R・ルートン)は、11月30日(土)～12月25日(水)の26日間、六本木ヒルズで開催される「クリスマスマーケット 2013」で、東日本大震災遺児を支援するためのチャリティプログラムを実施します。期間中、六本木ヒルズ内の対象店舗およびクリスマスマーケットで MasterCard®カードを使ってお食事や買い物をする、支払いの一部が「桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英資金」に寄付され、震災で保護者を失った子どもたちの支援に使われます。このプログラムは、MasterCard が推進するカード会員参加型の CSR 活動「Purchase with Purpose™~MasterCard®でのお買い物が寄付になる～」(パーチェス・ウィズ・パーパス)の一環として実施し、MasterCard カード会員なら誰でも容易に参加できます。六本木ヒルズと MasterCard の共同チャリティプログラムは今年で 4 回目となります。

さらに、今年は、期間中に MasterCard の Facebook ファンページにて、クリスマスマーケットに関する投稿に「いいね！」をすると、1回の「いいね！」につき100円が MasterCard から桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英基金に追加寄付されます。

Purchase with Purpose は、MasterCard がアジア/太平洋・中東・アフリカ地域で推進する CSR 活動で、MasterCard のブランドのついたカードで支払うと、MasterCard が利用額の一部を女性支援や教育支援を行う慈善団体に寄付するもので、カード会員が容易にチャリティに参加できる機会を提供しています。日本では 2010 年以降、六本木ヒルズのクリスマスマーケットを通じ、メイク・ア・ウィッシュ・オブ・ジャパンや桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英資金に寄付を行うことで、教育支援を行ってきました。

六本木ヒルズで実施される「クリスマスマーケット 2013」は、今年で7回目を迎え、本場ドイツのクリスマスシーズンの雰囲気を楽しむことができる本格的な「クリスマスマーケット」として定着しています。会場となる大屋根プラザには、もみの木のガーランド、サンタクロースやトナカイといった素材で楽しい装飾の屋台が連なります。一年中伝統的なドイツのクリスマスアイテムを取り扱うことで有名な、ロマンティック街道沿いの街に本店を持つ「ケーテ・ウォルフアルト」をはじめ、初出店を含む計 11 店舗でクリスマスの時間を楽しくするフードやグッズを販売します。

また、今年もクリスマスマーケット各店舗(大屋根プラザ)では MasterCard の非接触決済サービス MasterCard® PayPass™がご利用いただけます。これにより、同機能付きのカードや携帯電話を端末にかざすだけで、簡単に支払いを完了することが可能です。PayPass を利用できる非接触決済端末は、今後 3 年間で日本全国に最大約 41 万台設置される計画です。

## <クリスマスマーケット 2013 Purchase with Purpose 開催概要>

- 内容 クリスマスマーケット期間中、対象店舗にて MasterCard®ブランドのカードでお支払い頂くと、ご利用額の一部が桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英資金に寄付されます。MasterCard カード会員なら誰でも容易に参加することが可能です。詳細は、ウェブサイト([www.mastercard.co.jp/pwp](http://www.mastercard.co.jp/pwp)) をご覧ください。
- 期間 2013年11月30日(土)～12月25日(水)
- 時間 11:00～21:00
- 場所 クリスマスマーケット内 11 店舗(大屋根プラザ)、六本木ヒルズ内対象約 200 店舗

## <「あなたの『いいね!』が 100 円の寄付になる」キャンペーン>

- 内容 MasterCard の Facebook ファンページで、六本木ヒルズのクリスマスマーケットに関する投稿に「いいね!」をすると、MasterCard から桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英資金に 100 円追加寄付されます。
- 期間 2013年11月30日(土)～12月25日(水)午後 11:59
- Facebook アドレス [www.facebook.com/MasterCardJP](http://www.facebook.com/MasterCardJP)
- 注意事項
  - ・寄付は 100 万円を上限とさせていただきます。
  - ・本キャンペーンは Facebook 及び Facebook 社とは一切関係ありません。
  - ・マスターカードは、本キャンペーンを予告なく終了または変更できるものとします。
  - ・公序良俗に反する投稿は削除させていただく場合がございます。



## MasterCard について

[MasterCard](http://www.mastercard.co.jp) (NYSE:MA) は、世界の決済業界におけるテクノロジー企業であり、世界最速の決済ネットワークを運用し、世界 210 を超える国や地域の消費者、金融機関、加盟店、政府、企業を繋いでいます。多くの人にとってショッピング、トラベル、事業経営、財務管理など日々の商取引がよりシンプルで、安全かつ効率のよいプロダクト及びソリューションを提供しております。詳細は [www.mastercard.co.jp](http://www.mastercard.co.jp) をご覧ください。MasterCard のニュースをフォローするには Twitter で [@mastercardnews](https://twitter.com/mastercardnews) へご登録いただくか、公式ブログ [Cashless Conversations Blog \(英語\)](#)、[Newsroom \(英語\)](#) をご覧ください。

#### 桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英資金について

桃・柿育英会 東日本大震災遺児育英資金は、東日本大震災で親を亡くした子どもたちの学びを支援する為、建築家の安藤忠雄氏をはじめ文化人ら8名が発起人となって発足した遺児育英資金です。「桃栗3年、柿8年…」と果実の実が育つのを数えるように、少なくとも10年間は子どもたちの成長を見守りながら、良好な教育環境の中で学んでいく意欲を支え続けることを目的とします。詳細は、<http://momokaki.org/>をご覧ください。

#### 本件に関するお問い合わせ:

□森ビル株式会社 タウンマネジメント事業室 PR担当 山村  
電話:(03)6406-6382 FAX:(03)6406-6483  
eメール: marie@mori.co.jp

□マスターカード マーケティング部広報 小岩井  
電話:(03)5728-5237 eメール: miki\_koiwai@mastercard.com

□マスターカード広報代行  
ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 加々美/藤寄  
電話:(03)5427-7383/5427-7326 eメール: tkagami@webershandwick.com / kfujisaki@webershandwick.com