

「お金の意識調査2019」を実施

**家計改善した『マネーフォワードME』利用者は、年間約30万円の収支改善を実感
～よく利用する電子マネー・コード決済の1位は「交通系電子マネー」、2位「PayPay」という結果に～**

株式会社マネーフォワード（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：辻庸介）は、お金の見える化アプリ『マネーフォワードME』の利用者4,112名を対象に、「お金の意識調査2019」を行いました。

調査の結果、『マネーフォワードME』を利用して家計改善を実感した方の半数以上が、「無駄遣いが減った」と回答し、平均で月24,450円の収支改善を実感しているなど、大きな改善につながっていることがわかりました。

また、「『マネーフォワードME』を利用してからキャッシュレス決済で支払うようになった」と6割が回答し、よく利用する電子マネーの1位は「交通系電子マネー」、2位「PayPay」という結果になりました。

【調査結果トピックス】**■家計改善の実績**

1. 『マネーフォワードME』を利用して家計改善を実感した方の半数以上が、「無駄遣いが減った」と回答し、収支改善を実感した金額は平均で**月24,450円**、**プレミアム会員は月29,059円**で、無料会員の**1.4倍**。
2. 収支改善を実感した人が意識したことの**1位は「日頃の支出を意識」、2位「予算の設定や管理」**。

■キャッシュレス対応

1. 『マネーフォワードME』を利用してからキャッシュレス決済を利用するようになった人は**6割**。
2. よく利用している電子マネーの**1位は「交通系電子マネー」、2位「PayPay」、3位「iD」**。

■増税後（2019年10月）の変化

消費税増税を機に心がけていることとして、「キャッシュレス決済で支払う」と回答した人が全体の**6割**、「ポイントを貯める」と回答した人が全体の**3割**。（複数回答）

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

Money Forward ME

家計改善の実績

収支改善を実感した金額 (月あたり)^{*1}

平均
¥24,450



年換算では約30万円!

*1 ... 家計改善したと回答した利用者 1,573 名の平均値

無料会員とプレミアム会員の改善金額^{*2}

無料会員の平均
¥20,294

プレミアム会員の平均
¥29,059



*2 ... 家計改善したと回答しているプレミアム会員 746 名、無料会員 827 名の平均値

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

改善した人が意識していること^{*3}

1位 日頃の支出を意識

2位 予算の設定や管理

3位 携帯電話料金の見直し 固定費

4位 年会費のかかるサービスの解約

5位 ネット通販の活用

*3... 家計改善したと回答した利用者 1,573名の回答より

お金に対する行動や意識の変化^{*4}

無駄遣いが減った



お金の勉強や情報収集をするようになった



固定費の見直しをした



*4... 家計改善したと回答した利用者 1,573名の回答より

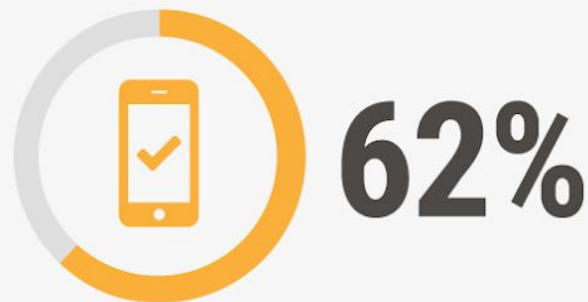
<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

キャッシュレス対応

キャッシュレス決済利用割合^{*5}

「マネーフォワード ME」を利用してから、
キャッシュレス決済を利用するようになった



^{*5} ... アンケート回答した 4,112 名の回答より

一番利用しているキャッシュレス決済^{*6}

1位



クレジットカード

54%

2位



電子マネー

21%

3位



QRコード決済
バーコード決済

19%

4位



デビットカード

5%

^{*6} ... キャッシュレス決済を利用するようになったで「はい」と回答した利用者 2,535 名の回答より

<本件に関するお問い合わせ先>

← 最近利用している電子マネー^{*7} →

- 1位 交通系電子マネー
(Suica、ICOCA、PASMOなど)
- 2位 PayPay
- 3位 iD
- 4位 LINE Pay
- 5位 nanaco

*7 ... キャッシュレス決済を利用するようになったで「はい」と回答した利用者 2,535 名の回答より

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

増税後 (2019年10月) の変化

増税を機に心がけていること^{*8}

キャッシュレス決済で
支払う



お店によって
決済方法を変える



ポイントを貯める



^{*8} ... アンケート回答した 4,112 名の回答より

増税後に節約している支出^{*9}

1位 食費

2位 趣味・娯楽

3位 日用品

^{*9} ... 増税後に節約思考が高まったと回答した利用者 1,707 名の回答より

- ・ 2019年10月 自社アンケート調査結果より
- ・ 「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 「PASMO」は、株式会社バスモの登録商標です。
- ・ 「PayPay」は、ヤフー株式会社の登録商標です。
- ・ 「iD」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。
- ・ 「LINE Pay」は、LINE Pay 株式会社の登録商標です。
- ・ 「nanaco(ナナコ)」は、株式会社セブン・カードサービスの登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

調査内容：「マネーフォワード ME ご利用状況とお金の意識調査」

実施時期：2019年10月25日(金)~10月31日(木)

調査対象：お金の見える化アプリ『マネーフォワード ME』利用者4,112名

調査手法：インターネットを利用したアンケート調査

■株式会社マネーフォワードについて

名称：株式会社マネーフォワード

所在地：東京都港区芝浦 3-1-21 msb Tamachi 田町ステーションタワーS 21F

代表者：代表取締役社長CEO 辻庸介

設立：2012年5月

事業内容：PFMサービスおよびクラウドサービスの開発・提供

URL：<https://corp.moneyforward.com/>

主要サービス：

お金の見える化サービス『マネーフォワード ME』 <https://moneyforward.com/>

ビジネス向けクラウドサービス『マネーフォワード クラウド』 <https://biz.moneyforward.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp