

報道関係者各位

2020年12月25日

株式会社マネーフォワード

「お金の意識調査2020」を実施

家計改善した『マネーフォワードME』利用者は、年間約33万円の収支改善を実感
～コロナ禍で昨年よりも増えた支出は1位「食費」、減った支出は1位「交際費」という結果に～

株式会社マネーフォワード（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：辻庸介、以下「当社」）は、お金の見える化サービス『マネーフォワードME』の利用者16,179名を対象に「お金の意識調査2020」を行いました。

調査の結果、『マネーフォワードME』を利用して家計改善を実感した方のうち約6割が、「無駄遣いが減った」と回答し、平均で月27,848円（年間約33万円）の収支改善を実感しているなど、大きな改善につながっていることがわかりました。

また、新型コロナウイルスの影響で「節約意識が高まった」と約3割が回答し、そのうち約6割が「将来への不安が高まったため」と回答しました。

【調査トピックス】

■家計改善の実績

- ・『マネーフォワードME』を利用して家計改善を実感した人のうち約6割が「無駄遣いが減った」と回答
- ・収支改善を実感した金額は、平均で月27,848円、プレミアム会員は月32,770円で、無料会員の1.4倍
- ・収支改善を実感した人が意識したことの1位は「日頃の支出」、2位「携帯電話料金の見直し」、3位「年会費のかかるサービスの解約」

■コロナ禍の家計の変化

- ・全体の約3割が「新型コロナウイルスの影響で、節約意識が高まった」と回答
- ・節約意識が高まった理由は、約6割が「将来への不安が高まったため」、約半数が「いざという時の必要資金を準備するため」、約3割が「収入が減ったため」と回答
- ・昨年よりも増えた支出は、1位「食費」、2位「水道・光熱費」、3位「日用品」
- ・昨年よりも減った支出は、1位「交際費」、2位「趣味・娯楽」、3位「交通費」

 Money Forward ME

家計改善の実績



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

← 収支改善を実感した金額 (月あたり)^{*1} →

平均
¥27,848



年換算では約33万円!

*1...家計改善したと回答した利用者 5,874 名の平均値

← 無料会員とプレミアム会員の改善金額 ^{*2} →

無料会員の平均
¥23,116

プレミアム会員の平均
¥32,770



*2 ... 家計改善したと回答しているプレミアム会員 2,879 名、無料会員 2,995 名の平均値

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

← 改善した人が意識していること *3 →

- 1位 日頃の支出を意識
- 2位 携帯電話料金の見直し 固定費
- 3位 年会費のかかるサービスの解約
- 4位 予算の設定や管理
- 5位 ネット通販の活用

*3 ... 家計改善したと回答した利用者 5,874 名の回答より

← お金に対する行動や意識の変化 *4 →



*4 ... 計改善したと回答した利用者 5,874 名の回答より

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

価値観や日々の生活への影響 *5



(30代 男性)

日々の仕事や育児に忙殺されていたが、家計管理を始めてから時間に余裕ができ、妻とよく話すようになった。

老後にどのような生活を送りたいか目標ができ、仕事や日常に迷いがなくなった。



(70代 男性)



(40代 男性)

他人のライフスタイルに左右されない、自分の身の丈のあった人生設計ができるようになった。

通帳記帳の必要がなくなり、銀行に行くための交通費や時間を有意義に使えるようになった。



(20代 女性)



(50代 女性)

自分や家族の成長など、自分にとって大切なものや時間にお金を使うようになった。

*5…アンケート回答した利用者 16,179 名の回答より抜粋

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp

コロナ禍の家計の変化

新型コロナウイルスの影響で、節約意識が高まった ^{*6}



はい
34%

^{*6}… アンケート回答した利用者 16,179 名の回答より

節約意識が高まった理由 ^{*7}

将来への不安が
高まったため



56%

いざという時の
必要資金を
準備するため



47%

老後が
不安なため



36%

収入が
減ったため



33%

^{*7}… コロナ禍で、節約意識は高まりましたかはいと回答した利用者 5,503 名の回答より

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp



調査内容：「マネーフォワード ME ご利用状況とお金の意識調査」

実施時期：2020年10月31日(土)～11月6日(金)

調査対象：お金の見える化アプリ『マネーフォワード ME』利用者16,179名

調査手法：インターネットを利用したアンケート調査

■株式会社マネーフォワードについて

名称：株式会社マネーフォワード

所在地：東京都港区芝浦 3-1-21 msb Tamachi 田町ステーションタワーS 21F

代表者：代表取締役社長CEO 辻庸介

設立：2012年5月

事業内容：PFMサービスおよびクラウドサービスの開発・提供

URL：<https://corp.moneyforward.com/>

主要サービス：

お金の見える化サービス『マネーフォワード ME』 <https://moneyforward.com/>

バックオフィスSaaS『マネーフォワードクラウド』 <https://biz.moneyforward.com/>

※記載されている会社名および商品・製品・サービス名(ロゴマーク等を含む)は、各社の商標または各権利者の登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マネーフォワード 広報担当：稲増、石田 E-mail：pr@moneyforward.co.jp