

2014年流行った「ありのままで」「ダメよ～ダメダメ」「壁ドン」「号泣会見」
社長が実演！流行語大賞候補イメージ素材を無料提供！

～どれも大賞にならなかつたらコスプレしたまま1日出勤します～

写真・動画・イラスト素材の投稿型販売サイト「PIXTA(ピクスタ)」(<http://pixta.jp>)を運営するピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役:古俣大介)は、今年の流行語大賞ノミネートワードより大賞受賞の最有力候補とされる流行語4点のイメージ写真・動画素材を無料で提供する特設サイトを、11月27日(木)に公開いたしました(<http://pixta.jp/buzzword/2014>)。



2014年流行語大賞候補と予想する4つのワードを、昨年度に引き続き、ピクスタ代表取締役の古俣が自ら身体を張って写真・動画素材化しました。年末の恒例行事である流行語大賞の発表に際し、PIXTAが、国内No.1マイクロストックフォトサイト運営会社として、自由に無料で使える流行語のイメージ画像を提供いたします。

写真・動画素材は、PIXTA特設サイトから無料でダウンロードが可能。

もし4つのワードのうちどれも大賞受賞に至らなかった場合、トレンドを的確に捉えられなかった反省と自戒の意を込めて、「ダメよ～ダメダメ」のコスプレで1日出社します。

また、その様子は、後日PIXTA公式ブログにてレポートする予定です。

■2014年 流行語素材 特設ページ URL:<http://pixta.jp/buzzword/2014>

■PIXTA公式ブログ「PIXTA Antenna」URL:<http://pixta.jp/antenna/?p=15555>

(昨年の2013年流行語素材はこちら:<http://pixta.jp/buzzword>)

■2014 年流行語素材(無料)4 点

特設サイト:

写真・動画素材の加工は自由。背景を組み合わせることでシチュエーションを再現したり、オリジナリティを加えて流行語を楽しんだりすることができます。※提供する素材には、背景等加工を施していません。

流行語大賞候補	素材	加工例
ありのまま	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>
ダメよ～ダメダメ	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>
壁ドン	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>
号泣会見	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>	 <p>PIXTA http://pixta.jp/buzzword/2014</p>

※無料素材をダウンロードするには事前に会員登録(無料)が必要となります。

※ダウンロードできるのは加工前の素材です。各自の用途に合わせてご利用ください。

※無料素材の使用用途、加工範囲については PIXTA の利用規約 (<http://pixta.jp/terms>) に準じます。

ピクスタについて

「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、低価格・高品質な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で投稿・販売するクリエイティブ・プラットフォーム「PIXTA」(ピクスタ)を2006年5月に開設。クラウドソーシングによって高品質な素材を幅広く揃えることで、写真・イラストは1点540円～、動画は1点2,160円～という低価格での提供を実現。『誰もがクリエイターになれる場所』を生み出しました。

現在、約14万人のクリエイターによって投稿されている写真・イラスト・動画素材は950万点以上。顧客登録数約17万人のユーザーによって、広告制作、出版・放送、商品デザイン、企業広報など様々な分野で活用される、国内最大のマイクロストックフォトサイト(低価格ストックフォトサイト)になりました。

2013年から、英語版・中国語版(簡体字・繁体字)サイトを開設し、同年、シンガポールに拠点を設け活動しています。

2014年4月からは日々大量の素材を必要とするユーザー向けに、定額制ストックフォトサイト「Imasia」(イメーシア)を開設。時代に合わせたサービスを提供することで、クリエイティブ活動を支援しています。ピクスタは、1点から購入できる「PIXTA」と、大量の素材を定額制で購入できる「Imasia」の両サイトで、アジアNo.1のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

■ PIXTA

1点から購入できるマイクロストックフォトサイト

(日本語版)

<http://pixta.jp>

(英語版)

<http://www.pixtastock.com>

(中国語簡体字版)

<http://cn.pixtastock.com>

(中国語繁体字版)

<http://tw.pixtastock.com>



■ Imasia

たくさんの素材を定額で購入できる

定額制ストックフォトサイト

<https://www.imasia.com>



■ ピクスタ株式会社

設立:2005年8月25日

資本金:1億4,147万8千円

代表取締役:古俣 大介

住所:東京都渋谷区渋谷3-11-11 IVY イーストビル 9F

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695

URL:<http://pixta.co.jp/>

事業内容:写真・イラスト・動画素材サイトの運営

◆お問い合わせ先◆

ピクスタ株式会社 社長室 広報担当:小林、古川

TEL:03-5774-2692

FAX:03-5774-2695

MAIL:pr@pixta.co.jp