

報道関係者各位
ニュースリリース

阪神電車にて、駅構内ジャックなど交通広告を展開！ - おっさん 5.0? Ocean 5.0 です。 -

古野電気株式会社(本社:兵庫県西宮市、代表取締役社長執行役員:古野幸男、以下 当社)は、兵庫と大阪を結ぶ阪神電車の各種交通広告媒体を活用し、企業広告「FURUNO を知ってほしくてシリーズ」を掲出します。本日 1 月 26 日(月)から順次掲出を開始し、当社の本社最寄り駅である阪神西宮駅をはじめ、大阪梅田～山陽姫路間の駅構内や駅前地下通路、車両内など広範囲にわたり企業広告を展開します。



梅田アドステップ

■企業広告「FURUNO を知ってほしくてシリーズ」

本シリーズは、当社の魅力をより多くの方に知っていただき、親しみを感じていただくことを目的に、2020 年より継続的に展開しています。ユーモアあふれるキャラクターたちが登場し、楽しみながら当社の活動や価値観に触れていただける内容となっています。

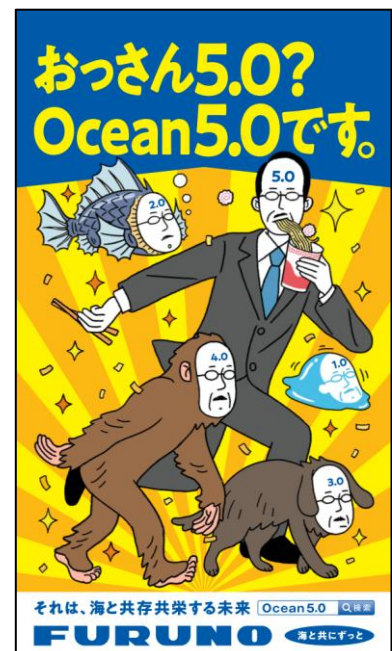
今回は、新たに 4 種類のクリエイティブを制作し、当社における重要なキーワードをコミカルな表現とともにお伝えしています。

当社は、商船・漁船向けの航海計器や漁労機器をはじめ、ITS(高度道路交通システム)関連の産業用機器など、主に業界向けの製品を手がける企業です。直接触れていただく機会の少ない企業だからこそ、広告を通じた継続的なコミュニケーションの積み重ねが、当社を知っていただく一つのきっかけになると考えています。

今後も事業ビジョンである「安全安心・快適、人と環境に優しい社会・航海の実現」を目指すとともに、企業ブランド価値の向上に努めてまいります。

本シリーズについて詳しくは、以下の特設サイトをご参照ください。

<https://www.furuno.co.jp/corporate/pr/konnacm.html>



「海と共存共栄する未来」編

「FURUNO を知ってほしくてシリーズ」最新作



「海と共存共栄する未来」編



「人と海を守るデジタル技術」編



「賢い水産資源の利用と管理」編

■阪神電車での交通広告掲出について

期間①: 2026/1/26～2/22(計 4 週間)

【大阪梅田駅】

- ・梅田メガ 10 ビジョン
- ・梅田デジタルサイネージ

【神戸三宮駅】

- ・神戸三宮デジタルサイネージ
- ・神戸三宮バーストップ
- ・神戸三宮ホーム柱パネル

期間②: 2026/1/26～2/15(計 3 週間)

【大阪梅田駅】

- ・梅田東改札外シート(11 面)
- ・梅田大階段エスカレーター横壁面
- ・梅田バーストップ
- ・梅田 8MAN
- ・梅田アドステップ
- ・梅田 4 番線 WALL

期間③: 2026/2/2～(1 年間)

- ・西宮駅改札口ポスター(西宮駅えびす口改札横)
- ・大阪梅田ターミナルビルビジョン駅 SIGHT
- ・各駅ポスター
- ・中吊ポスター(全車両内)
- ・扉上ペアステッカー(全車両内)

期間④: 2026/2/4～2/17(計 2 週間)

- ・阪神本線 AD トレイン(広告貸切電車)



AD トレイン(本線)



梅田大階段エスカレーター横壁面



神戸三宮バーストップ



左上)梅田 8MAN 右上)梅田バーストップ
左下)西宮駅改札口ポスター(西宮駅えびす口改札横) 右下)扉上ペアステッカー(全車両内)



梅田駅東改札外シート(11面)



梅田メガ 10 ビジョン

■映画館での CM 放映について

期間:2026/1/30～(1 年間)

・阪急西宮ガーデンズ内「TOHO シネマズ西宮 OS」



TOHO シネマズ西宮 OS

企業広告の取り組みについて、FURUNO 公式 note「海の音」でも紹介していますのでご覧ください。
海を愛し、地域に愛される、そんな企業を目指して

https://note.com/furuno_umi_note/n/na8b0c09fedf4

以 上