

就活マルシェ by Noted Inc.

# 就活生との 新しい出会いを創る 就活マルシェ

30秒の採用CM動画が  
会社の未来を支える  
人材との出会いを創る



就活マルシェ by Noted Inc.



# Noted Inc.

ITサービスの上手な使い方  
「仕事」と「働き方」を変えていく  
パートナー

会社名 : ノーテッド株式会社

創業 : 2021年10月25日

事業内容: 広告代理業

求人、求職情報提供メディア運営

IT技術を用いた各種情報提供サービス

ス及び情報収集サービス/その他



## ”学生と企業の出会い、少なすぎませんか？”

380万社以上ある企業に対して、学生の就職活動期間は長く見積もっても1年。短すぎる時間の中で、**理想の企業と出会う**ために就活マルシェはスタートします。

—Noted Inc.



就活マルシェ by Noted Inc.

# 30秒で理想の会社と出会う

就職活動中の学生にとっても時間は有限。  
現時点で興味のない業界のことを調べたり、説明会に参加する時間はありません。

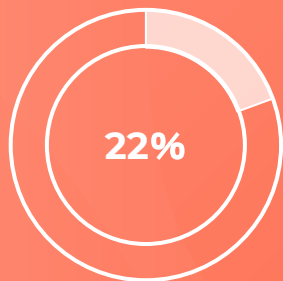
だからこそ、30秒という短い時間で、業界、会社、仕事、働く魅力を詰め込んだ採用CMが「きっかけ」を作ってくれます。

学生に興味を持ってもらう「30秒の採用CM」で自社採用の可能性を広げてみませんか？



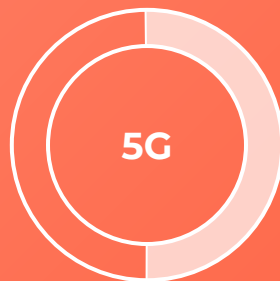
## なぜ、30秒の動画CMが必要なのか？

### 動画広告比率



ネット広告の比率のうち、  
22%が動画広告です。

### 動画視聴環境



5Gの導入で回線が高速化し、動  
画コンテンツが大幅に増加。

### 動画が含む情報量



1分間の動画は一般的なWEB  
ページの3600ページ分の情報  
量を含むと言われています。

就活マルシェ by Noted Inc.

## 就活マルシェ for Web

就活マルシェは、PC、タブレット、スマホに対応したWEBメディアです。各種 SNSも情報を掲載します。



就活マルシェ by Noted Inc.

## 就活マルシェ 公式SNS

※月間アクティブユーザー数は、各SNS全体の数値となります。

### Instagram

国内の月間アクティブユーザー数は3300万人。写真や動画の投稿がメインのSNSの。

### Facebook

国内の月間アクティブユーザー数は2600万人。実名制のSNSでビジネスユースが多い。

### YouTube

国内の月間アクティブユーザー数は6500万人。動画視聴のSNSで、近年は動画広告の増加で、有料会員化が進む。

### Tik Tok

国内の月間アクティブユーザー数は950万人。最大3分間の短尺動画投稿が可能。若い世代を中心に人気。



## 「30秒採用CM動画」と「求人情報」の掲載

就活マルシェは、企業(ブランド)につき1ページの掲載が可能となっています。求職者は[エリア検索][キーワード検索]によって企業を見つけることができます。動画を刷新する場合のみ、新着情報として更新されます。

### 採用CM動画の掲載条件

- 採用CM動画として、一定のクオリティがあるもの
- 動画再生時間は30秒限定
- 各種、法律に違反しないもの
- 動画ファイルの容量が30MBを超えないもの

### 求人情報の掲載内容

- 創業年度／従業員数
- 企業の魅力
- 募集要項
- 採用の流れ
- 人材採用のポイント





就活マルシェ by Noted Inc.

## 動画制作サービス

就活マルシェに掲載する 30秒採用CMの動画を映像クリエイターが制作します。



### Package



基本フォーマットに合わせて制作するプランです。ディレクション費、撮影機材、撮影、編集、人件費が費用に含まれます。



### Standard



企業の採用課題に合わせて、動画のコンセプトから企画を行うプランです。通常の費用に加えて、企画提案の費用が含まれます。

### Professional



知名度の高い映像クリエイターに制作を依頼するプランです。採用課題解決のプロも同席し、コンセプト設計に携わります。



# 03. User's Voice

新卒社員の声



就活マルシェ by Noted Inc.

## 就職活動の初期は、 知名度が高い会社を 選択していた。

就職活動に入った頃は明確に「この仕事」「この会社」という目的があって、就活をしていました。ただ、そういう会社は人気であったり、応募に対する募集の枠も少なかったもので、すべて落ちてしまいました。でも、今振り返って見ると選択肢がとても狭かったと感じています。自分にとって魅力的な会社はたくさんあって、そういう会社との出会い、出会うきっかけがそもそも少なかったのだと思っています。

青山学院大学 英米文学科 20年卒  
H.Tさん



## 父に勧められて、 マーケティングを学び、 迷うことなく就職を決めた。

大学に入る際に、父から「マーケティングが面白いんじゃないか」と勧められたことが、この業界を選ぶきっかけでした。マーケティングの仕事をしたかったので、配属次第になってしまうメーカーなどの会社は選択肢から外しました。ただ、就活中にもっと色々な業界の先輩に話を聞くべきだったと思うことはあります。現在はやりたい仕事ができ、満足度は高いですが、社会人になって周りを見ると、もっと色々な選択肢があったと感じています。

東洋大学 経営学部 21年卒  
N.Nさん



## 時間をかけて就職活動をすれば、 もっと良い出会いが あったかもしれない。

もともとやりたかった業界に就職できて、やりたい仕事もできていて、今の満足度は100%です。でももっと時間をかければ、さらに良い出会いがあったかもと思う時もあります。時間がなかった分、媒体では「サムネイルの雰囲気」で選んだり、詳細ページも「半分くらい」で企業を選定していききました。学業も忙しい中で情報を収集していく過程では、どう効率的に欲しい情報を集めるかが重要なので、早めに就活を始めること、OB訪問などを積極的に行えなかったことが心残りではあります。

関西学院大学 総合政策学部 21年卒  
F.Nさん



## 申し込みから掲載までの流れ

STEP1

エントリーフォームからお申し込みください。

STEP2

所定のアドレスに動画と写真素材をご支給ください。

STEP3

掲載した情報を仮公開しますので、ご確認ください。

STEP4

就活マルシェで企業ページを公開、並びに各SNSに掲載します。



# Thanks!



ご質問・ご相談は下記にご連絡ください

contact@marche-de.work

TEL:03-6820-2842

<https://marche-de.work/>

運営会社:ノータッド株式会社

WEB: <https://noted.co.jp/>





30秒で理想の会社と出会う

就活マルシェ