

FERRAGAMO

フェラガモ、「LEGENDS, REIMAGINED」を発表

イタリアの卓越性、クラフツマンシップ、象徴的な人物像を称えるビジュアルセレブレーション



ミラノ、2026 年 1 月 18 日 — フェラガモは、ミラノ・ファッションウィークにおいて「Legends, Reimagined」の第一章を発表しました。本プロジェクトは、イタリアが誇るクラフツマンシップと人の手による卓越した仕事や創造の精神に敬意を表し、「夢の靴職人」と称されるサルヴァトーレ・フェラガモの先駆的な精神と情熱をもってものづくりに向き合った姿勢を称えるものです。

「Legends, Reimagined」は、ブランドを象徴するアイコンックなデザインと、卓越した技と限界を押し広げるビジョンによって卓越性を体現する人物たちを讃える、継続的なシリーズです。その第一章では、フェラガモのレガシーの真髄に迫り、靴づくりにおける最高峰の表現であり、160 以上の工程をすべて手作業で要する名作「トラメツァ」シューズに焦点を当てます。これは、Made in Italy が誇る卓越性と格別な価値を物語る存在です。

本プロジェクトの幕開けにあたり、フェラガモはイタリア・スキー界のレジェンド、アルベルト・トンバとパートナーシップを組みました。トンバは、そのカリスマ性ととも、スキー界における真のアウトサイダーとして知られる存在です。伝統的な山岳地帯ではなくボローニャ近郊の丘陵地で育った彼は、生来の直感と完璧を追い求める揺るぎない姿勢によって既成概念を打ち破っていました。

トラメツァがフェラガモの比類なき靴づくりの真髄を体現しているように、爆発的なパワー、卓越した技術、そして躍動感あふれる優雅さを融合させたトンバ独自のスキーイングは、世界の舞台においてイタリアが誇る卓越性の象徴として彼を際立たせてきました。

イベントでは、トラメツァのコアコレクションの展示に加え、トンバ本人の木製ラストも公開。さらに、アリゲーター、オーストリッチ、手仕上げのカーフレザーなど、厳選された希少な素材から選べる MTO（メイド・トゥ・オーダー）プログラムも紹介されました。この特別なサービスにより、顧客はインソールにイニシャルを刻むなど、自身の好みに沿って一足をカスタマイズすることができ、その人ならではの個性とアイデンティティを反映した一足を仕立てることが可能となります。それは、唯一無二のクリエイションを生み出すというフェラガモの哲学を体現するものです。

ferragamo.com

#FerragamoTramezza



FERRAGAMO

今回のイベントにあわせて、フェラガモはミラノの会員制サロン「The Wilde」をエクスクルーシブな「トラメッツァ・アトリエ」として特別に設えました。会場では、クラフツマンシップや文化、ブランドならではの美意識を感じられる没入感のある空間を演出。照明や香り、素材、音など細部にまで配慮した多感覚的な演出を通して、ゲストがトラメッツァの洗練された世界観を自然に体感できる構成となっていました。

熟練した職人の手により 160 以上の工程と 6 時間を超える手作業を経て仕立てられる、フェラガモのメンズフットウェアのヘリテージを象徴するこのスタイルは、インソールとアウトソールの間に挿入される、厚みがありながらも柔軟性を備えたレザーの層、トラメッツァ＝中間と呼ばれるパーツにその名を由来しています。創業者サルヴァトーレ・フェラガモが 1920 年代に開発し特許を取得した製法である、グッドイヤー・ウェルト製法のミッドソールに、コルクではなくレザーを用いることで、数回履くとレザーが足形を記憶し、自分だけの一足へと育つ特別な履き心地を実現します。さらに、同じく、サルヴァトーレ・フェラガモが特許を取得したスチールシャンクを採用することで、足元をしっかりと支える設計に。伝統に根ざしながらも革新によって磨き上げられたこの一足は、長く愛用できることを前提に仕立てられた逸品であり、時代を超えて受け継がれる洗練を体現しています。

トラメッツァのビジュアルは、アルベルト・トンバをシネマティックに捉えたポートレートを軸に展開され、彼の歩みの中で重要な瞬間をたどりながら、その飾らない内面に迫ります。自身のストーリーを語るトンバの姿を追って、カメラはトラメッツァの靴紐を結ぶ仕草や、バランスを確かめる動き、かつてアルプスの斜面を滑走していた頃を思わせる所作を丁寧に映し出します。そのひとつひとつの動きは、正確さ、リズムそしてコントロールが調和した一連のモーションとして描かれ、シューズは、競技人生を形づくってきた規律と本能という二面性を象徴するメタファーとなっています。

「『Legends, Reimagined』を通して私たちが伝えたいのは、人の手が生み出す芸術性と、高みを目指し続ける人々の精神との深い結びつきです。」— ジェームス・フェラガモ / フェラガモ チーフ・プロダクト・オフィサー。

「トラメッツァは、フェラガモのヘリテージを象徴するアイコンであり、構造面での正確さと、細部まで行き届いた仕上がり性を体現しています。これは、フェラガモのシューズを特徴づける本質そのものです。アルベルト・トンバのような卓越した人物のストーリーを通してアイコンを捉え直すことで、私たちは、常に進化しながらも、完成を追い求める姿勢に深く根ざしたヘリテージを称えています。それはクラフツマンシップそのものを讃えると同時に、フェラガモの一足を手にすることで生まれる誇りへの賛歌でもあります。私たちは、その誇りこそが、新たに受け継がれていく“永遠のレジェンド”の始まりだと考えています。」

<お客様お問い合わせ先>

フェラガモ・ジャパン

0120-202-170

<本件に関するお問合せ>

フェラガモ・ジャパン (株) / マーケティング&コミュニケーションズ

坂巻文香: ayako.sakamaki@ferragamo.com

植田晃子: akiko.ueda@ferragamo.com

花崎怜奈: rena.hanazaki@ferragamo.com

Tel. 03-6215-9318

ferragamo.com

#FerragamoTramezza

