

キッチン用品を中心とした約 50 点以上の厳選アイテムがラインナップ！ BRUNO の魅力が詰まったオリジナルカタログギフトに新コースが登場 大切な方へ、人気商品と選ぶ愉しさをあわせてお届け

インテリア雑貨およびライフスタイル商品の企画／開発／販売を行う BRUNO 株式会社（本社：東京都新宿区、代表：森正人）は、大人を愉しむライフスタイルブランド「BRUNO（ブルーノ）」より、キッチン、インテリア、トラベルの3つのカテゴリから商品を自由に組み合わせて選べるカタログギフトに新コースが誕生いたします。

今回3月7日（木）より発売となる「パステルラベンダーコース」は、直営店舗、直営 EC サイトにて発売いたします。現在発売中の「ライトブルー」「レモンイエロー」「マゼンタピンク」の3コースよりも贈りやすい価格帯となっており、キッチン用品を中心に約 50 点以上の厳選アイテムの中から、好きなアイテムを自由に組みあわせて選択いただけます。

BRUNO のオリジナルカタログギフトは、多くのお客様にシーズンイベントや結婚祝い、出産祝いなどのギフトとしてご利用いただいております。また各コース、多くのご好評の声を受けこの度、新コースの誕生を決定いたしました。

母の日やクリスマスなどのシーズンイベントをはじめ、大切な方へ贈る誕生日ギフト、そして内祝いなど幅広いギフトシーンで、人気アイテムと一緒にギフトを選ぶ愉しみをお贈りいただければと思います。



キッチン用品を中心に人気アイテムを厳選！約 50 点以上の充実ラインナップ

BRUNO のオリジナルカタログギフトは、キッチン・インテリア・トラベルの3つのカテゴリからアイテムを厳選し、専用の交換サイトから交換ポイントを使用して商品・カラーを選択できるので、ギフト受取り手の方が「本当にほしい」アイテムだけをセレクトいただけます。

この度3月7日（木）より新発売となる「パステルラベンダーコース」は、他3つのラインと比較をしてもより気軽にギフトを選ぶ愉しさを贈ることができます。ギフトとしてはもちろん、忘年会や結婚式の二次会などシーズンイベントやちょっとしたお祝いごとにも最適なカタログギフトです。



パステルラベンダー【5,000 ポイントコース】 ¥6,380 (税込)
(カタログ本体 5,000 円 + システム利用料 800 円 + 税)

約 50 点以上のアイテムを掲載！

人気のハンディブレンダーを含め、キッチン用品を中心にインテリア、
トラベルアイテムがライトに選べるコース



【商品の詳細はこちら】

URL : <https://bruno-onlineshop.com/ext/feature/online/giftcatalog>

BRUNO カタログギフトのおすすめポイント！

POINT①

キッチン用品を中心に人気アイテムを厳選！約50点以上の充実ラインナップ

キッチン・インテリア・トラベルの3つのカテゴリから商品を厳選。

どちらのコースも、人気アイテムをしっかりカバーした充実度の高いラインナップをご用意しました。

POINT②

ポイント内でアイテム・カラー組みあわせ自由！選ぶ愉しさを一緒に贈る

各コースのポイント内でアイテムを自由に組みあわせて選択いただけます。

また、カラー展開も豊富にご用意。自由度が高く、人気アイテムと一緒にギフトを選ぶ愉しみを贈ります。

POINT③

交換商品はWebで簡単申し込み～配送で受け取りでスムーズに

交換商品は専用の交換サイトでお申込みいただき、指定住所にお届けいたします。
大きくて・重たい商品を持ち帰る必要がなく、スムーズにお受取りいただけます。

ギフトラッピング・配送サービス

直営 EC サイト BRUNO online (<https://bruno-onlineshop.com/>) では、
ギフトラッピング、熨斗 (のし)、メッセージカードなど、様々なギフトサービスを承っております。

大切な方への贈り物に、ぜひご利用くださいませ。

**BRUNO カタログギフトラインナップ****■ライトに選べるコース**

【商品名】パステルラベンダー 【5,000 ポイントコース】

【価格】 ¥6,380 (税込)

(カタログ本体 5,000 円 + システム利用料 800 円 + 税)

【ポイント数】 5,000 ポイント

【掲載商品目安】 50 点以上

■価格と充実感のバランスの良さがあるコース



【商品名】ライトブルー【10,000 ポイントコース】

【価格】¥11,880（税込）

（カタログ本体 10,000 円+システム利用料 800 円+税）

【ポイント数】10,000 ポイント

【掲載商品目安】60 点以上

■人気家電が選べるスタンダードコース



【商品名】レモンイエロー【15,000 ポイントコース】

【価格】¥17,380（税込）

（カタログ本体 15,000 円+システム利用料 800 円+税）

【ポイント数】15,000 ポイント

【掲載商品目安】70 点以上

■充実ラインナップコース



【商品名】マゼンタピンク【20,000 ポイントコース】

【価格】¥22,880（税込）

（カタログ本体 20,000 円+システム利用料 800 円+税）

【ポイント数】20,000 ポイント

【掲載商品目安】74 点以上

BRUNO（ブルーノ）について

BRUNO（ブルーノ）



楽しみ上手な大人が集い、生まれた、ライフスタイルブランド

たとえば、ビーチサイドを仕事場に、いつもの食卓をパーティに変え、

ファッションを愉しむようにインテリアを選ぶ。

“変幻自在”で“楽しさ重視”のライフスタイルが BRUNO 流。

BRUNO は、人生を愉しむための遊び心に満ちたライフスタイルをお届けします。

【BRUNO オンラインショップ】 <https://bruno-onlineshop.com/BRUNO/>

【BRUNO ファンサイト】 <https://brunofans.jp/>

【BRUNO Instagram】 @bruno_enjoy (https://www.instagram.com/bruno_enjoy/)

【BRUNO X】 @bruno_enjoy (https://twitter.com/bruno_enjoy)

BRUNO 株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/90148

<本リリースに関するお問い合わせ先>

BRUNO 株式会社 広報担当 上田、二井林 ideapress@bruno-inc.com